



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 octobre 2018

## NOUVELLE CAMPAGNE CARTES BANCAIRES CB

Après L'Incroyable Saut pour le sans contact et Le Geste, Cartes Bancaires CB reprend la parole avec une **nouvelle campagne**, visible à partir du **10 octobre sur la toile**.

Cartes Bancaires CB et l'agence Extreme imaginent un film de 15's pour promouvoir **le paiement par carte**. Un film qui montre que la carte est tellement ancrée dans le quotidien des français, par sa praticité, sa simplicité et son efficacité que certains sont prêts à l'utiliser à d'autres fins. Cette idée s'illustre dans la signature « **On ne peut pas encore tout faire avec sa carte, mais on peut payer !** ».

L'usage de la carte bancaire continue de se développer et augmente de près de 7% par an. Aujourd'hui, on n'hésite plus à l'utiliser pour les paiements de moins de 1€.

En 2018, CB dépassera les 12 milliards de transactions dont 2 milliards en paiement sans contact.

Et petite nouveauté ! Compte tenu du succès du paiement sans contact, le plafond a augmenté et est désormais possible jusqu'à 30€.

La campagne sera médiatisée sur le web et visible sur les réseaux sociaux de Cartes Bancaires CB : la page Facebook [@CartesCB](#), la chaîne [Youtube](#), ainsi que le compte Instagram [@CartesBancairesCB](#).



Ces scènes sont de pures fictions. La carte doit être utilisée pour le seul paiement. Maintenant, payez-en sans contact jusqu'à 30€.

**extreme**

## *Fiche Technique :*

### **Cartes Bancaires CB**

Françoise Fanari, directeur de la communication

Priscilla Patruno, chargée de communication

### **Agence Extreme**

Création : Extreme

Sophie Canac, consultante

### **Production Ubiquity**

Gautier Lacaille, producteur

Clément Gaucher-Holmann, producteur

Thomas Scohy, réalisateur

Florent Astolfi, chef opérateur

Albane de Grailly, directrice de production

### **Media SensioGrey**

## *À propos de CB :*

CB est le système de paiement par carte et par mobile leader en France avec :

- 68.3 millions de cartes CB en circulation,
- 55 810 Distributeurs Automatiques de Billets,
- 1 610 000 contrats commerçants CB
- 11.90 milliards de transactions, pour un montant total de 564.6 milliards d'euros en 2017 soit un peu plus de 40% de la consommation intérieure réglée au moyen d'une carte CB.

Pour plus d'information, consultez [www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)

### **Contacts Annonceur :**

**Françoise Fanari – Directeur de la Communication & des Relations Presse**

**01 40 15 58 57 – [francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com)**

**Priscilla Patruno – Chargée de Communication**

**01 40 15 58 54 – [priscilla-patruno@cartes-bancaires.com](mailto:priscilla-patruno@cartes-bancaires.com)**

**extreme**

### ***À propos d'Extreme :***

Fondée en 1995, Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents issus du design et de la communication. L'offre de l'agence se structure autour de 3 pôles : la communication de l'entreprise, celle des marques et l'activation du business. Ses expertises intègrent la Communication Globale, l'Activation & le Shopper Marketing, le Digital, le Design Packaging, la Communication Corporate, l'Événementiel et le Luxe.

« Depuis sa création, Extreme se transforme, s'adapte et fait évoluer son modèle. L'agilité est dans notre ADN. Notre moteur, c'est l'énergie. Nous ne sommes pas dogmatiques. Nous créons des expériences totales, qu'elles soient digitales, physiques ou sensorielles. Unis par nos expertises, constamment connectés, notre mixité renforce notre création de valeur, pour les marques, pour nos clients » Jean Valentin, CEO.

Début 2018, Extreme a été reconnue par Les Echos parmi les entreprises françaises les plus dynamiques (Classement 500 Champions de la Croissance Les Echos).

Parmi nos clients : L'Oréal, Nestlé, EDF, Samsung, Intermarché, LVMH, Peugeot, Air Liquide, Bouygues, Hermès, Kering...

Plus d'informations sur [www.extreme.fr](http://www.extreme.fr)

### **Contacts Agence :**

**Géraldine Aragou – Directrice Développement & Communication**

**01 40 99 82 64 – [geraldine.aragou@extreme.fr](mailto:geraldine.aragou@extreme.fr)**

**Alexandra Debackère – Responsable Communication**

**01 40 99 81 66 – [alexandra.debackere@extreme.fr](mailto:alexandra.debackere@extreme.fr)**

**extreme**