

LE GESTE D'AUJOURD'HUI, C'EST LE SANS CONTACT AVEC CARTES BANCAIRES CB ET EXTREME !

Après avoir célébré le cap du milliard de paiements sans contact en France avec la campagne « L'incroyable saut » en janvier dernier, l'agence Extrême et le Groupement des Cartes Bancaires CB reprennent la parole avec « Le Geste ».

Cette campagne met en scène tous les gestes qui ont marqué une époque et qui sont rentrés dans notre quotidien : des cornes du rock'n'roll, au V de victoire, en passant par le célèbre Dab de Paul Pogba jusqu'au Casse de Brice de Nice... Mais désormais le nouveau geste à la mode c'est celui du sans contact !

C'est autour de cette idée que l'agence a imaginé un film 30's et sa déclinaison 15's mettant en scène le geste du paiement sans contact à travers un film POP & rythmé.

Le film sera diffusé via une campagne digitale sur des pages social media spécialement conçues pour l'occasion : une page Facebook, une chaîne Youtube, ainsi que le compte Instagram qui relatera les films, les photos des gestes ainsi que des stories contextuelles.

A découvrir très vite en suivant le compte « Cartes CB » et « Cartes Bancaires CB » sur ces réseaux.



Film 30 s / CB LE GESTE

Agence Extreme

Directeurs artistiques : Rodolphe Pinta

Concepteur Rédacteur : Nathalie Derrey

Directeur conseil : Simon Méchali

Planneur Stratégique : Nicolas Baral

Consultant externe : Sophie Canac

-

Réalisateur : Frédéric Pruchon

Production du film : 15AOÛT Production

-

Agence media : SensioGrey

Annonceur : GIE Cartes Bancaires CB

Directeur de la Communication : Françoise Fanari

À propos d'Extreme :

Extreme est une agence indépendante de 200 talents issus du design et de la communication. Son offre se structure autour de 3 pôles : la communication de l'entreprise, celle des marques et l'activation du business.

Ses expertises intègrent la Communication Globale, l'Activation & le Shopper Marketing, le Digital, le Design Packaging, la Communication Corporate, l'Événementiel et le Luxe.

Début 2018, Extreme a été reconnue par Les Echos parmi les entreprises françaises les plus dynamiques (Classement 500 Champions de la Croissance Les Echos).

«Depuis 1995, Extreme se transforme, s'adapte et fait évoluer son modèle. L'agilité est dans notre ADN. Notre moteur, c'est l'énergie. Nous ne sommes pas dogmatiques. Nous créons des expériences totales, qu'elles soient digitales, physiques ou sensorielles. Unis par nos expertises, constamment connectés, notre mixité renforce notre création de valeur, pour les marques, pour nos clients.» Jean Valentin, CEO.

Ses principaux clients sont L'Oréal, Nestlé, GIE Cartes Bancaires, EDF, Samsung, Intermarché, LVMH, Peugeot, Air Liquide, Bouygues, Hermès, Kering.

Plus d'informations sur Extreme : www.extreme.fr

Contact Agence :

Géraldine Araçou – Directrice Développement & Communication

01 40 99 82 64 – geraldine.araçou@extreme.fr

À propos de CB :

CB est le système de paiement par carte et par mobile leader en France avec :

- *66,5 millions de cartes CB en circulation,*
- *57 136 Distributeurs Automatiques de Billets,*
- *1 490 144 contrats commerçants CB*
- *11.9 milliards de transactions, pour un montant total de 565 milliards d'euros en 2016.*

Pour plus d'informations, consultez www.cartes-bancaires.com

Contacts Annonceur :

Françoise Fanari – Directeur de la Communication & des Relations Presse

01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com

Priscilla Patruno – Chargée de Communication

01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com