



Le système CB est le système de paiement et de retrait par carte leader en France qui permet aux détenteurs de cartes bancaires d'utiliser leurs cartes partout en France, et aux commerçants de les accepter en toute confiance.

Chargé(e) des relations avec le commerce

Le Groupement des Cartes Bancaires CB est un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) qui regroupe plus d'une centaine de prestataires de service de paiement (nos membres, essentiellement des banques) et d'émetteurs de titres restaurant dématérialisés. Il définit notamment les règles et procédures interbancaires ainsi que les normes techniques et sécuritaires pour permettre le fonctionnement du système de paiement par cartes CB, et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes.

Dans ce contexte, sous la responsabilité de la Responsable des relations avec le commerce et en étroite relation avec les autres services de CB, vous assurerez principalement les missions suivantes :

- La formalisation et la diffusion régulière d'informations à une communauté de fédérations et d'enseignes via les canaux traditionnels ou les réseaux sociaux,
- La contribution à l'organisation des événements CB à destination des commerçants,
- L'organisation et l'animation d'ateliers de travail thématiques (sans contact, suppression systématique de l'impression du ticket de paiement...),
- La contribution aux travaux et aux réunions du Conseil Consultatif Commerce,
- La participation aux travaux internes CB de définition et lancement d'un CRM,
- La participation au lancement d'un programme de formation à destination des commerçants,
- Le suivi de la migration du parc de TPE, automate, points de vente en ligne vers des solutions référencées,
- La veille sur les dernières réglementations en vigueur dans le domaine du paiement, et sur les innovations en termes de parcours client.

De formation universitaire ou école de commerce (bac + 4/5), vous bénéficiez d'une expérience de plus de 5 ans minimum dans le développement/marketing de paiement/commerce digital,

Votre anglais est courant et professionnel,

Vous maîtrisez les techniques marketing, les outils informatiques et les réseaux sociaux,

Vous vous intéressez aux évolutions du commerce et les innovations en lien avec le parcours client,

Vous êtes autonome, ouvert d'esprit, rigoureux et créatif, organisé, aimez le travail en équipe et être reconnu pour votre très bon relationnel,

Alors rejoignez-nous !

La connaissance de la monétique, des moyens de paiement et du commerce digital ou une expérience acquise dans une grande enseigne ou une banque serait un plus.

Vos capacités rédactionnelles, de synthèse et votre excellent niveau d'orthographe feront la différence.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Les candidatures (CV, prétentions salariales) doivent impérativement être transmises accompagnées d'une lettre de motivation à l'adresse suivante :

recrut-cand@cartes-bancaires.com sous la référence **DEVCR0121**.