



---

# Carte Bancaire et consommation des ménages

## Point presse du 2 février 2006

# Pénétration de la carte bancaire CB



## Dépenses des ménages français

	2004	2003	évolution
total dépenses ménages	901 M€	868,3 M€	+3,4%
<b>total CB</b>	<b>220 M€</b>	<b>204 M€</b>	+10%
pénétration CB /total dépenses	24,4%	23,5%	

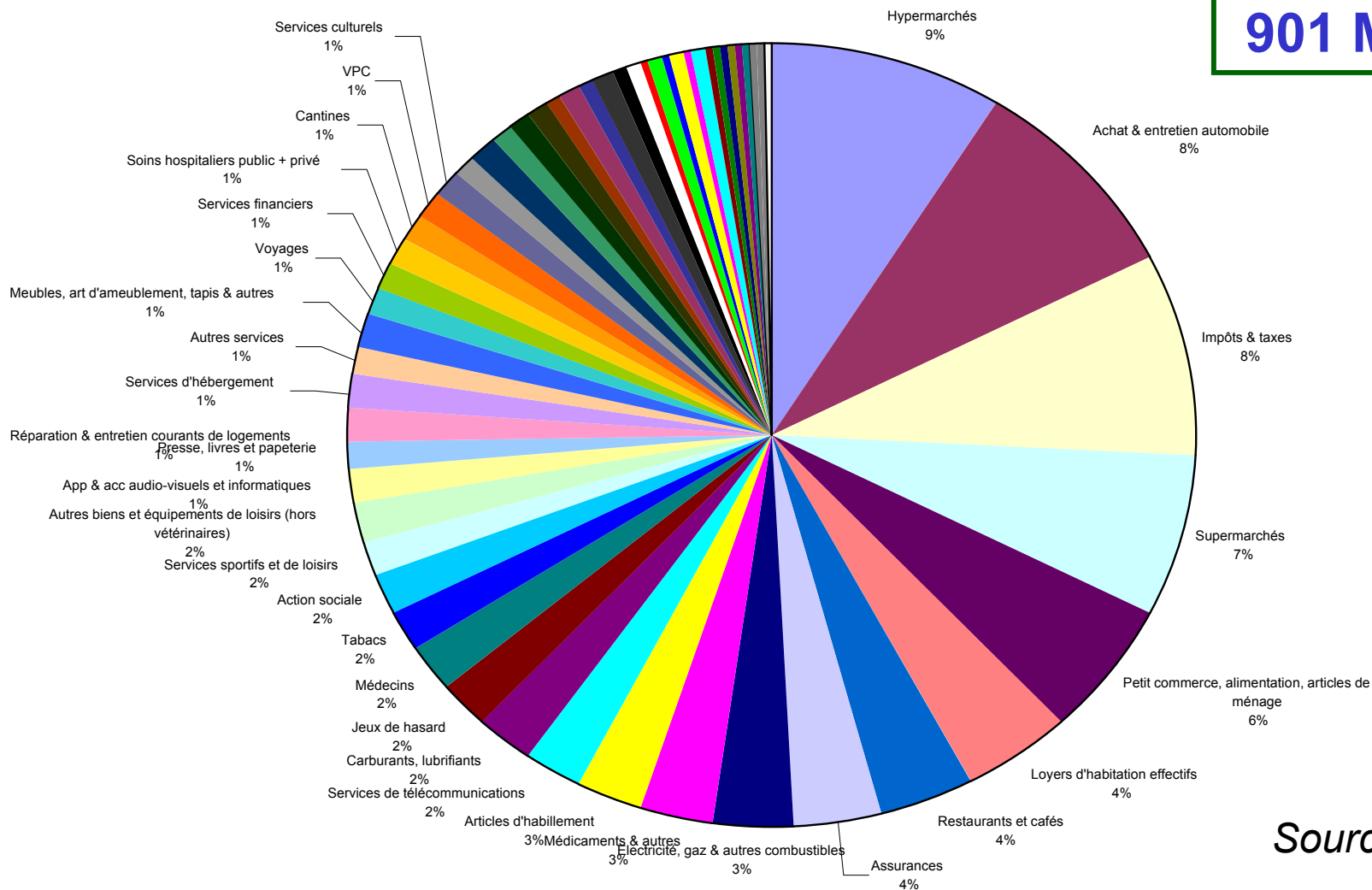
Sources : Insee et Cartes Bancaires

# Pénétration de la carte bancaire CB



## Répartition des paiements des ménages 2004 par secteur

**901 M euros**



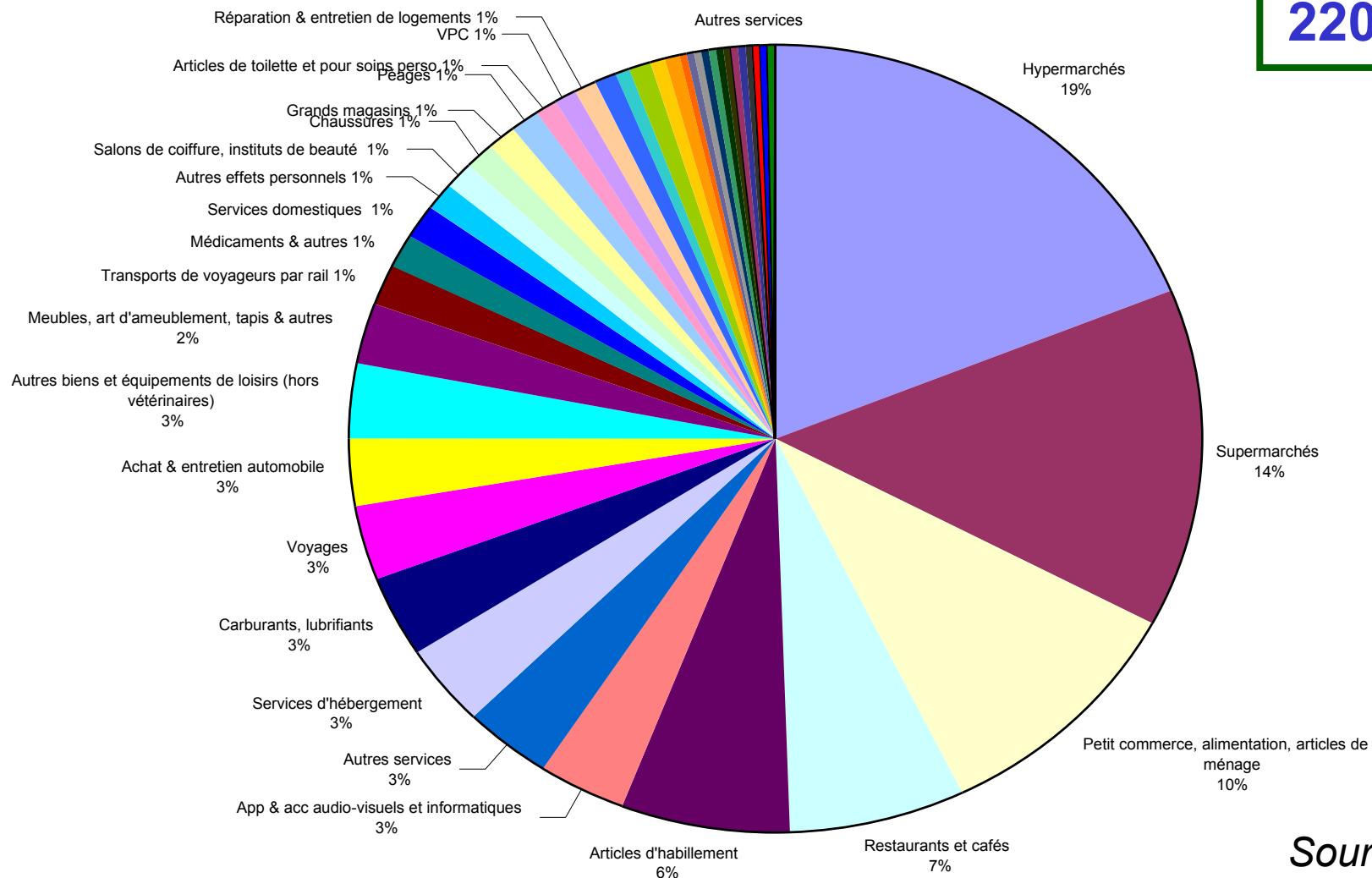
Source : Insee

# Pénétration de la carte bancaire CB



## Répartition des paiements CB 2004 par secteur

**220 M euros**



Sources : CB

# Pénétration de la carte bancaire CB



## Montant des paiements CB dans les principaux secteurs d'activité

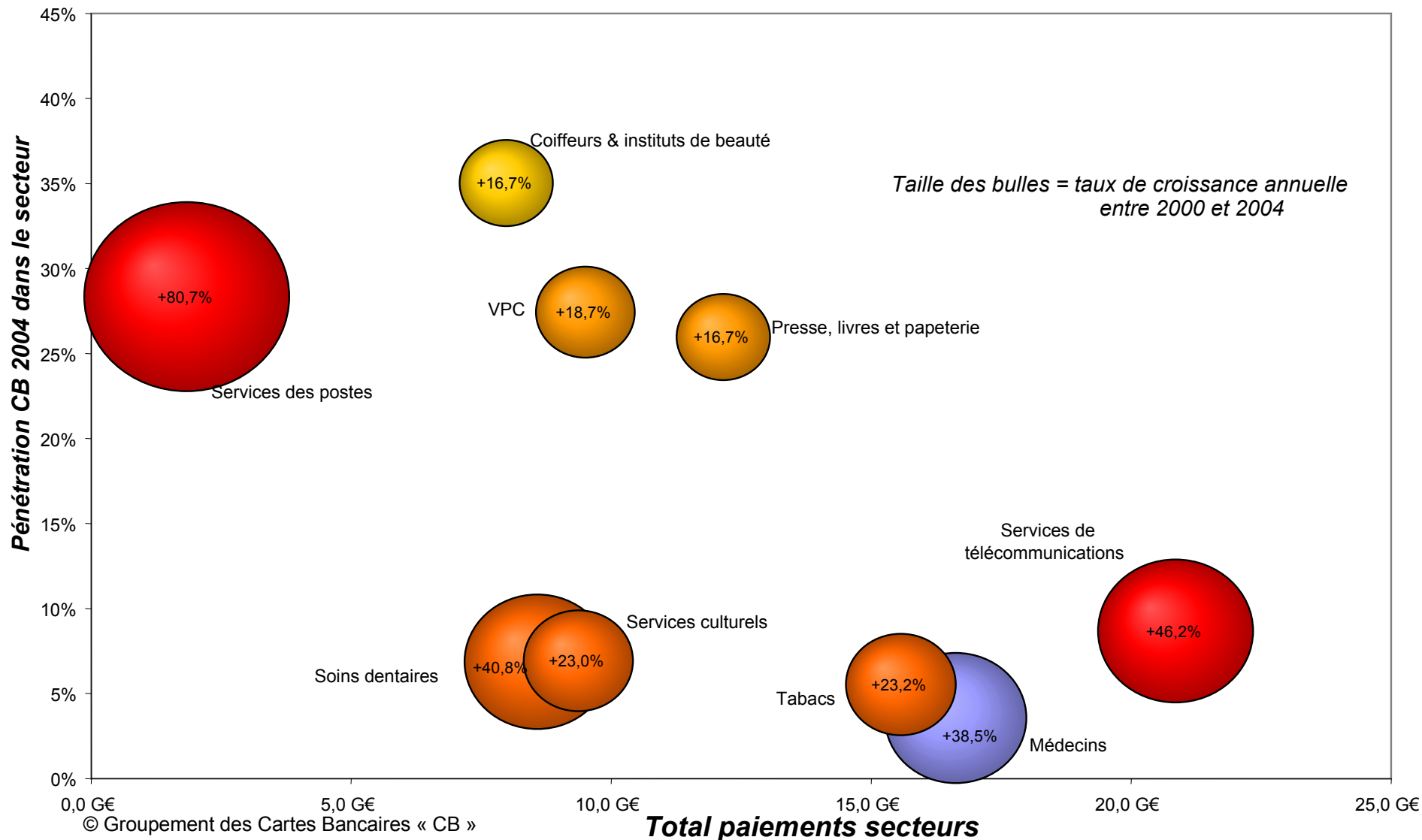
*En milliards d'euros*

secteurs	part CB	2004	2003	2004/2003
hypermarchés	19%	43,3	41,6	+ 3,9%
supermarchés	14%	32,4	29,7	+ 8,3%
<b>petits commerces</b>	<b>10%</b>	<b>23</b>	<b>19,9</b>	<b>+13,4%</b>
<b>restaurants</b>	<b>7%</b>	<b>15,5</b>	<b>13,6</b>	<b>+12,2%</b>
habillement	6%	14,1	12,7	+ 9,9%
hifi tv info	3%	8	6,8	+ 8,3%
hôtels	3%	7,6	7,1	+ 6,5%
carburants	3%	7,4	6,8	+ 8,1%
<b>voyages</b>	<b>3%</b>	<b>7</b>	<b>6,3</b>	<b>+10,0%</b>
<b>total secteurs</b>	<b>100%</b>	<b>220</b>	<b>204</b>	<b>+10,0%</b>

# Pénétration de la carte bancaire CB



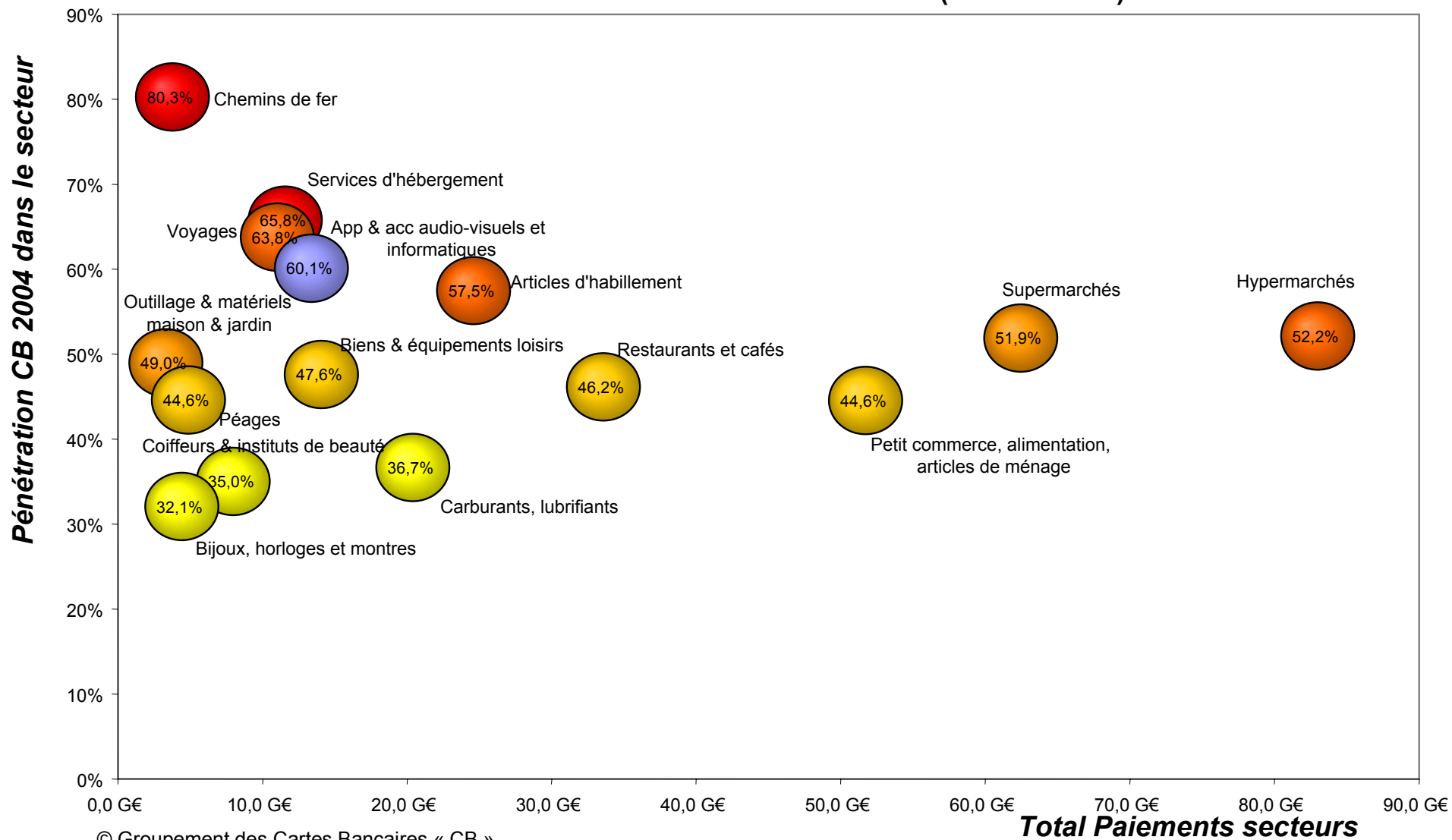
## Les plus fortes croissances CB entre 2000 et 2004



# Pénétration de la carte bancaire CB



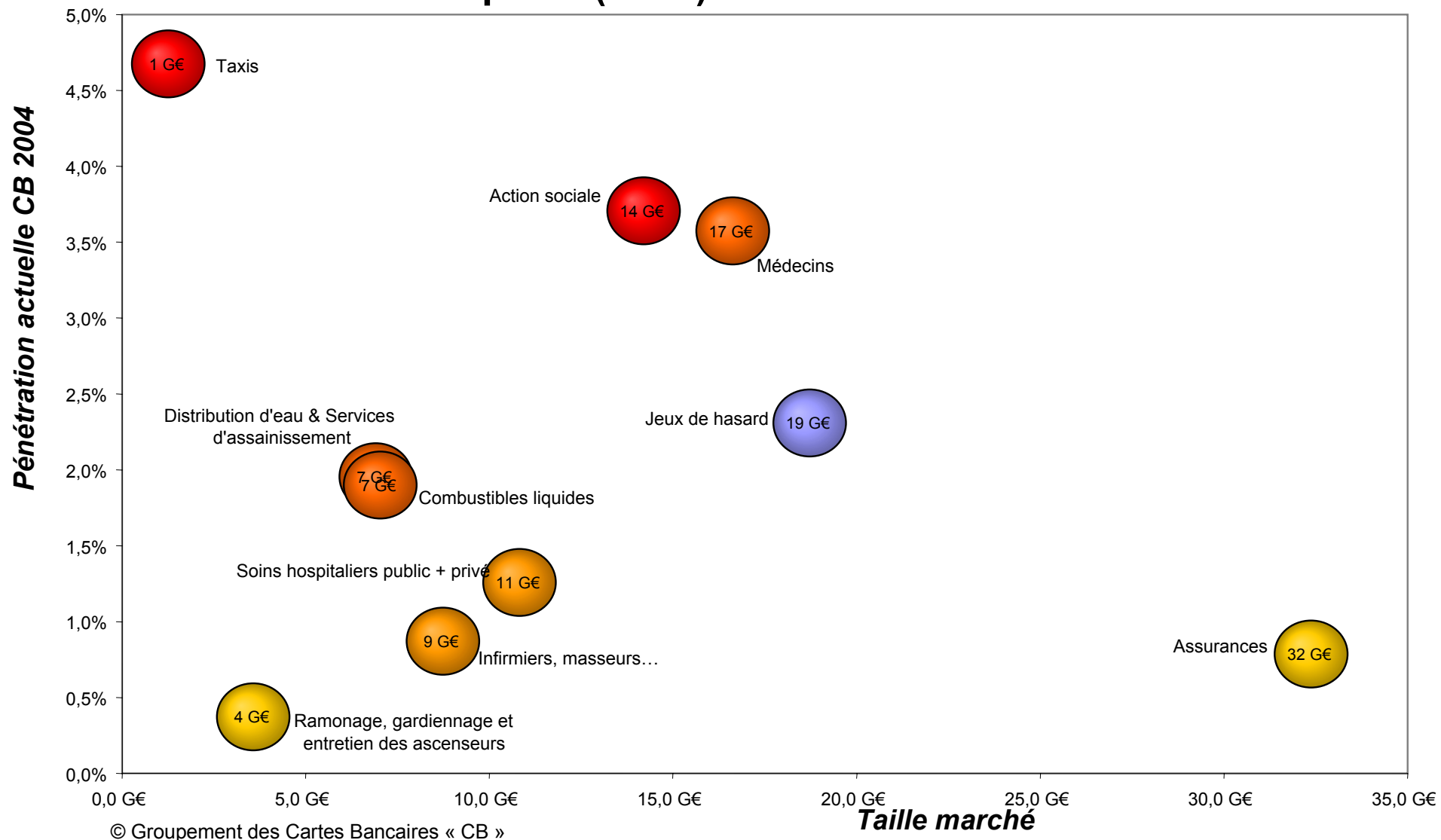
## Meilleures Pénétrations CB en 2004 (en montants)



# Pénétration de la carte bancaire CB



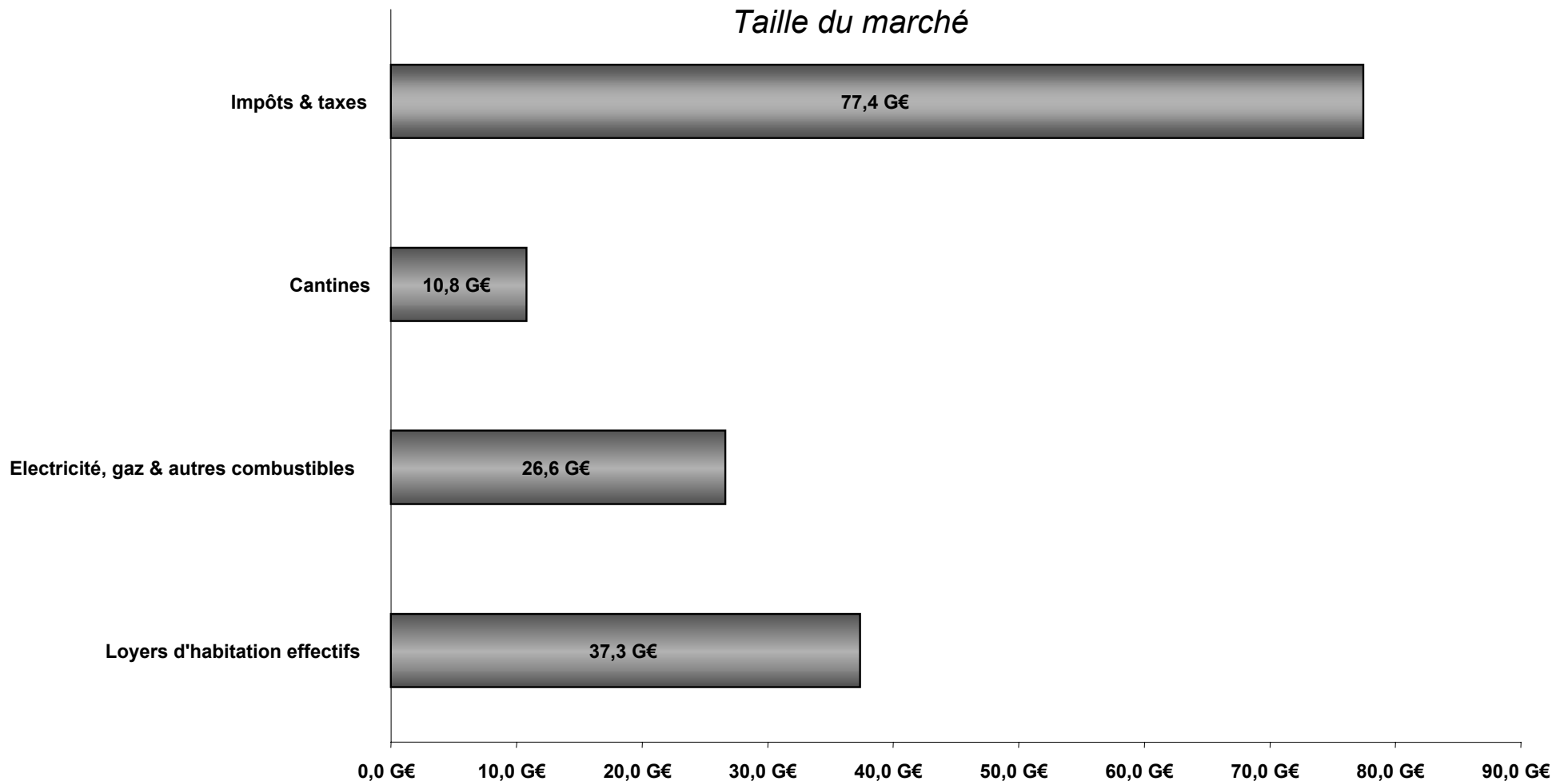
## Marchés à conquérir (2004)



# Pénétration de la carte bancaire CB



## Marchés où CB est (quasi) absent (2004)



# Pénétration de la carte bancaire CB

