



## QUAND LE GESTE DU SANS CONTACT RIME AVEC LE GESTE DU CŒUR

Paris, le 15 avril 2019

Le paiement sans contact a simplifié la vie des consommateurs : plus de 2 milliards de paiements, sans contact CB, ont été réalisés en 2018 en France. Et si maintenant, il pouvait aussi faciliter les dons et faire avancer la recherche ?

Pour aller dans ce sens, CB lance l'opération "Le Geste du Cœur", une campagne d'appel aux dons, au profit de la Fédération Française de Cardiologie, à partir du 15 avril.

### Une expérience digitale et artistique inédite en Gare Saint-Lazare du 15 au 21 avril prochain !

À travers un dispositif expérientiel digital exclusif, CB et la Fédération Française de Cardiologie, invitent les 500 000 voyageurs, qui chaque jour transitent par la gare Saint-Lazare, à faire le Geste du Cœur. Durant une semaine, les passants pourront donner 2 euros au profit de la Fédération Française de Cardiologie, et participer ainsi à faire avancer la recherche, via un écran digital doté de la technologie du paiement sans contact.



Au moment du paiement, une interaction à l'écran avec le généreux donateur s'active avec un cœur qui prend vie, au centre duquel vient s'inscrire un "merci" en lettres majuscules. Le design de cet écran est une œuvre artistique exclusive, créée par le célèbre artiste sud-africain, Katt Phatt, récompensé par de nombreuses distinctions internationales.

### Avec CB, renforcer la valeur d'innovation

"CB croit en l'innovation qui sert l'intérêt général et à son inclusion sociale et sociétale. Il nous paraît évident que le sans contact, la dernière innovation en matière de paiement, peut jouer un rôle de facilitateur et d'accélérateur dans la collecte des dons et tout particulièrement des micro-dons. C'est pourquoi nous avons décidé de lancer cet appel aux dons dans ce format original, avec un dispositif au plus proche du public. Fort du succès du geste sans contact, répété plus de 2 milliards de fois en France en 2018, nous avons souhaité le mettre au service d'une noble cause et l'associer à une bonne action pour en faire, le temps d'une campagne, le Geste du Cœur." déclare Philippe Lulanie, Directeur Général du Groupement des Cartes Bancaires CB.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?



En 2018 en France, 2 142 000 000 paiements sans contact ont été réalisés, soit 1 milliard de plus qu'en 2017. Les paiements par carte de moins de 30€ représentent, en nombre de transactions, environ 60% des volumes (40% pour ceux de moins de 20€). Aujourd'hui, un peu plus de 50% des transactions de moins de 20€ sont réalisés en mode sans contact. Le sans contact va continuer à progresser fortement, grâce notamment au relèvement du plafond unitaire à 30 euros qui est en cours de déploiement, au développement de nouveaux cas d'usage notamment dans les transports urbains et les péages, mais aussi à l'adoption du paiement mobile qui n'en est qu'à ses débuts.

### Avec la Fédération Française de Cardiologie, aider la recherche

"En France, les maladies cardio-vasculaires font 400 morts par jour. Première association française de lutte contre les maladies cardio-vasculaires, la FFC lutte au quotidien pour faire avancer la prévention, financer la recherche, accompagner les malades et initier aux gestes qui sauvent. La FFC ne reçoit aucune subvention de l'État et/ou de collectivités locales. Elle ne peut agir que grâce à la générosité du public." déclare le Dr Patrick Assyag, cardiologue et vice-président de la Fédération Française de Cardiologie.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?



Les maladies cardio-vasculaires, c'est en France, la 1ère cause de mortalité chez les femmes et les plus de 65 ans

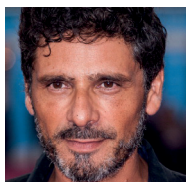
- . 400 morts par jour
- . 120 000 infarctus chaque année
- . 45 000 arrêts cardiaques chaque année
- . 25% de baisse de la capacité cardio-vasculaire des enfants depuis 40 ans

#### LE SAVIEZ-VOUS ?



Un nombre croissant de lieux de passage comme les centres commerciaux s'équipent avec des écrans interactifs tel que celui utilisé dans cette campagne. Ces écrans permettent d'apporter une véritable valeur ajoutée aux marques, d'associer le commerce en ligne au commerce physique, et donner du sens au phygital. Aujourd'hui, parmi les applications les plus répandues, on retrouve la fidélité avec notamment la délivrance de coupons de réduction, l'achat et la réservation de places de spectacle et autres services déclinables en virtuel. Proposer aux clients une expérience d'achat conviviale et différenciante est un nouvel atout pour le commerce physique face à la progression du e-commerce. Comme on peut le voir dans le cas présent, ce canal de distribution peut aussi se mettre au service de nobles causes.

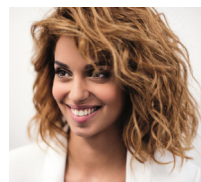
## Des personnalités s'engagent aux côtés de CB et de la Fédération Française de Cardiologie



Pascal Elbé



Anne-Elisabeth Lemoine



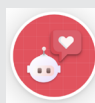
Tal



Ariel Wizman

CB a confié la réalisation du film de cette opération à Ariel Wizman qui met en scène Pascal Elbé, Anne-Elisabeth Lemoine et Tal. *"Comme Anne-Elisabeth Lemoine, Pascal Elbé et Tal, j'ai tout de suite été séduit par la mécanique pleine de charme et de générosité de ce projet. Contrairement à ce que les gens pensent, les maladies cardiaques ne sont pas réservées aux personnes âgées. La prise de conscience et la recherche sont primordiales et nous sommes convaincus que cette belle opération de CB va faire avancer les deux."* déclare Ariel Wizman, réalisateur.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?



Une nouvelle manière de faire un don. Le LAB by CB a développé, en partenariat avec Heoh, Lyra et Webotit, un chatbot de don pour le site de la Fédération Française de Cardiologie. Ce chatbot convivial et intuitif intègre simplement toutes les phases d'un don, y compris le paiement CB. Laissez votre cœur vous guider en vous rendant sur le site de la FFC et en cliquant en bas de page sur l'icône de ce chatbot. Une autre manière de faire le Geste du Cœur !

### 2 adresses pour faire un don à la Fédération Française de Cardiologie :

- Du 15 au 21 avril à la gare Saint-Lazare.
- Jusqu'au 05 mai sur le site : [https://donner.fedecardio.org/?cid=87&utm\\_source=cp](https://donner.fedecardio.org/?cid=87&utm_source=cp)

#### À PROPOS DE CB



Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par cartes, universel et interopérable, et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par cartes et par mobiles CB.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude. CB est le système de paiement leader en France. • 70.4 millions de cartes CB en circulation • 54 000 Distributeurs Automatiques de Billets • 1 770 000 contrats commerçants CB • 12.7 milliards de transactions, pour un montant total de 590 milliards d'euros en 2018 soit 60% de la consommation courante réglée en France avec une carte CB.

En savoir plus : [www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)

Contacts presse :

[francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com) - 01 40 15 58 57 - [priscilla-patruno@cartes-bancaires.com](mailto:priscilla-patruno@cartes-bancaires.com) - 01 40 15 58 54

#### À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARDIOLOGIE



Créée il y a plus de 55 ans, la Fédération Française de Cardiologie se bat au quotidien pour faire reculer les 400 morts par jour liées aux maladies du cœur et des artères, première cause de mortalité chez les femmes et les plus de 65 ans. Elle articule ses actions autour de quatre missions prioritaires : le financement de la recherche en cardiologie, la mise en place d'actions de prévention, l'accompagnement des malades, l'initiation aux gestes qui sauvent. Association reconnue d'utilité publique depuis 1977, la Fédération Française de Cardiologie est financée exclusivement grâce à la générosité du public et ne perçoit aucune subvention de l'Etat.

Contact presse :

Véronique Machuette - 01 56 03 12 38 - 06 15 39 90 23 - [veronique.machuette@bcw-global.com](mailto:veronique.machuette@bcw-global.com)