



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris & Chicago, le 21 janvier 2014

LES CARTES DU RESEAU DISCOVER ET DINERS CLUB INTERNATIONAL ACCEPTÉES DANS LE SYSTEME CB

« L'acceptation des cartes Discover et Diners Club International est aujourd'hui opérationnelle dans le système CB » déclarent conjointement Cartes Bancaires (CB) et Discover Financial Services (Discover).

A l'initiative des membres CB, les cartes Discover et Diners Club International, peuvent être dorénavant utilisées dans le système CB et ce à un coût très compétitif. Les membres CB ont désormais, la possibilité d'offrir à leurs commerçants un élargissement de la gamme des cartes qu'ils peuvent accepter sans modification des terminaux en place.

La première banque à faire bénéficier ses commerçants de ce partenariat est la Banque de Polynésie (BDP), filiale de la Société Générale.

La BDP a enregistré depuis le 19 septembre 2013, via le système CB, les premières transactions de retrait sur les Distributeurs Automatiques de Billets (DAB) et en fin d'année, les toutes premières transactions de paiement par cartes du Réseau Discover et Diners Club International*.

() Le projet a été mis en place avec succès grâce, entre autre, à l'implication de prestataires techniques tels que Monext, Magellan et l'Océanienne de Services Bancaires.*



Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par cartes universel et interopérable et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par cartes CB. CB comptait en 2013, 126 membres issus de banques et d'établissements de paiement implantés dans le monde entier.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.

CB est l'un des systèmes de paiement les plus importants dans l'Union européenne avec 61 millions de cartes, plus de 58 500 DAB, 1,8 million de commerçants et une activité très significative, tant en termes de volumes d'opérations qu'en termes de valeur. En 2012, CB a enregistré 9.6 milliards de transactions, pour un montant total de 507 milliards d'euros.

Pour plus d'information rendez-vous sur le site www.cartes-bancaires.com

Contacts presse :

Françoise Fanari : francoise-fanari@cartes-bancaires.com – 01 40 15 58 57

Priscilla Patruno : priscilla-patruno@cartes-bancaires.com – 01 40 15 58 54



Discover Financial Services (NYSE: DFS) est une banque directe ainsi qu'une société de services de paiements avec l'une des marques les plus reconnues dans le domaine des services financiers aux Etats-Unis.

A travers sa banque directe, elle offre notamment, des services de prêts immobiliers et étudiants, des crédits à la consommation et la gestion de comptes courants et d'épargne.

Précurseur dans le domaine du « cash reward », elle est, depuis sa création en 1986, devenue avec la carte Discover un des plus grands émetteurs de cartes aux USA.

Discover Global Network est un des principaux réseaux de paiement dans le monde.

Avec plus de 25 millions de commerçants et 1 million de distributeurs automatiques de billets à travers 185 pays et territoires, Discover Global Network réunit Discover Card aux USA, Diners Club International, BC Global Card en Corée du Sud, DinaCard en Serbie et Rupay en Inde.

Pour plus d'information rendez-vous sur le site www.discoverfinancial.com

Contact presse :

Katie Allmaras : katieallmaras@discover.com - 224-405-4437



BANQUE DE POLYNÉSIE

Une banque locale, une force internationale.

Filiale de la Société Générale, la Banque de Polynésie assure toutes les missions d'une banque de détail : gestion des opérations courantes, gestion de trésorerie et des besoins de financement pour les particuliers, les professionnels et les entreprises.

Véritable partenaire économique, la Banque de Polynésie met toutes ses compétences et ses ressources au service de la croissance du territoire en adaptant ses services, ses structures et ses produits aux besoins spécifiques de la clientèle polynésienne.

La Banque de Polynésie, c'est une force de 300 collaborateurs et de 19 agences, un réseau de compétences qui offre chaque jour une disponibilité et des services exclusifs.

Première banque des entreprises : La Banque de Polynésie s'adapte tant aux réalités locales qu'aux impératifs des marchés internationaux. Ce sont ces qualités qui permettent aujourd'hui à La Banque de Polynésie d'atteindre 40 % de part de marché sur cette clientèle.