



Le « nouveau phygital » et « l'inclusion numérique » à l'honneur aux Trophées de l'Innovation CB #2022

Paris, le 23 juin 2022

Le 23 juin, pour la sixième année consécutive, le LAB by CB – l'incubateur de tendances de CB – organisait les Trophées de l'Innovation pour élire les startups les plus innovantes de l'année 2022 dans les catégories « nouveau phygital » et « inclusion numérique ».

Cette remise de prix, présentée par Stéphane Pedrazzi, a été diffusée depuis les studios de BFM TV.



Les 3 prix ont été décernés lors de cette cérémonie :

1. PRIX DU NOUVEAU PHYGITAL

Le prix du nouveau phygital est dans la continuité des initiatives que CB a développées pour accompagner le commerce dans sa transformation numérique. Le phygital consiste à connecter le monde numérique au monde physique et à offrir à l'utilisateur une expérience interactive unique (technologies, parcours clients, solutions de paiement).

Ce prix a été décerné à :



Sa mission consiste à simplifier le quotidien des employés d'entreprises en proposant des magasins digitaux et physiques en libre-service, accessibles du matin au soir et connectés à une application smartphone pour une nouvelle expérience d'achat du petit déj au dîner.

[Découvrir](#)

2. PRIX DE L'INCLUSION NUMERIQUE

Le prix de l'inclusion numérique matérialise les valeurs de CB relatives aux innovations (technologies, parcours clients, solutions) dans les paiements et le commerce qui favorisent l'inclusion numérique des citoyens, des professionnels et des territoires.

Ce prix a été décerné à :



Pour lutter contre « l'illectronisme », cette startup invente La Borne des Buralistes pour donner un accès facile et rapide à des services qui se digitalisent, comme les billets de train, l'assurance ou l'envoi par email de documents scannés et demain, pour les paiements de factures, transferts d'argent ou démarches administratives. La borne est installée gratuitement chez les buralistes et dans des commerces d'utilité locale.

[Découvrir](#)

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
 Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

3. PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Ce prix a été décerné par les internautes à LA startup jugée comme la plus prometteuse parmi les 6 en lice.

Ce prix a été décerné à :



Le concept repose sur un showroom privé physique entièrement automatisé, sécurisé, ultra connecté, mobile et autonome. Les nouvelles marques vendues exclusivement sur internet pourront désormais avoir une vitrine accessible par tous grâce au smartphone.
[Découvrir](#)

SONT VENUS PITCHER en live les 6 finalistes retenus sur plus de 200 candidatures :

- Nouveau phygital : Komet Story, Medadom, Totem
- Inclusion numérique : Payelo, Proxigital, Weem

Pour en savoir plus : [cliquez ici](#)

LE JURY ETAIT COMPOSE d'experts issus du monde bancaire, médiatique et du commerce :

- Aude BOURGEOIS - Directrice, CAFE JOYEUX
- Laure CLOSIER - Journaliste, BFM BUSINESS
- Eric HOLZINGER - Représentant, FEDERATION DU COMMERCE ASSOCIE
- Audrey LECOQ - Gérante Associée, PHARMAZON
- Philippe MARQUETTY - Directeur des Paiements, SOCIETE GENERALE
- Jean-Paul MAZOYER - Président du Conseil de Direction, CB



Les gagnants 2022 :

Proxigital, Komet Story et Totem
accompagnés du LAB by CB

Le jury :

Aude Bourgeois, Jean-Paul Mazoyer, Audrey Lecoq, Philippe Marquette,
Laure Closier, Eric Holzinger

Le LAB by CB va utiliser son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner les 3 lauréats dans leur développement : à suivre !

Découvrez le REPLAY des Trophées de l'Innovation CB #2022

en cliquant [ici](#)

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

A PROPOS DU LAB by CB



LAB by CB, think outside the box.

Créé en 2017, le LAB by CB – fintech interne de CB - a pour mission d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.

A PROPOS DE CB :



Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB, organisation à but non-lucratif, est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB compte plus de 100 banques et établissements de paiement membres implantés dans le monde entier.

CB définit l'architecture globale du système, les règles et procédures interbancaires et gère les risques. CB définit également les normes techniques et sécuritaires et veille à ce que les produits et services utilisés dans le système CB respectent les exigences de ces normes. Par ailleurs, CB exploite un système d'information, offrant à ses membres des outils d'exploration de données très performants permettant de lutter contre la fraude.

CB est le système de paiement leader en France avec en 2021 :

- 73,9 millions de cartes CB en circulation
- 6,3 milliards de paiements sans contact
- 49 987 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,1 millions de contrats commerçants CB
- 13,2 milliards de paiements soit un volume de 535 milliards d'€

Pour plus d'information, consultez <https://www.cartes-bancaires.com/>

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com