



Cartes Bancaires CB

Too Good to Go, Bam et Pay Yes! Les 3 lauréats du challenge du LAB by CB sur VivaTechnology

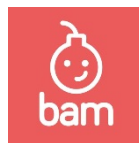
Paris, le 15 juin 2017



Le LAB by CB, l'incubateur de tendances de CB, a reçu plus d'une centaine de candidatures parmi lesquelles huit ont été retenues en top finale (Bam, Barnaby, DigiFood, Hanker, OneWave, Pay Yes, Tag Fabric et Too Good To Go) pour venir pitcher ce matin à VivaTech devant un jury composé de dirigeants de CB, La Redoute et la Société Générale.

Le dynamisme, l'enthousiasme et la dimension sociale de Too Good To Go ont emporté l'adhésion du jury à l'unanimité. Le jury a particulièrement adhéré au projet de cette application qui permet de lutter contre le gaspillage alimentaire en aidant les commerçants à vendre leurs invendus. Le jury a eu un véritable coup de cœur pour cette application socio-responsable : sauver de la poubelle les bons produits invendus des commerçants et faire ainsi du commerce anti-gaspi ; mieux manger à prix réduit et contribuer ainsi à aider les plus démunis à se nourrir. L'application a déjà permis de sauver un million de repas dans six pays d'Europe.

Les deux autres lauréats sont aussi des start-up très prometteuses : Bam (ex-AffilyOne) permet de cumuler des bons d'achat mobiles pour chaque dépense effectuée dans un commerce partenaire. Pay Yes! est quant à elle une solution mobile de délégation de paiement qui permet de renforcer le lien social et familial voire l'autonomie de personnes dépendantes.



Le LAB by CB va maintenant collaborer avec ces initiatives pour les aider à se développer.

Philippe Laulanie, Directeur Général du Groupement des Cartes Bancaires CB commente : « *Ce challenge incarne bien la mission du LAB by CB : incuber les tendances de demain et innover avec de nouveaux parcours clients intégrant le paiement. Le LAB by CB doit être un facilitateur et un accélérateur de la mise sur le marché des innovations les plus pertinentes.* »

Communiqué de presse

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

A PROPOS DU LAB by CB



LAB by CB, think outside the box.

Créé en 2017, le LAB by CB, fintech interne du Groupement des Cartes Bancaires CB a pour vocation d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.

A PROPOS DE CB :



CB, intégrateur d'innovation.

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par cartes universel et interopérable et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par cartes CB. CB comptait en 2016, 112 banques et établissements de paiement membres implantés dans le monde entier.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.

CB est le système de paiement leader en France avec :

- 66,5 millions de cartes CB en circulation,
- 57 136 Distributeurs Automatiques de Billets,
- 1 490 144 contrats commerçants CB
- 12.11 milliards de transactions, pour un montant total de 592.5 milliards d'euros en 2016.

Pour plus d'information, consultez www.cartes-bancaires.com

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com