



MAGASINS AUTONOMES : DE NOUVEAUX PARCOURS CLIENTS OMNICANAUX POUR GENERER DU CHIFFRE D'AFFAIRES ADDITIONNEL.

Les parcours autonomes permettent d'apporter une agilité toute nouvelle à des acteurs traditionnels, à la confluence des marketplaces e-commerce et physique. Leur omnicanalité permet de cibler une nouvelle clientèle grâce à de nouveaux cas d'usage sur tout le territoire. Cette typologie de magasin offre une expérience d'achat fluide et sans friction, permet d'économiser du temps et d'accroître la satisfaction de la clientèle.

Venez découvrir l'expérimentation du LAB by CB, incubateur des tendances paiement et commerce CB, et d'Ingenico LABS : un magasin autonome développé dans des zones rurales qui n'ont pas ou peu de commerce de proximité.

A l'issue de cet atelier, les experts CB seront à votre disposition pour répondre à vos questions.

INVITÉ :



Romain Colnet
Ingenico
Responsable du développement de
l'innovation chez Ingenico LABS



Romain Meggle
CB
Responsable du LAB by CB

ATELIER ANIMÉ PAR :

AU PROGRAMME :

● WELCOME

1. Tendances de parcours clients agiles : l'ascension des parcours autonomes par Romain Meggle - LAB by CB
2. Présentation du projet Pick Go pay (magasin autonome omnicanal) par Romain Colnet, Ingenico LABS
3. Témoignage d'un partenaire participant au projet : ses objectifs et les avantages de l'expérimentation
4. Les autres thèmes des travaux du LAB by CB : Romain Meggle - LAB by CB

● QUESTIONS-RÉPONSES

PARTICIPEZ À NOTRE ATELIER :

PARIS RETAIL WEEK

LE MERCREDI 20 SEPTEMBRE DE 11H À 11H45

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 4 - SALLE 1

POUR OBTENIR VOTRE BADGE : <https://badge.parisretailweek.com/accueil.htm>

PARIS
RETAIL
WEEK

PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

PAVILLON 4



Venez nous rencontrer
STAND 4D071

19.20.21
Sept. 2023

NOUS Y
SERONS !

