



E-COMMERÇANTS, OPTIMISEZ VOTRE TAUX DE TRANSFORMATION ET AMÉLIOREZ VOTRE PARCOURS DE PAIEMENT AVEC LE NOUVEAU SERVICE DE MISE À JOUR DES DONNÉES CARTES CB (MDC-CB).

Découvrez comment Deezer, Adyen et Société Générale, expérimentent le service MDC CB pour garantir la continuité des paiements récurrents et One-Click. Ce service permet aux e-commerçants auprès desquels les clients ont enregistré leurs cartes bancaires de recevoir de manière simple et sécurisée les nouvelles données cartes lorsque celles-ci arrivent à échéance ou sont remplacées.

A l'appui de témoignages de commerçants, banquiers et experts CB, cet atelier abordera :

- Quelles sont les attentes et quels bénéfices retirer du service MDC : optimisation de votre taux de transformation, augmentation de la fidélité de vos clients, réduction des incidents de paiement et abandons de paniers.
- Quels sont les retours d'expérience sur l'utilisation de ce service ?
- Quels impacts à venir sur le paiement e-commerce ?

A l'issue de cet atelier, les experts CB seront à votre disposition pour répondre à vos questions.

INVITÉS :



Jean-Paul Albert

SG

Responsable monétique - produits cartes émission & acquisition



Patricia Choy

Deezer

Responsable des partenariats



Loïc Haquin

Adyen

Responsable acquisition cartes réseaux

ATELIER ANIMÉ PAR :



Alexandre Poutraud

CB

Responsable programme e-commerce

AU PROGRAMME :

● WELCOME

1. Attentes et bénéfices du service MDC

- Optimisation du taux de transformation et du chiffre d'affaires
- Augmentation de la fidélité des clients
- Réduction des incidents de paiements et des abandons de paniers
| Alexandre Poutraud – Responsable programme e-commerce – CB

2. Regards croisés de Deezer, Adyen, SG

- Retours d'expérience sur l'utilisation du service

3. Quelles perspectives sur le paiement e-commerce ?

| Alexandre Poutraud – Responsable programme e-commerce – CB

● QUESTIONS-RÉPONSES

PARTICIPEZ À NOTRE ATELIER :

PARIS RETAIL WEEK

LE **MARDI 19 SEPTEMBRE** DE 14H À 14H45

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 4 - SALLE 1

POUR OBTENIR VOTRE BADGE : <https://badge.parisretailweek.com/accueil.htm>

PARIS
RETAIL
WEEK

PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

PAVILLON 4



Venez nous rencontrer
STAND 4D071

19.20.21

Sept. 2023

NOUS Y
SERONS !

