

Paris, le XX septembre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas expérimente la carte de paiement innovante d'Oberthur Technologies

BNP Paribas teste auprès d'un millier de ses clients OT MOTION CODE™, une solution de cryptogramme visuel dynamique, en remplacement du code statique à 3 chiffres situé au dos de la carte bancaire utilisé pour valider un paiement en ligne.

Le cryptogramme visuel dynamique permet de lutter efficacement contre le piratage des données bancaires utilisées lors des achats sur Internet en rendant leur réutilisation impossible, en raison du changement régulier de ce code.

Pour mener cette expérimentation, BNP Paribas a choisi la solution OT MOTION CODE™ d'Oberthur Technologies (OT). Concrètement, les cartes de paiement concernées disposent d'un écran au dos de celles-ci permettant d'afficher un cryptogramme mis à jour régulièrement. Ce cryptogramme visuel dynamique renforce la sécurité des achats en ligne des clients de BNP Paribas, sans aucune modification de leur parcours d'achat.

Marc Espagnon, Directeur des Paiements et du Cash Management, précise : « Cette expérimentation s'inscrit pleinement dans la volonté de BNP Paribas d'améliorer en permanence l'expérience client. En expérimentant cette solution auprès de nos clients en France, nous sommes convaincus de renforcer leur confiance dans les paiements en ligne grâce à une sécurité accrue. »

« Chez OT, notre priorité est de nous adapter aux nouvelles habitudes d'achat des consommateurs et de proposer des solutions de paiement qui assurent une sécurité maximale tout en garantissant une ergonomie optimale. Avec MOTION CODE™, OT propose une solution totalement intégrée allant de la production de la carte à l'installation des serveurs d'authentification. » précise Eric Duforest, Managing Director de l'activité Financial Services Institutions chez OT.

Gilbert Arira, Directeur Général de CB : "Plus de 90% des transactions sur internet sont réglées par Cartes Bancaires. Le cryptogramme visuel dynamique renforce la sécurité des transactions sur Internet et est compatible avec tous les sites de e-commerce. Le groupement CB est heureux d'avoir accompagné BNP Paribas et OT dans cette démarche innovante."

BNP Paribas enrichit régulièrement ses cartes de nouvelles fonctionnalités afin d'offrir à ses clients des usages toujours plus personnalisés et sécurisés tels que le choix du visuel de la carte, l'option crédit renouvelable et un service d'alerte 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 en cas de suspicion de fraude. Cette nouvelle innovation vient compléter nos services pour accompagner au quotidien nos clients.

Suivez-nous sur  : [@BNPParibas_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr)

Pour plus d'information sur OT MOTION CODE™ : www.oberthur.com/MotionCode

A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 28 000 collaborateurs au service de 6.9 millions de clients particuliers, 560 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 73 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de plus de 2 000 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

Contact Presse

Loubna Sebti – loubna.sebti@bnpparibas.com – 01 40 14 66 28

A PROPOS D'OBERTHUR TECHNOLOGIES

OT est un leader mondial dans les solutions de sécurité digitales pour la mobilité. OT a toujours été au cœur de la mobilité, depuis la première carte à puce aux dernières technologies de paiement sans contact qui équipent des millions de smartphones. Présent sur les marchés du Paiement, des Télécommunications et de l'Identité, OT offre des solutions complètes dans les domaines des Smart Transactions, des services financiers mobiles, du Machine-to-Machine, de l'identité numérique et du Transport & Contrôle d'accès. OT emploie plus de 6 300 employés, dont près de 700 personnes en R&D. Avec plus de 50 bureaux de ventes répartis sur les 5 continents et 1 hub de production par région, OT a un réseau commercial international qui sert plus de 140 pays.

Pour plus d'informations : www.oberthur.com

CONTACTS PRESSE

Oberthur Technologies

Audrey Besnardeau

Tél. : +33 1 78 14 76 75

a.besnardeau@oberthur.com

Agence Elan-Edelman

Hadrien Le Roux / Elise Cognacq

Tél. : +33 1 86 21 50 83 / +33 1 86 21 50 67

hadrien.leroux@elaneldelman.com / elise.cognacq@elaneldelman.com



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**