



PAYER AVEC 
C'EST PAYER "MADE IN FRANCE".

CB - qui signifie Cartes Bancaires - c'est 40 ans au service de la souveraineté et de la simplicité du paiement : préservons-les !
Chaque jour, deux tiers des dépenses courantes des ménages français sont des paiements CB, ce qui représente un paiement par carte ou mobile sur cinq en Europe.

CB doit avant tout cette réussite, ponctuée durant toutes ces années par de nombreux succès, à ses membres, aux commerçants et à ses valeurs fondatrices.

L'INNOVATION : l'invention de la carte à puce, le paiement sans contact, le cryptogramme visuel dynamique, le paiement sécurisé by CB, le paiement dans les transports, la carte biométrique, les paiements digitaux...

LA SÉCURITÉ : la fraude maîtrisée à distance comme en proximité, l'hébergement des données en France, la conformité réglementaire, lesquels renforcent la confiance dans les plus de 14 milliards de paiements CB par an.

L'EFFICACITÉ : des coûts CB toujours plus compétitifs, la protection du pouvoir d'achat du consommateur, un fonctionnement optimal et une inclusion territoriale et sociale démontrés durant la crise COVID, notamment avec le paiement sans contact.

LA SOUVERAINÉTÉ : le choix de CB, c'est la préservation de notre souveraineté, la protection de nos données et de nos transactions, la défense de notre économie et de notre pouvoir d'achat.

Dans un monde de plus en plus incertain et face à la profonde transformation digitale des paiements, CB et son Conseil de Direction** s'engagent unanimement, à accélérer le développement de nouveaux services CB toujours plus inclusifs, sécurisés, innovants et performants. Ils s'engagent également à défendre la souveraineté de ce réseau historique de paiement par carte et mobile, au service quotidien des commerçants, des consommateurs et des citoyens français.

