



Les Trophées de l’Innovation CB #2024 à l’honneur lors d’une édition spéciale à STATION F pour la Journée du Commerce CB

Paris, le 1^{er} juillet 2024

Le 28 juin 2024, pour la huitième année consécutive, le LAB by CB - l’incubateur de tendances de CB - organisait les Trophées de l’Innovation CB distinguant les startups françaises les plus prometteuses de l’année 2024 sur le thème « consommation durable et pouvoir d’achat ». Cette édition spéciale s’est déroulée à STATION F lors de la Journée du Commerce CB.



8 finalistes ont été retenus sur plus de 500 candidatures :

- Comerso, Leasi, Savaoo, SmartBack, The Second Life, TwinswHeel, WePost!, Ziqy

Cette remise de prix par Loup Audouy fera l’objet d’un reportage dans le numéro hors-série de l’Hémicycle.

Les 4 lauréats de cette édition 2024 sont :

1/ Prix Jury Or

Ce prix a été décerné à :

ZIQY

ZIQY propose une suite complète d’outils pour se lancer et déployer à grande échelle des offres circulaires ! Nous rendons la location, l’abonnement, le reconditionnement et la seconde main simples et accessibles. Notre solution clé en main est déjà présente dans plus de 1500 points de vente à travers l’Europe. Gérez facilement la location de produits avec des offres de courte durée, par abonnement, avec un financement en B2C et B2B. Suivez la vie de vos produits, gérez leurs reconditionnements, revendez-les au meilleur moment pour faire de la circularité un modèle rentable.

COMMUNIQUE DE PRESSE

2/ Prix Jury Argent

Ce prix a été décerné à :



:

Entreprise à mission et labélisée B Corp, Comerso est devenue une plateforme anti-gaspi BtoB incontournable pour les entreprises. Présents partout en France et en Espagne, nous luttons contre le gaspillage et en faveur de la solidarité. Quelle que soit la typologie d'invendus (alimentaires, non-alimentaires, petits / gros volumes ...), nous vous proposons et activons une valorisation optimale des invendus et invendables (promotion, dons aux associations, recyclage déchets, valorisation Seconde main ...). Comerso, l'accélérateur anti-gaspillage pour les entreprises.

3/ Prix Jury Bronze

Ce prix a été décerné à :



La gestion des retours clients et reprise de produits usagés est coûteuse, chronophage et source de gaspillage pour les marques. SmartBack offre une solution B2B tech et logistique pour garantir la meilleure seconde vie possible à chaque meuble en local. SmartBack travaille avec plus de 25 e-commerçants, possède un atelier de reconditionnement en Ile-de-France et compte 750 magasins de seconde main et associations partenaires en France. SmartBack est donc le partenaire des marques qui fluidifie la gestion de ses retours, réduit les coûts et promeut la seconde main en local.

4/ Prix « Coup de Cœur » du public

Le Prix Coup de Cœur du public a été annoncé en direct pendant la cérémonie à STATION F, après une journée de votes intenses où les participants ont pu choisir parmi 17 startups finalistes. Cette initiative a permis au public de soutenir la startup qui les a le plus marqué par son potentiel d'innovation et son engagement en faveur de la durabilité.

Ce prix a été décerné à :



HandSome est le premier compte de paiement, accessible aux déficients visuels et aux séniors. Sa mission est de permettre aux personnes en situation de handicap de gérer leur quotidien bancaire depuis leur smartphone, via une carte de paiement connectée.

Pour en savoir plus : [cliquez ici](#)

Cette édition des Trophées de l'Innovation CB a mis en lumière des projets ambitieux qui réinventent la consommation et le commerce de demain, en réponse aux défis environnementaux et sociaux actuels. Le LAB by CB va utiliser son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner les 4 lauréats dans leur développement.

LE JURY ETAIT COMPOSÉ d'experts issus du monde bancaire et du commerce :

- **Loup AUDOUY** – Associé investissements – STATION F
- **Houda DRIDI** – Directrice produits paiement – LEBONCOIN
- **Emmanuel FRANÇOIS** – Directrice générale – AXEPTA BNPP
- **Jean-Cyrille GIRARDIN** – Directeur Services Marchands – EDENRED
- **Philippe LAULANIE** – Co-président Conseil Consultatif du Commerce CB et Directeur général – CB
- **Audrey LECOQ** - Dirigeante – PHARMAZON
- **David NEAU** – Responsable paiements – AIR FRANCE
- **Bertrand PINEAU** – Co-président Conseil Consultatif du Commerce CB et Délégué général – MERCATEL

COMMUNIQUE DE PRESSE

A PROPOS DES TROPHEES DE L'INNOVATION CB

L'innovation est au cœur de l'ADN de CB. CB tient à encourager toutes les initiatives qui favorisent le développement du commerce en affinité avec les besoins et les attentes des consommateurs. Crées en 2017, Les Trophées de l'Innovation CB, en partenariat avec BFM Business, récompensent les startups les plus innovantes de l'année dans différentes catégories de prix. Chaque année des pépites de l'innovation française présentent leurs projets devant un jury prestigieux issu du monde du monde bancaire, médiatique et du commerce. Certains lauréats comme Too Good To Go (récemment lancé aux Etats-Unis) ou encore BeFC (récemment reçu par Emmanuel Macron) et bien d'autres encore, ont été révélés lors de cet évènement et font aujourd'hui partie des fintechs françaises très fortement plébiscitées. A travers son LAB d'innovation, CB détecte ainsi les tendances futures. Pour chaque édition, le LAB by CB utilise son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner le développement des startups lauréates (accompagnement personnalisé, participation financière, mise en avant lors d'évènements CB).

Plus d'informations sur le concours [ici](#)

A PROPOS DU LAB by CB



LAB by CB, think outside the box

Créé en 2017, le LAB by CB – fintech interne de CB - a pour mission d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.

Plus d'informations [ici](#)

A PROPOS DE CB



INTEGRATEUR D'INNOVATION

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C'est aussi en 2023 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 46 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,4 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de près de 700 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d'information sur www.cartes-bancaires.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact presse :

CB par HAVAS : Audrey Arnoux – 06 61 27 07 39 / Estelle Bleuze – 06 73 97 94 17 – giecb@havas.com
CB : Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com / Priscilla Patruno – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com