



Le Commerce Responsable et le Commerce Sans Contact à l'honneur aux Trophées de l'Innovation CB #2021

Paris, le 26 octobre 2021

Le 26 octobre, pour la cinquième année consécutive, le LAB by CB – l'incubateur de tendances de CB – organisait les Trophées de l'Innovation pour élire les start-up les plus innovantes de l'année 2021 dans les catégories « Commerce Responsable » et « Commerce Sans Contact ».

Cette remise de prix, présentée par **Stéphane Pedrazzi** a été diffusée en live depuis les studios de BFM TV.



Les 3 prix ont été décernés lors de cette cérémonie :

1. PRIX DU COMMERCE RESPONSABLE

Les start-up ont été sélectionnées pour leur capacité à faire évoluer le commerce dans sa quête de RSE : local, circuits courts, seconde main, recyclage, réduction d'impact environnemental...

Le prix du Commerce Responsable matérialise les valeurs de CB relatives à l'environnement et à l'inclusion sociale et territoriale.

Ce prix a été décerné à :



Bioenzymatic Fuel Cells vient d'inventer la génération d'électricité à partir de papiers et d'enzymes pour l'électronique jetable. En savoir plus : <https://befc.global/>

2. PRIX DU COMMERCE SANS CONTACT

L'année qui vient de s'écouler a été un véritable challenge pour le secteur du commerce afin d'offrir aux clients une expérience réinventée, plus sécurisée et plus fluide. Depuis la crise, les consommateurs ont plébiscité le paiement sans contact faisant émerger de nouveaux modes de consommation à distance.

Ce prix est dans la continuité des initiatives que CB a développées pour accompagner le commerce dans sa transformation digitale.

Ce prix a été décerné à :



Une Web App qui transforme les 15 minutes fastidieuses qu'il faut pour payer dans un restaurant, en une expérience simple et rapide qui prend moins de 10 secondes. Cette solution de paiement permet aussi de laisser un pourboire. En savoir plus : <https://sundayapp.com/fr/>

3. PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Ce prix a été décerné par les internautes à LA start-up jugée comme la plus prometteuse parmi les 10 en lice.

Ce prix a été décerné à :



La Consigne GreenGo est un service 360 qui permet d'emprunter facilement des emballages réutilisables et consignés chez des commerçants partenaires. En savoir plus : <https://www.laconsigreengo.com/>

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

SONT VENUS PITCHER en live les 10 finalistes retenus sur 198 candidatures :

Commerce Responsable : Befc, Clear Fashion, La Consigne GreenGo, Lendosphère, Lizee

Commerce Sans Contact : Caast, Jow, Knap, Sunday, Tabhotel

Pour en savoir plus : [cliquez ici](#)

LE JURY ETAIT COMPOSE d'experts issu du monde bancaire, médiatique et du commerce :

Marc Espagnon - Responsable Direction des Paiements, BNPP

Laurent Leterrier - Directeur Offres Paiements et GED, CREDIT MUTUEL ARKEA

Frédéric Simottel - Editorialiste high tech, BFM BUSINESS

Emilie Metge - Directrice Générale de Marque, CHRISTOFLÉ

Eric Morand - Director of Tech & Services industries Division, BUSINESS France

Yohann Petiot - Directeur Général, ALLIANCE DU COMMERCE

Le LAB by CB va utiliser son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner les 3 lauréats dans leur développement : à suivre !

Découvrez le REPLAY des Trophées de l'Innovation CB #2021

en cliquant [ici](#) ou RDV sur <https://www.cartes-bancaires.com/actualites/>

A PROPOS DU LAB by CB



LAB by CB, think outside the box.

Créé en 2017, le LAB by CB – fintech interne de CB – a pour mission d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.

A PROPOS DE CB :



CB, intégrateur d'innovation.

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable et un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par cartes CB. CB compte plus de 100 banques et établissements de paiement membres implantés dans le monde entier.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.

CB est le système de paiement leader en France avec en 2020 :

- 72.7 millions de cartes CB en circulation
- 52 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2 millions de contrats commerçants CB
- 12.8 milliards de paiements et retraits soit un volume de 594.8 milliards d'€

Pour plus d'information, consultez www.cartes-bancaires.com

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com

Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com