

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 07 mars 2024



PAYPLUG ET CB PROPOSENT AUX E-COMMERÇANTS UN SERVICE POUR UNE MEILLEURE FLUIDITÉ DES PAIEMENTS :



Payplug accompagne ses e-commerçants dans l'activation du service Safe'R by CB lequel permet d'optimiser les parcours en mode « frictionless » et améliorer ainsi leur taux d'acceptation.

Payplug (Groupe BPCE) est le spécialiste français du paiement par carte bancaire et s'adresse aux commerçants et e-commerçants de toutes tailles pour qui le marché européen et ses différents moyens de paiement locaux présentent un enjeu prioritaire. Le GIE Cartes Bancaires CB est le premier réseau de cartes en France, représentant 20% du montant total des transactions en zone euro⁽¹⁾. C'est donc une évidence pour ces deux acteurs français du secteur du paiement de travailler en étroite collaboration.

Le service Safe'R by CB a été créé par CB au moment de l'entrée en vigueur de la DSP2 (Directive sur les Services de Paiement 2) pour permettre aux e-commerçants ayant un faible taux de fraude de proposer davantage de parcours « frictionless » à leurs clients, c'est à dire sans déclencher une authentification forte (SCA - Strong Customer Authentication). Ceci est un véritable enjeu pour ces marchands, étant donné qu'un tel service peut augmenter le taux d'acceptation des demandes de frictionless par les émetteurs, pouvant atteindre jusqu'à 99%⁽¹⁾, et donc augmenter le taux de conversion. La première version de ce service concernait uniquement les transactions aux montants compris entre 0 et 100€. À la suite de son succès, une deuxième version a été lancée pour les transactions jusqu'à 250€.

Pour accéder à ce service, les marchands doivent répondre à certaines conditions relatives à leur taux de fraude et leur volumétrie de transactions. C'est dans le cadre de cette éligibilité que Payplug les accompagne en amont de l'activation de Safe'R by CB pour lutter plus activement contre la fraude, pour mieux identifier les comportements frauduleux et déclencher des demandes pertinentes auprès des émetteurs, permettant ainsi de réduire les taux de fraude et de remplir les conditions minimales.

Allopeus, utilisateur de Payplug depuis 2015 ayant intégré le service Safe'R by CB en août dernier, obtient déjà un taux de frictionless accordé de plus de 90% pour les transactions en dessous de 250€⁽²⁾. Ceci leur a permis, en moins de six mois, de gagner plus de 3 points d'acceptation nette⁽²⁾.

⁽¹⁾ Observatoire CB, 2023

⁽²⁾ Payplug, 2023

“

**Maxime BANJAC,**

Directeur Digital e-commerce chez Allopeus

Ces résultats confirment que l'approche Payplug est la bonne pour Allopeus.

”

“

**Antoine GRIMAUD,**

CEO de Payplug

À l'heure où l'exigence des consommateurs en matière d'expérience d'achat est sans pareille, nous sommes fiers de mettre le service Safe'R by CB à disposition de nos marchands, pour répondre aux enjeux de fluidité tout en optimisant l'acceptation, les coûts, et la sécurité des paiements. Ensemble, avec CB, nous souhaitons définir un nouveau cadre pour la performance des paiements en ligne en France.

”

“

**Renan LE BOT,**

Directeur Commercial de CB

Safe'R by CB est le dernier né de la gamme de services e-commerce proposée par CB. Safe'R by CB capitalise sur les atouts de CB sur le marché français et permet aux membres de la communauté CB de bénéficier des coûts les plus attractifs, du taux de fraude le plus faible, et d'un meilleur taux d'acceptation. CB conforte le chiffre d'affaires des e-commerçants en offrant à leurs clients, un confort d'usage inégalé.

”

À PROPOS DE PAYPLUG

Payplug est la solution de paiement omnicanale française pensée pour les commerçants, e-commerçants et fintechs. Notre plateforme technologique de pointe, nos outils dédiés à la conversion et notre maîtrise de la chaîne de paiement sont accessibles via nos modules clés en main, notre API ou des orchestrateurs de paiement. Nous sommes une équipe de 350 passionnés dédiés à la réalisation des plus grandes ambitions de nos marchands et mettant à leur disposition un réseau de plus de 800 partenaires. Nous accompagnons aujourd'hui 17 000 marchands tels que Hast et Plantes pour tous, mais aussi de grands groupes comme Maisons du monde, Veepee et kiwi.com. Payplug fait partie du Groupe BPCE depuis 2017 et intègre le pôle Digital BPCE Digital & Payments dédié aux expertises paiement, digital et data.

À PROPOS DE CB



INTÉGRATEUR D'INNOVATION

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C'est aussi en 2022 :

- 76 millions de cartes en circulation
- 50 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont 7 milliards en mode sans contact) soit un volume d'affaires de 685 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d'informations sur www.cartes-bancaires.com

CONTACTS MÉDIAS

PAYPLUG

Ricarda PELLEGRINO

Communication Manager

☎ 06 46 81 38 56

✉ rpellegrino@payplug.com

HAVAS PARIS POUR CB

Roxane CERTNER

☎ 06 46 89 25 00

Estelle BLEUZE

☎ 06 73 97 94 17

✉ gjiecb@havas.com

CB

Françoise FANARI

Directrice de la communication

✉ francoise-fanari@cartes-bancaires.com