



COMMUNIQUE DE PRESSE

FDJ-SUEZ accueille CB comme partenaire majeur

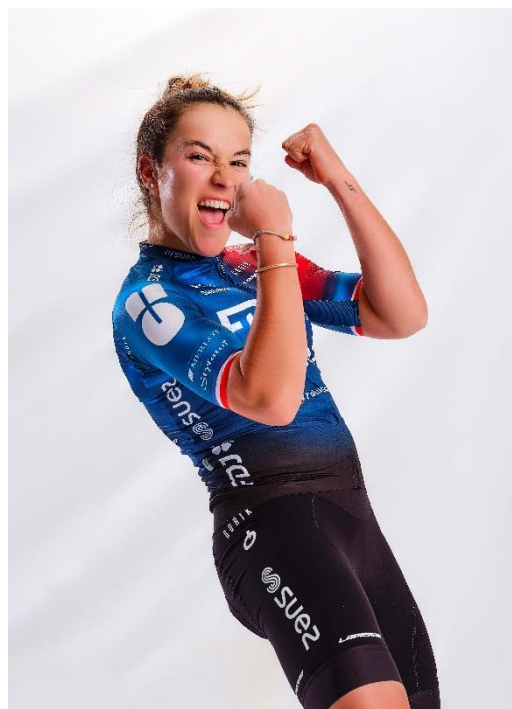
Jeudi 6 avril 2023

L'équipe FDJ-SUEZ a le plaisir d'annoncer l'arrivée de CB leader du paiement par cartes et mobiles en France, en tant que partenaire majeur de la formation. Le partenariat noué avec CB s'étendra sur une durée de 3 ans.

A compter du 8 avril 2023 et de la 3^{ème} édition du Paris-Roubaix Femmes, le logo CB figurera sur les manches du maillot FDJ-SUEZ, et plus spécifiquement sur le flanc des épaules des athlètes de la formation.

Stephen Delcourt, Manager Général de FDJ-SUEZ : « *L'équipe FDJ-SUEZ peut désormais compter sur un nouveau soutien français dans sa quête du plus haut niveau de performance. Tout au long de la saison, nous aurons à cœur de porter haut les couleurs de FDJ, SUEZ, CB et de tous nos partenaires historiques. Ils font écho au modèle FDJ-SUEZ : une équipe attachée à son ancrage local et national, avec des ambitions internationales.* »

Philippe Laulanie, Administrateur et Directeur Général de CB : « *L'équipe FDJ-SUEZ s'impose depuis plusieurs années comme une des meilleures formations mondiales du cyclisme féminin. C'est un immense honneur pour CB de s'associer à cette excellence et de promouvoir aux côtés de FDJ-SUEZ le cyclisme féminin, sport de haut niveau si inclusif et si porteur de ferveur populaire le long des routes françaises et internationales.* »



À propos de CB



INTEGRATEUR D'INNOVATION

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB.

CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB. C'est aussi en 2022 :

- 76 millions de cartes en circulation
- 50 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de 685 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d'information sur www.cartes-bancaires.com

Contacts presse CB : francoise-fanari@cartes-bancaires.com – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

À propos de l'équipe FDJ-SUEZ



Née en 2006 sous l'impulsion de Gatien Merlot, l'aventure de l'équipe féminine FDJ-SUEZ a vu le jour grâce à l'idée folle d'un père, avec l'appui de partenaires historiques (Comité régional de cyclisme de Poitou-Charentes, le Parc du Futuroscope, Département de la Vienne), pour que sa fille puisse s'épanouir dans sa pratique du cyclisme de haut-niveau. En 2017, le groupe FDJ devient partenaire de l'équipe et a renouvelé son engagement jusqu'en 2025. En juin 2022, SUEZ rejoint l'équipe comme co-sponsor titre.

Première équipe française à accéder au statut UCI Women's World Team, l'équipe compte aujourd'hui 15 athlètes, de 7 nationalités différentes. En 2022, les athlètes de l'équipe se sont distinguées sur de nombreuses courses prestigieuses, avec notamment la victoire d'étape Cecilie Uttrup Ludwig sur le Tour de France Femmes 2022 et les monuments remportés par Marta Cavalli (Amstel Gold Race, La Flèche Wallonne). Depuis le lancement de la saison, FDJ-SUEZ compte cinq victoires, remportées par Grace Brown (Aus), Loes Adegeest (Hol) et Gladys Verhulst (Fra).

Contact presse FDJ-SUEZ : tmongis@fdj.com