




Le GIE des Cartes Bancaires « CB »

Les internautes confirment leur préférence pour payer en ligne :
la carte bancaire 

Paris, le 10 février 2010

La carte bancaire et les achats sur internet en 2009 : + 20 % en volume de chiffre d'affaires et + 27% en nombre de transactions

En 2009, sur les 25 milliards de chiffre d'affaires du e.commerce estimés par la Fevad (*), 22.3 milliards d'euros ont été réalisés par les cartes bancaires CB, soit une progression de + 20% par rapport à 2008.

En milliards d'euros	2008	2009	2009/2008	
Chiffre d'affaires par cartes CB (**)	18.5	22.3	+ 20 %	➔

En millions	2008	2009	2009/2008	
Nombre de transactions CB (**)	219	279	+ 27 %	➔

La progression du chiffre d'affaires se corrèle aussi avec le nombre de transactions : 279 millions de transactions CB en 2009, soit une progression de + 27% par rapport à 2008.

Les banques membres se préparent au déploiement de l'authentification forte

La fraude reste une préoccupation pour les porteurs, qui, même s'ils se savent protégés par la loi et les règles du système CB, redoutent toujours l'usage que les fraudeurs peuvent faire de leurs données.

Depuis deux ans le système CB et ses membres portent, tout particulièrement, leurs efforts sur le problème de la fraude à distance (achats par téléphone ou par internet) qui, malheureusement, concentre la majeure partie de la fraude globale (***). Même s'il n'est pas question d'une explosion, la croissance tendancielle en fait une priorité. Tout l'enjeu consiste à pouvoir déterminer si le porteur est bien le porteur légitime, au moyen d'une information qui ne soit pas visible sur la carte, un secret donc, que seul le porteur est censé détenir au moment de l'achat en ligne.

Actuellement nous sommes encore dans la phase d'apprentissage des porteurs pour laquelle ont été déployées des méthodes d'authentification simple comme la date de naissance ou une autre information convenue. A ce jour, les membres CB ont activé ce type d'authentification auprès de 89% des porteurs et 45% des sites de e-commerce le mettent en œuvre. Plus efficace encore sera l'émission d'une authentification à usage unique à chaque ordre de paiement. Cette nouvelle parade, qui commence déjà à être diffusée, devrait être généralisée en France courant 2010.

(*) Source Fevad : Estimation 2009 basée sur le panel Fevad/CE30
(**) Source CB : Statistiques 2009
(***) Source OSCP : Fraude 2008 Vente à Distance : 0.252 % (67.2 millions d'€)
Fraude 2008 paiement de proximité : 0.015% (44.5 millions d'€)