



## Les Trophées de l'Innovation CB #2023 à l'honneur sur BFM Business. Découvrez les 3 lauréats de l'édition 2023.

Paris, le 26 juin 2023



Le 22 juin, pour la septième année consécutive, le LAB by CB - l'incubateur de tendances de CB - organisait les Trophées de l'Innovation CB distinguant les start-ups françaises les plus prometteuses de l'année 2023 dans les catégories « commerce & marketing augmenté » et « inclusion & RSE ».  
Cette remise de prix, présentée par Stéphane Pedrazzi, a été diffusée sur BFM Business.



Les 3 prix ont été décernés lors de cette cérémonie :

### 1/ Prix Révélation : commerce & marketing augmenté

Ce prix récompense les nouveaux talents, les nouvelles pépites qui émergent dans le commerce et le marketing augmenté. Ce prix est dans la continuité des initiatives que CB a développées pour imaginer le paiement et le commerce de demain (technologies, parcours clients, solutions de paiement, IA...).

Ce prix a été décerné à : **PITCHBOY**

PITCHBOY, créateur d'expériences conversationnelles dédié à la formation en réalité virtuelle.

Grâce à l'alliance de l'intelligence artificielle et de la reconnaissance vocale, il permet d'intégrer l'interaction vocale dans des modules de digital learning et apprentissage en ligne et en condition réelle.

Cette application permet aux entreprises de faire découvrir leurs métiers, leurs recrutements, développer les compétences de leurs employés grâce à des mises en situation concrètes. Plongé dans un environnement réaliste depuis son ordinateur, l'apprenant se tient face à un interlocuteur avec lequel il va avoir une conversation, en s'exprimant naturellement. La technologie de reconnaissance vocale développée par PITCHBOY, permet une véritable expérience de "learning by doing". L'intelligence artificielle comprend et répond, et ce dans plus de 50 langues !

### 2/ Prix Révélation : inclusion & RSE

Ce prix a pour objectif d'encourager et de mettre à l'honneur toutes les innovations qui intègrent dans leurs chaînes de valeur les enjeux sociaux et de développement durable. Il matérialise les valeurs de CB relatives aux innovations (technologies, parcours clients, solutions...) dans les paiements et le commerce qui favorisent un impact RSE positif.

Ce prix a été décerné à : **colette**

Colette réinvente la cohabitation intergénérationnelle : la plateforme connecte des étudiants aux seniors qui ont des chambres disponibles chez eux.

Le but ? Rentabiliser les chambres vides dans les appartements des seniors tout en donnant accès à une chambre de qualité à prix abordable à des étudiants et jeunes actifs. Colette participe ainsi à la création de lien social entre différentes générations mais aussi au non-isolément des personnes âgées.

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com  
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

### 3/ PRIX « COUP DE CŒUR » des Experts CB

Ce prix est décerné par un comité d'experts (banquiers, industriels, commerçants) à une des startups parmi les 6 en compétition.

Ce prix a été décerné à :



Spareka : tout faire pour prolonger la durée de vie de nos appareils domestiques.

Militant de la première heure contre le gaspillage électroménager, Spareka est la 1ère plateforme de réparation en France. Grâce au développement d'outils pédagogiques gratuit comme des tutos, diagnostics de panne en ligne mais aussi de sa solution d'aide à la réparation en visio, Spareka a déjà permis la réparation de plus de 2 millions d'appareils. En tant que 1ère marketplace de produits avec des millions de références de pièces détachées, et de services dédiés à la réparation, Spareka souhaite offrir à ses clients la meilleure expérience de réparation possible et à moindres frais.

**SONT VENUS PITCHER en live les 6 finalistes retenus sur plus de 300 candidatures :**

- Commerce & marketing augmenté : Graffiti, Pitchboy et Wemap
- Inclusion & RSE : Colette, Spareka et Vera

**Pour en savoir plus : [cliquez ici](#)**

**LE JURY ETAIT COMPOSE d'experts issus du monde bancaire, médiatique et du commerce :**

- **Jean-Daniel GRIES** - Directeur des relations interbancaires et partenariats paiements - LA BANQUE POSTALE
- **Christophe LESOBRE** - Directeur des projets et de l'innovation solutions de paiement - CREDIT MUTUEL
- **Audrey MAUBERT** – Directrice Adjointe de la rédaction - BFM BUSINESS
- **Frédérique QUENTIN** - Responsable sport de haut niveau et sport féminin - GROUPE FDJ
- **Emilie TISON** - Directrice services financiers – SYSTEME U
- **Pierre-Antoine VACHERON** - Directeur général paiements – BPCE



**Les gagnants 2023 :**  
*Spareka, Colette, Pitchboy*



**Le jury 2023 et le LAB by CB (de gauche à droite) :**  
*Romain Megglé (CB), Emilie Tison (Système U),  
Pierre-Antoine Vacheron (BPCE), Audrey Maubert (BFM),  
Christophe Lesobre (Crédit Mutuel), Frédérique Quentin (FDJ),  
Jean-Daniel Gries (La Banque Postale), Loÿs Moulin (CB)*

Le LAB by CB va utiliser son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner les 3 lauréats dans leur développement. Venez les rencontrer le 28 novembre prochain au Forum CB #2023 qui aura lieu à la Maison de la Chimie (Paris 7eme).

**Découvrez le REPLAY des Trophées de l'Innovation CB #2023 en [cliquant ici](#)**

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com  
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com

## A PROPOS DES TROPHÉES DE L'INNOVATION CB

---



L'innovation est au cœur de l'ADN de CB. CB tient à encourager toutes les initiatives qui favorisent le développement du commerce en affinité avec les besoins et les attentes des consommateurs.

Créés en 2017, Les Trophées de l'Innovation CB, en partenariat avec BFM Business, récompensent les startups les plus innovantes de l'année dans différentes catégories de prix. Chaque année des pépites de l'innovation française présentent leurs projets devant un jury prestigieux issu du monde du monde bancaire, médiatique et du commerce. Certains lauréats comme Too Good To Go (récemment lancé aux Etats-Unis) ou encore BeFC (récemment reçus par Emmanuel Macron) et bien d'autres encore, ont été révélés lors de cet événement et font aujourd'hui partie des fintechs françaises très fortement plébiscitées. A travers son LAB d'innovation, CB détecte ainsi les tendances futures. Pour chaque édition, le LAB by CB utilise son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner le développement des startups lauréates (accompagnement personnalisé, participation financière, mise en avant lors d'événements CB).

Plus d'informations sur le concours [ici](#)

## A PROPOS DU LAB by CB

---



**LAB by CB, think outside the box.**

Créé en 2017, le LAB by CB – fintech interne de CB - a pour mission d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.

Plus d'informations [ici](#)

## A PROPOS DE CB

---



**INTEGRATEUR D'INNOVATION**

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C'est aussi en 2022 :

- 76 millions de cartes en circulation
- 50 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de 685 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions -commerce

Plus d'informations sur <https://www.cartes-bancaires.com/>

Contacts presse :

Françoise Fanari – 01 40 15 58 57 – francoise-fanari@cartes-bancaires.com  
Priscilla Patruno – 01 40 15 58 54 – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com