

Les parcours d'achat sont de plus en plus multi-canal tout en s'engageant de plus en plus sur internet mais aussi en mobilité. Comme nous passons une grande partie de notre temps dans les transports et en particulier dans notre voiture, l'idée nous est venue de développer dans le cadre de Vivatech un challenge autour du commerce embarqué. L'enjeu était de faire émerger des projets à haute valeur ajoutée qui simplifient et développent la consommation à l'occasion du transport. La finalité pour CB sera d'y intégrer de manière fluide et sécurisée, la brique de paiement pour faire une offre de service de bout en bout.

LES GRANDS GAGNANTS



TRAVELCAR



Travelcar est une plateforme qui propose aux voyageurs laissant leur véhicule dans un aéroport, de le louer à d'autres voyageurs. Le véhicule est pris en charge au parking de l'aéroport. Un état des lieux est effectué sur l'application TravelCar avec le propriétaire. Le véhicule est ensuite remis à la personne qui souhaite le louer.

OuiHop' est une application de mobilité partagée qui transforme le flux existant de voitures dans les villes en réseau dynamique de co-voiturage pour les piétons. Le conducteur déclare son voyage sur l'application avant de prendre la route. Les piétons peuvent ensuite voir tous les trajets qui se font autour d'eux.

Phebe développe un agent conversationnel (type Alexa) qui s'intègre à l'habitacle du véhicule (batterie) et qui permet à l'utilisateur, qu'il soit conducteur ou passager, d'accéder à une multitude de services. Le produit est en phase de test auprès d'une communauté.

LES AUTRES FINALISTES

biowatch

Biowatch développe un module (petit boîtier) qui se monte sur une montre, à l'endroit du fermoir ou sur un bracelet, et se propose de remplacer : clés de voiture, badges, cartes (crédit, transport, ...), codes PIN, mots de passe et autres reconnaissance biométriques. Une fois sur le poignet de l'utilisateur final le module reconnaît son porteur grâce à une technologie de reconnaissance veineuse (unique à chaque individu) qui lui permet d'accéder à l'ensemble des produits, services et locaux de manière instantanée et sécurisée.

dazzle

Dazzle est un agent conversationnel qui permet aux opérateurs de transport de fournir des services à leur clients 24/7. Le client n'a ainsi plus besoin de faire l'interface entre plusieurs sites de réservations de modes de transports différents, il peut tout faire en parlant à Dazzle. Dazzle s'intègre aux bases de l'opérateur, et, à travers Alexa, Google Home, etc..., permet à l'utilisateur de réserver ses billets de transports tout au long de son voyage. Il peut aussi modifier son voyage en fonction des conditions autour de lui et avoir accès à des prestations complémentaires (commander un sandwich et un café dans le taxi pour qu'il soit prêt en arrivant à l'aéroport par exemple).

SKYdeals

SKYdeals est une plateforme e-commerce, dédiée aux voyageurs connectés au wifi à bord des avions, qui propose tout au long du vol des milliers de produits en promotion et détaxés que l'utilisateur peut récupérer à l'arrivée, faire livrer directement chez lui, en bons de réduction ou directement dans l'avion.

CarPay
Diem

CarPay-Diem est une solution embarquée dans les véhicules qui permet d'éviter le passage en caisse à la pompe à essence. La pompe à essence reconnaît le véhicule de l'utilisateur, s'active automatiquement à son arrivée et il est directement débité du montant de sa transaction. Le véhicule est géolocalisé, CarPay-Diem pousse les notifications une fois que le véhicule entre dans un rayon autour de la station.

lyko

Lyko est une solution de mobilité partagée destinée aux liaisons aéroportuaires. La start-up se développe pour le moment à Lyon où elle propose 5 trajets préétablis dont un trajet pour l'aéroport. L'utilisateur renseigne son numéro de vol sur l'application et il est mis en contact avec un chauffeur qui opère le même trajet. La géolocalisation se déclenche 10 min avant l'arrivée du conducteur pour assurer plus de sécurité.

