

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INVITATION À LA RENCONTRE ANNUELLE DE L'ALLIANCE DU COMMERCE

JEUDI 29 JUIN 2023

LA TRANSFORMATION DES MARQUES

L'Alliance du Commerce, en partenariat avec CB, vous invite à sa rencontre annuelle consacrée à « La transformation des marques », jeudi 29 juin 2023 au matin à la Maison de la Chimie, à Paris.



L'Alliance du Commerce réunit les grands magasins, les magasins populaires et les enseignes de l'habillement et de la chaussure.

Chaque année, elle organise, avec le soutien du DEFI (Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement), une matinée de réflexion autour d'une thématique majeure pour le secteur du commerce.

CB, en tant que système du paiement par carte et mobile leader en France, est fier d'être partenaire de la rencontre annuelle de l'Alliance du Commerce, fervent représentant du commerce innovant et responsable.

Alors que le secteur de l'habillement connaît des bouleversements majeurs, des marques anciennes ou nouvelles se portent bien, quel que soit leur segment. Quelles sont **les clés de succès des nouveaux business models** ? Quelles sont **les stratégies gagnantes à adopter pour relever les défis du commerce** ? C'est ce que nous décrypterons lors de notre matinée-débat consacrée à la **transformation des marques**, en présence d'experts et d'acteurs reconnus du retail et de la mode.

À travers le choix de cette thématique, nous avons également souhaité mettre en avant **les réussites d'un secteur qui fait preuve d'une capacité de résilience et d'innovation exceptionnelle pour répondre aux attentes des consommateurs** !

Nous avons illustré cette transformation par un travail collectif, collaboratif, et un cœur représentant la (re)construction & l'attractivité des marques.

Ci-joint le [programme détaillé](#) de notre **rencontre annuelle du jeudi 29 juin 2023** (8h30 – 12h30), à la **Maison de la Chimie**, 28 bis rue Saint Dominique, Paris 7e. [Inscrivez-vous](#), on vous y attend !

Suivez-nous en temps réel sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#ADC2023** !

- **Accueil café** à partir de 8h30.
- **Mot d'accueil** : **Christian PIMONT**, Président de l'Alliance du Commerce et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement (FEH).
- **Mot de la Ministre** : **Olivia GRÉGOIRE**, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme.
- **Table ronde n°1** : **Regards croisés sur les mutations de la mode et du retail** avec **Pierre-François LE LOUËT**, Président directeur général de l'agence **NellyRodi**, **Hélène JANICAUD**, Directrice du pôle Fashion Insights de **Kantar**, **Xavier BAILLY**, Associé Restructuring chez **Eight Advisory**, **Guy-Noël CHATELIN**, Associé chez **EY-Parthenon**, **Christian DUBOIS**, International Partner et Directeur du Département Commerces de **Cushman & Wakefield**.
- **Keynote** : **Les clés de succès des nouveaux business models** par **Céline CHOAIN**, Senior Partner chez **Kea & Partners**.
- **Table ronde n°2** : **Quelles stratégies gagnantes face aux défis du commerce ?** avec **Sébastien BISMUTH**, **Président de Celio**, **Laura TOLEDANO**, Directrice Générale France de **Zalando**, **Julien POLLET**, Président directeur général de **Promod**, **Hélène DE SAUGÈRE**, Directrice Digital, Marketing et Communication de **Petit Bateau**.
- **L'œil de notre grand expert**, **Vincent MAYET**, Directeur Général **Havas** Paris, Fondateur Havas Commerce.
- **Conclusion de la matinée.**
- **Cocktail déjeunatoire.**

Matinée animée par Stéphane JOBERT.

Contact presse : Hélène Baratte, Responsable Communication de l'Alliance du Commerce - 01 40 15 60 71 - 06 29 61 88 90 - hbaratte@alliancecommerce.org

L'Alliance du Commerce rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et la Fédération des enseignes de la chaussure. Elle représente 27.000 magasins et 180.000 salariés dans le secteur de l'équipement de la personne.

Pour en savoir plus : www.alliancecommerce.org.

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le **Groupement des Cartes Bancaires CB** est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB.

CB, c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB. C'est aussi en 2022 :

- 76 millions de cartes en circulation ;
- 50 000 Distributeurs Automatiques de Billets ;
- 2 millions de contrats commerçants CB ;
- 15 milliards de transactions (dont 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de 685 milliards d'euros ;
- 2 milliards de transactions e-commerce.

Plus d'informations sur www.cartes-bancaires.com.