



DATAKALAB et FINENSE : les 2 lauréats du Trophée de l'innovation CB #2020

Paris, le 25 janvier 2021

Pour la quatrième année consécutive, le LAB by CB – l'incubateur de tendances de CB - organisait le Trophée de l'Innovation qui a eu lieu dans les studios de BFM pour élire les startups les plus innovantes de l'année 2020.

Cette édition 2020 portait sur 2 thématiques :

- Neurosciences appliquées au commerce

Discipline en plein essor ces dernières années, les neurosciences, appliquées au commerce, permettent d'analyser, en respectant le RGPD, le comportement des clients et de décrypter leurs émotions, leurs attentes et donc leurs besoins. L'objectif final est d'améliorer l'expérience ou la satisfaction du client en personnalisant son parcours d'achat et/ou de déclencher un acte d'achat.

- Éducation financière

Aujourd'hui, de nouvelles techniques voient le jour pour aider les jeunes, les adultes, ainsi que les personnes âgées à mieux gérer leur budget en fonction de leurs objectifs de vie et du contexte économique et financier.

Parmi la centaine de candidatures reçues, 14 ont été retenues pour pitcher en live devant le jury :

- Neurosciences appliquées au commerce : Batvoice, Belive.ai, Datakalab, Q'emotion, Smart prospective et Storelift
- Éducation financière : Capital Koala, Cashbee, Epsor, Finense, Greenly, Moka, PixPay, et Yeeld

Le jury était composé d'experts issu du monde bancaire, médiatique et du commerce :

- Michel Ganzin (Président de CB) et Marc Espagnon (Responsable Direction des Paiements, BNPP)
- Sébastien Couasnon et Frédéric Simottel (journalistes BFM)
- Sarah-Diane Eck (Vice-Présidente, France Digitale et CEO, Surprise) et Mike Hadjadj (Fondateur, ILOVERETAIL.FR)

LES GAGNANTS DES CHALLENGES DE L'ÉDITION 2020 SONT :  et 

« Neurosciences appliquées au commerce » :

Le lauréat désigné par le jury est **Datakalab** ! Start-up française spécialisée dans l'analyse de l'image et le « edge computing » (pour extraire des informations depuis des vidéos en temps réel), la qualité de ses travaux de recherche et ses applications très concrètes ont séduit le jury. Datakalab s'assure également de la conformité de ses travaux avec les exigences du RGPD : aucune image ni donnée personnelle n'est stockée.

« Éducation financière » :

Le thème de la « senior (ou silver) economy » est un thème grandissant. C'est donc pour son approche aux enjeux sociétaux forts auprès de personnes dites vulnérables et des séniors, que **Finense** a été élu gagnant ! Le jury a adhéré au projet de cette application qui propose une aide pour gérer le patrimoine et les finances de ces personnes. L'application compte déjà quelques clients et l'objectif de Finense est d'instaurer un dialogue entre aidant et aidé grâce à un outil de confiance tout en laissant une autonomie au proche concerné.

Le LAB by CB va accompagner ces deux initiatives pour les aider à se développer : à suivre !

**Et pour découvrir l'évènement en détails ainsi que les 2 lauréats,
visionnez l'émission diffusée sur BFM Business et présentée par Stéphane Pedrazzi
en cliquant [ici](#)**

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

A PROPOS DE DATAKALAB



DATAKALAB est une start-up française spécialisée en vision par ordinateur. Depuis 2017, elle développe des solutions d'analyse d'images pour divers cas d'utilisations, allant du comptage de personnes à la reconnaissance d'attributs (âge, genre, port du masque).

DATAKALAB compte parmi ses clients des acteurs majeurs du secteur public (mairie de Cannes), des transports (RATP) ou des instituts d'étude.

Conformément à la réglementation générale sur la protection des données (RGPD), DATAKALAB ne stocke aucune image ni donnée personnelle et ne conserve que des données haut niveau de statistiques agrégées sur de nombreux individus. Ceci impose une contrainte forte sur la performance des solutions algorithmiques proposées, puisque les images doivent être traitées localement en 100ms et transformées instantanément en données anonymisées.

Pour plus d'information : <https://www.datakalab.com/>

- ⊕ **L'accompagnement du LAB by CB** : étude d'expérimentations pour gérer les files d'attente et analyser l'affluence dans des commerces physiques, notamment dans le contexte de la crise sanitaire.

A PROPOS DE FINENSE



La mission de Finense est d'aider les personnes fragiles dans leur vie financière, en tandem avec leurs proches de confiance. Finense signifie Finance Ensemble. L'ambition est de renforcer la confiance, la bienveillance au sein de la famille sur les questions d'argent.

Un aidant familial peut remettre une carte Finense entièrement pilotée à distance à un parent âgé afin de renforcer son autonomie financière. Cette carte permet également aux mandataires judiciaires à la protection des majeurs d'accompagner les personnes en préservant leur liberté individuelle.

Finense c'est aussi une plateforme qui permet de réunir la personne aidée, ses aidants mais également d'autres tiers de confiance pour leur permettre de collaborer en toute transparence sur la gestion de l'argent.

Pour plus d'information : <https://www.finense.eu/>

- ⊕ **L'accompagnement du LAB by CB** : étude d'ajouts de nouvelles fonctionnalités dans l'application Finense (ex : commande à distance ou paiement en magasin, pour les personnes aidées) mais aussi la mise en relation de la solution Finense avec des banques membres CB pour étudier l'intégration de celle-ci dans leur offre bancaire.

A PROPOS DU LAB by CB



LAB by CB, think outside the box.

Créé en 2017, le LAB by CB – fintech interne de CB - a pour mission d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.

A PROPOS DE CB :



CB, intégrateur d'innovation.

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par cartes CB. CB comptait en 2019, 103 banques et établissements de paiement membres implantés dans le monde entier.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.

CB est le système de paiement leader en France avec en 2019 :

- 71.1 millions de cartes CB en circulation
- 53 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 1.8 million de contrats commerçants CB
- 13.7 milliards de transactions soit un volume de 619.3 milliards d'€

Pour plus d'information, consultez <https://www.cartes-bancaires.com/>

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com