



Le service de Mise à jour des Données Cartes CB pour permettre la continuité des abonnements et des paiements One Click.



Paris, le 14 mars 2023

CB avec ses partenaires lance le service de Mise à jour des Données Cartes CB (MDC). Ce service permet aux e-commerçants, auprès desquels les clients ont enregistré leurs cartes bancaires, de recevoir de manière simple et sécurisée les nouvelles données cartes lorsque celles-ci arrivent à échéance ou sont remplacées. Il permet aux clients qui le souhaitent de ne pas avoir d'interruption dans leurs abonnements et paiements One Click lorsque leur numéro de carte change.

Ce service est disponible 24/24 - 7jours/7. Le commerçant via son Prestataire d'Acceptation Technique (PAT) interroge le service MDC CB et reçoit en temps réel une réponse avec les nouvelles données cartes disponibles (numéro de carte, date de fin de validité).

Adyen (AMS : ADYEN) propose depuis février 2023 à ses clients e-commerçants le service de Mise à jour des Données Cartes CB.

Virginie Melaine-Christensen, Country Manager France, Adyen déclare : « *Nous sommes ravis de nous appuyer sur le service MDC CB et d'offrir à nos clients e-commerçants des taux d'autorisation optimisés en évitant les abandons de paniers et les interruptions d'abonnements et ainsi leur permettre de diminuer les coûts de transaction.* »

Deezer (Paris Euronext : DEEZR) bénéficie du service de Mise à jour des Données Cartes CB pour permettre à ses clients de profiter de la musique sans interruption de leur abonnement.

Patricia Choy, Global Payment Manager : « *Le service CB apporte une véritable valeur ajoutée à nos utilisateurs. Notre Prestataire d'Acceptation Technique Adyen nous a livré un service clé en main ne nécessitant aucune intégration informatique de notre part : les données cartes sont mises à jour automatiquement et nos clients continuent à profiter de nos services sans discontinuité.* »

SG a ouvert ce service CB à ses clients et contribue ainsi à une meilleure expérience d'achat sur les sites de e-commerce.

Philippe Marquetty, Directeur des Paiements SG en France, ajoute : « *Les cartes enregistrées chez les e-commerçants représentant une part croissante des paiements en ligne, SG veille à ce que l'expérience client sur ces transactions e-commerce soit la plus fluide et sécurisée possible. Nous avons donc eu à cœur de fournir au plus tôt le service de Mise à jour des Données Cartes CB à nos clients.* »

Loÿs Moulin, Directeur du Développement CB, complète : « *Nous sommes très heureux de pouvoir déployer en 2023 ce nouveau service dans notre offre « paiement sécurisé CB » pour répondre aux besoins de nos banques et de leurs clients commerçants et porteurs. Il s'agit avec MDC CB d'améliorer l'expérience client, d'augmenter les taux de conversion pour les e-commerçants CB tout en renforçant la sécurité des paiements CB digitaux.* »

Le service de Mise à Jour des Données Cartes CB (MDC), c'est :

- ✓ Un meilleur taux de conversion
- ✓ Moins d'abandons de panier
- ✓ Des paiements encore plus fluides pour le one click et les abonnements
- ✓ Une mise à jour des données cartes en temps réel

Communiqué de presse

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

A PROPOS D'ADYEN :



Adyen (AMS : ADYEN) est la plateforme technologique financière de choix pour les grandes entreprises. En fournissant des capacités de paiement de bout en bout, des informations basées sur les données et des produits financiers dans une solution globale unique, Adyen aide les entreprises à réaliser leurs ambitions plus rapidement. Avec des bureaux dans le monde entier, Adyen travaille avec des entreprises telles que Etam, Lacoste, Uber, Vinted, Ebay.

A PROPOS DE CB :



INTEGRATEUR D'INNOVATION

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est la marque de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte CB.

C'est aussi en 2022 :

- 76 millions de cartes en circulation
- 50 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de 685 milliards d'€
- 2 milliards de transactions -commerce

Pour plus d'information : <https://www.cartes-bancaires.com/>

A PROPOS DE DEEZER :



Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel du marché réglementé d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

A PROPOS DE SG :



SG, la Banque de détail du groupe Société Générale en France

Depuis janvier 2023, SG est la nouvelle banque de détail du groupe Société Générale en France. Issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, SG a pour ambition de constituer un **partenaire bancaire de premier plan sur le marché français au service de 10 millions de clients.**

La nouvelle banque SG est :

- une banque **ancrée localement, autour de 11 régions**, pour être plus proche des clients avec une présence territoriale de près de 1450 agences. La marque nationale SG se déploie en région au travers de dix enseignes régionales : SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et, en Ile-de-France ainsi qu'en Corse, SG SOCIETE GENERALE.
- une banque **d'expertise** avec le déploiement en région de conseillers spécialisés par catégories de clients (ex. centres d'affaires entreprises, conseillers professionnels et TPE, professions libérales, patrimoniaux, etc.) ou par besoins spécifiques (ex. assurance, épargne, protection, crédit-bail, M&A, financement immobilier, etc.).
- une banque **accessible et réactive** avec des conseillers en agence et à distance ainsi que **des circuits de décision rapides et des services digitaux de pointe** (appli SG pour gérer sa banque au quotidien et souscrire de plus en plus d'offres en toute autonomie, service SG Direct 100% à distance).
- une banque **responsable** qui place les enjeux RSE au cœur de son nouveau modèle en vue de renforcer l'impact positif pour les clients et les territoires. En fédérant les énergies et les compétences, SG a pour ambition d'**accompagner la transition écologique et le développement, à la fois économique et social**, des régions et de leurs écosystèmes.

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com