



CB AVEC LE GESTE SANS CONTACT S'IMPOSE

COMME MOYEN DE PAIEMENT PREFERE DES FRANÇAIS EN 2020

Paris, le 23 février 2021

La pandémie mondiale de la COVID-19 a durablement modifié et accéléré les transformations et les usages au quotidien, notamment en matière de paiement.

L'USAGE DE LA CARTE CB SE RENFORCE DANS LES ACHATS DU QUOTIDIEN

Dans le contexte d'une consommation fortement impactée par la pandémie mondiale, le montant global des paiements réglés par carte et mobile CB en 2020 est sensiblement équivalent à celui de 2019 alors que la consommation des ménages s'affiche en repli de 7% selon l'INSEE. L'année 2020 se conclut ainsi avec près de 490 milliards d'€ de paiements CB. En nombre, les paiements CB sont en très légère baisse d'environ 5% avec 11,8 milliards de transactions CB en 2020 contre 12,4 milliards en 2019.

Cette relative stabilité des paiements CB, malgré le repli économique constaté par l'INSEE, s'explique essentiellement par le fait que durant les fermetures, confinements ou restrictions prolongées des commerces dans différents secteurs, les Français ont de plus en plus privilégié le paiement par carte pour leurs achats au quotidien. Le baromètre annuel CB/Kantar réalisé fin 2020, confirme cette tendance avec 86% des sondés qui déclarent désormais préférer le paiement par carte ou mobile, à tout autre moyen de paiement.

LA REMARQUABLE PROGRESSION DU SANS CONTACT CB AVEC 4,6 MILLIARDS DE TRANSACTIONS

L'année 2020 restera marquée par une nouvelle accélération de l'usage du sans contact. Après le premier milliard de transactions atteint en 2017, puis les 2 et 3 milliards dépassés en 2018 et 2019, ce sont 4,6 milliards de transactions CB sans contact qui ont été réalisées en 2020. L'usage de cette technologie perçue souvent comme un des gestes barrières a été boosté par le rehaussement du plafond de 30 à 50€ déployé avec succès en quelques semaines, au plan national dès la sortie du 1^{er} confinement.

Ainsi, en 2020, près de 60% des transactions CB inférieures à 50€ ont été réalisées en magasin en mode sans contact. Plus de la moitié des paiements CB sont désormais réalisés en mode sans contact par carte ou mobile dans les magasins, témoignant de la confiance et l'adoption des porteurs et des commerçants CB vis-à-vis de ce mode de paiement.

.../...

Communiqué de presse

Contacts presse :

Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com

Priscilla Patruno – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

Cet engouement a été également constaté dans le baromètre CB/Kantar. 20% des sondés déclarent que c'est à l'occasion de la crise sanitaire qu'ils ont pour la 1^{ère} fois utilisé le sans contact et 93% des utilisateurs réguliers qu'ils l'ont utilisé encore plus fréquemment.

LA VENTE A DISTANCE, 2^{ème} VECTEUR DE CROISSANCE AVEC 1.8 MILLIARD DE TRANSACTIONS CB EN 2020

Le nombre des paiements CB en vente à distance et e-commerce sont en croissance annuelle de 12% en 2020. En valeur, la vente à distance et le e-commerce représentent en 2020 environ 22% de l'ensemble des paiements CB. Dès avril 2020, les consommateurs ont réorienté une partie de leurs achats du quotidien sur internet. Dans le commerce alimentaire, les « drives » ont été particulièrement sollicités. De nombreux magasins se sont convertis à l'omnicanal notamment avec la mise en œuvre du « click and collect » entre le premier et le second confinement.

Pour soutenir et accélérer cette transformation, CB avec le LAB by CB et le concours des Fédérations du Commerce, de France Num a lancé le site « ActionCommerceCB », une plateforme rassemblant plus de 200 solutions proposées par des banques, PME, startup françaises et destinées aux commerces indépendants pour les aider dans l'évolution de leur modèle de distribution avec la mise en œuvre de commerce en ligne face à la crise.

2020, DOUBLEMENT DU NOMBRE DE TRANSACTIONS DES TITRES RESTAURANT DEMATERIALISES

2020 a également vu se confirmer l'accélération de la dématérialisation du titre restaurant avec un doublement à la fois du nombre de cartes avec près de 2 millions de cartes TRD émises par les émetteurs de titre restaurant membres de CB et du nombre de transactions, avec près de 70 millions d'opérations enregistrées en 2020.

() Baromètre CB/Kantar réalisé du 2 au 9 novembre 2020 sur un échantillon national représentatif de 1100 individus de 15 ans et +*



CB, intégrateur d'innovation.

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB compte plus de 100 banques et établissements de paiement membres implantés dans le monde entier.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.

CB est le système de paiement leader en France avec en 2020 :

- 72.7 millions de cartes CB en circulation
- 52 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2 millions de contrats commerçants CB
- 12.8 milliards de paiements et retraits soit un volume de 594.8 milliards d'€

Pour plus d'information, consultez <https://www.cartes-bancaires.com/>

Contacts presse :

Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com

Priscilla Patruno – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com