



## CB INNOVE ET LANCE DEUX NOUVEAUX PARCOURS CLIENTS

Paris, le 3 octobre 2018

A l'occasion du Forum CB, l'événement annuel du système CB, Cartes Bancaires CB annonce en avant-première le développement de 2 services innovants qui s'adaptent aux évolutions de parcours clients et aux nouvelles habitudes de consommation.

- **La carte CB sans contact à authentification biométrique : 52% des français préféreraient utiliser leur empreinte digitale plutôt que leur code secret (\*)**

Conçue en collaboration avec Idemia et Gemalto, cette toute nouvelle génération de carte intègre un lecteur d'empreintes digitales. L'empreinte digitale se substituant au code secret rend le paiement encore plus fluide et ergonomique.

L'utilisation de cette carte est intuitive : le doigt se positionne naturellement sur le lecteur d'empreinte et maintient la carte au-dessus du terminal de paiement. Elle va faire gagner un temps précieux en exonérant le porteur de taper son code secret, l'authentification forte se faisant en quelques microsecondes par la lecture de l'empreinte biométrique enregistrée dans la carte.

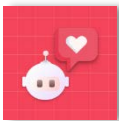
Cette carte hybride laisse toutefois la liberté au porteur de taper son code s'il le préfère.

La carte biométrique a maintenant passé le cap du prototype et du laboratoire. Elle va faire l'objet d'une expérimentation terrain en conditions réelles qui sera lancée début 2019 auprès de clients de plusieurs banques.

(\*) Etude CB Kantar TNS 2017



- **Le chatbot solidaire : quand la carte et le mobile CB peuvent avoir du cœur !**



Développé en partenariat avec WeBotIt, cet assistant virtuel qui dialogue avec les consommateurs et qui bénéficie des tout derniers progrès de l'intelligence artificielle, va permettre de réaliser des transactions CB pour faire des dons.

En relation avec Heoh, spécialisé dans le marketing génereux, CB et son LAB initient une expérimentation terrain de collecte de dons pour la Fédération Française de Cardiologie au travers de cette nouvelle expérience conversationnelle.

Disponible sur Messenger, ce chatbot a pour vocation de s'adresser à une population de donateurs plus large parmi lesquels les plus jeunes. Il permet également d'utiliser les performances du canal mobile, sachant que 62% des français ont déjà réalisé un paiement via leur mobile et que 30% des français utilisent une messagerie mobile, dont 30 millions sur Messenger !

Pour échanger avec le chatbot : <https://www.facebook.com/ffcchatbotdedon/>



Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com  
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

## A PROPOS DE CB

---



*CB, intégrateur d'innovation.*

*Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par cartes universel et interopérable et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par cartes CB. CB comptait en 2017, 112 banques et établissements de paiement membres implantés dans le monde entier.*

*CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.*

*CB est le système de paiement leader en France avec :*

- *68.3 millions de cartes CB en circulation*
- *55 810 Distributeurs Automatiques de Billets*
- *1 610 000 contrats commerçants CB*
- *11.90 milliards de transactions, pour un montant total de 564.6 milliards d'euros en 2017 soit un peu plus de 40% de la consommation intérieure réglée au moyen d'une carte CB.*

*En savoir plus : [www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)*

## A PROPOS DU LAB by CB

---



*LAB by CB, think outside the box.*

*Créé en 2017, le LAB by CB, fintech interne du Groupement des Cartes Bancaires CB a pour vocation d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.*

### Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – [francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com)  
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – [priscilla-patruno@cartes-bancaires.com](mailto:priscilla-patruno@cartes-bancaires.com)