



Stripe accélère la croissance des grandes entreprises françaises avec une série de nouvelles annonces pour le marché

- Alma, la méthode de paiement fractionné française, sera intégrée nativement à Stripe pour tous les utilisateurs français alors que CB sera désormais pris en charge sur Stripe Terminal et Apple Pay.
- Les commerçants utilisateurs de la solution de commerce unifiée Cegid peuvent désormais utiliser Stripe Terminal.
- Stripe collabore avec plus de 50 % des entreprises du CAC 40, et des milliers d'entreprises françaises—y compris Accor, Mistral AI ou TF1—qui ont récemment rejoint le réseau Stripe.

PARIS - Stripe, la plateforme d'infrastructure financière pour les entreprises, dévoile une série d'annonces à l'occasion de sa conférence annuelle Stripe Tour Paris. Il s'agit de la plus grande série de nouveautés pour Stripe sur le marché français depuis son arrivée en 2016.

Stripe annonce une série de nouvelles solutions de paiement avancées

Alma, le principal fournisseur de paiement fractionné en France (BNPL) avec plus de 4 millions d'utilisateurs actifs, sera disponible dès cet été comme méthode de paiement native pour les utilisateurs de Stripe, directement depuis leur tableau de bord, sans avoir à écrire de code. Alma est l'une des 100 méthodes de paiement désormais disponibles dans la suite de paiement optimisée ([OCS](#)) de Stripe, qui inclut notamment Apple Pay, PayPal ou encore Alipay. La Redoute, qui génère un chiffre d'affaires annuel de plus d'un milliard de dollars, a par exemple débloqué 2% de revenus supplémentaires en adoptant la suite de paiements de Stripe.

Des nouvelles fonctionnalités sur Stripe Terminal pour aider les entreprises françaises à unifier le commerce en ligne et hors ligne

Stripe accélère le déploiement de ses [solutions de commerce unifié](#) en France avec de nouvelles fonctionnalités pour Stripe Terminal.

- Le tout dernier lecteur [Stripe Reader S700](#), est désormais disponible en France pour proposer des personnalisations en fonction de besoins spécifiques des commerçants tels que

la prise de commandes, l'offre de programmes de fidélité, la collecte d'informations clients, entre autres. Par exemple, un restaurant pourra personnaliser le S700 pour la prise de commandes à table, des paiements et des pourboires prédéfinis, tandis qu'une salle de fitness souhaitera accepter des paiements pour des cours individuels et proposer des options d'abonnement à leurs clients.

- Stripe annonce une intégration avec la plateforme de commerce unifiée de Cegid. Les commerçants utilisant Cegid peuvent désormais facilement intégrer Stripe Terminal pour encaisser les paiements en personne sans écrire une seule ligne de code.
- [Planity](#), [Frichti](#) et [Hertz](#) utilisent déjà Terminal pour unifier leurs flux de revenus en ligne et hors ligne.

Un partenariat renforcé avec CB

Stripe renforce son partenariat avec CB, le premier réseau de paiement en France, qui traite 15 milliards de transactions par an.

Stripe prend désormais en charge nativement les paiements via le réseau CB sur Apple Pay, pour permettre aux commerçants d'optimiser l'acceptation des paiements et les taux de conversion.

- Stripe offre désormais à ses utilisateurs la possibilité de sécuriser des fonds plusieurs fois via le réseau CB avec une seule authentification. Cela permettra aux entreprises de capturer le paiement d'un client une fois, mais d'avoir la flexibilité d'émettre des remboursements partiels, d'honorer des parties de commandes dès que le premier article est prêt à être expédié, ou dans le cas des plateformes, de payer les vendeurs au fur et à mesure que chaque commerçant exécute une commande.
- Dans les mois à venir, Stripe proposera une autorisation prolongée sur CB. Cela sera particulièrement intéressant pour les entreprises dont les périodes entre la prise de commande et la facturation de leurs clients sont longues, comme les hôtels ou les loueurs de véhicules.

"Nous sommes très fiers de ce partenariat avec Stripe. Nous saluons les efforts déployés par Stripe pour innover et générer de la valeur pour les entreprises qui commercialisent leurs produits ou leurs services en France", commente Loÿs Moulin, Responsable du développement chez CB.

La dynamique de Stripe en France s'accélère

Depuis son arrivée en France en 2016, 100 000 entreprises ont fait appel à Stripe. Et chaque jour des centaines, des sociétés les plus traditionnelles aux entrepreneurs, rejoignent le réseau Stripe, soit une augmentation de 75% par rapport au pic observé pendant la pandémie.

De grandes entreprises françaises telles que [Accor](#), [TF1](#), [La Redoute](#) et RMC Sport ont récemment fait appel à Stripe, tout comme le leader de l'intelligence artificielle Mistral AI. Ils rejoignent des utilisateurs et pépites françaises de l'IA comme Photoroom, Nabla, Hugging Face et Dust. Par ailleurs, le nombre d'entreprises françaises d'IA clientes de Stripe a plus que quadruplé entre 2021 et 2023, et Paris est désormais le principal pôle de startups d'IA dans l'Union européenne, d'après les derniers chiffres Stripe.

"La France connaît une Renaissance de l'intelligence artificielle, et cette vague d'innovation se propage rapidement dans les entreprises plus traditionnelles. Nous sommes fiers de travailler désormais avec plus de 50% des entreprises du CAC 40 pour les aider à redessiner leur écosystème financier", conclut John Collison, cofondateur et président de Stripe.