

De nouveaux canaux de commerce émergent via les assistants personnels, les messageries instantanées, les environnements Augmented Reality (AR) et Virtual Reality (VR). De nouvelles interfaces comme le chatbot, l'intelligence artificielle et autres objets connectés prennent le relais de la relation avec le client. Comment le paiement CB s'intégrant dans ce parcours, peut-il participer à la sécurisation ainsi qu'à la protection des données qu'impose la nouvelle réglementation européenne ? Tel était le cadre de ce 2ème challenge organisé par le LAB by CB à l'occasion de Vivatech.

LES GRANDS GAGNANTS



MishiPay est une solution de shopping intelligent, permettant d'équiper les distributeurs d'une technologie de libre-paiement : les clients utilisent simplement leur smartphone pour scanner l'étiquette (RFID) des produits et payer, évitant ainsi les files d'attente.

Webotit est un outil conversationnel au service des consommateurs en magasins physiques. Les "chatbots" accompagnent les clients dans leurs parcours, relèvent des informations, proposent des produits et permettent également d'effectuer des achats dans la conversation.

Shopn'Go est une plateforme B2B2C qui permet aux gares et aux aéroports de pousser des offres aux voyageurs lorsque leur train ou leur avion est en retard. Le voyageur peut ainsi bénéficier de ces offres dans les magasins du terminal.

LES AUTRES FINALISTES



Angus.ai est un outil d'intelligence artificielle qui permet de surveiller les rayons et les clients de magasins en temps réel. L'outil s'intègre aux caméras des magasins et qui permet d'analyser les comportements des consommateurs pour mieux les accompagner dans leur expérience d'achat.



Blacksheep propose une solution de borne de commande sur son smartphone via une progressive web-app pour la restauration rapide. A l'approche d'un commerce ou il y a de l'affluence, l'utilisateur scan un QR code qui le renvoie vers une page web lui permettant de commander et payer en ligne pour ensuite récupérer son achat en coupe file.



ICARE propose la bague de paiement (NFC) AEKLYS sécurisée et autonome. La bague permet de payer et de dématérialiser ses titres de transport, ses cartes de fidélité, etc... Une fois couplée avec l'application, la bague est autonome et n'a pas besoin de recharge.



Storefront est une plateforme digitale qui propose la location d'espaces commerciaux éphémères. Les espaces sont équipés pour une utilisation commerciale (caisse, système de paiement, itinérance dédiée) offrant ainsi une expérience client.



Transaction Connect propose une plateforme qui permet de transformer les cartes de paiement en carte de fidélité, au sein des magasins d'un même centre commercial.

