

# Charte graphique du logo



## Introduction

### 1\_

Construction du logo CB

### 2\_

Tailles et usages

### 3\_

Zone de protection

### 4a\_

Couleurs du logo CB (print)

### 4b\_

Couleurs du logo CB (digital)

### 5\_

Contrastes du logo CB

### 6\_

Interdits

### 7\_

Logo CB associé à d'autres marques de paiement



# Introduction

Cette charte graphique a été simplifiée au maximum pour assurer une utilisation rapide du logo CB.

Cette charte permet une application conforme du logo afin que ce dernier soit immédiatement identifié et qu'il bénéficie ainsi d'une visibilité accrue.

Toutes les questions que vous nous poserez quant à l'usage de ce logo sont précieuses pour faire évoluer la charte et la rendre encore plus pratique.

N'hésitez donc pas à nous contacter pour toute suggestion et assistance sur la boîte-mail consultée chaque jour : [communication@cartes-bancaires.com](mailto:communication@cartes-bancaires.com).

L'extraordinaire réussite du système CB s'est construite sur des constantes d'écoute et de coopération entre toutes ses parties prenantes et notre volonté de continuer sur cette voie.

Le logo qui doit être utilisé par défaut est le logo CB couleurs avec ses lettres blanches sur son cartouche de couleurs bleu/blanc/rouge et son filet tournant blanc.

Lorsque le logo CB est associé à plusieurs marques de paiement, il doit être affiché dans des proportions identiques aux autres marques.

La marque CB doit bénéficier de la même équité de traitement graphique :

- Logo CB en couleurs si les autres marques de paiement sont en couleurs,
- Taille équivalente à celle des autres marques,
- Positionnement similaire aux autres marques en privilégiant le classement alphabétique.





# 1\_ Construction du logo CB

Le logo CB est l'élément de référence de l'identité visuelle de CB.

Sa construction et son utilisation obéissent à des règles précises et l'on doit respecter ses couleurs, sa zone de protection et sa taille minimum.

Le logo CB se compose des éléments suivants :

- les lettres CB dans un graphisme dédié
- le dégradé avec ses références couleurs
- le filet blanc tournant





## 2\_Tailles et usages

L'utilisation du logo CB est déterminée par sa hauteur.

Il existe donc 2 formats : «BIG» et «SMALL».

Dans le cas d'une utilisation du logo CB dont la hauteur sera inférieure à 10 mm, il convient d'utiliser le logo dit «SMALL».

Supérieur à 10 mm, il convient d'utiliser le logo dit «BIG».

De manière générale, si le logo CB est en présence d'autres marques de paiement, sa taille doit être au minimum identique à celles-ci et jamais inférieure à L 13,25 x H 9,4 mm.

Afin de garantir la lisibilité du logo CB, une taille minimum doit être respectée. Elle est fonction du domaine d'utilisation.

- Pour de l'impression papier : la taille du logotype CB doit être au minimum de L 13.25 mm x H 9,4 mm.
- Pour du digital : la taille du logotype CB doit être au minimum de L 52.2 px x H 37.8 px.

*Nota : Ce qui différencie principalement ces 2 formats de logo, c'est l'écartement des lettres CB permettant ainsi au logo format «SMALL» lorsqu'il est fortement réduit de rester lisible et au logo format «BIG» lorsqu'il est agrandi de ne pas avoir un écartement de lettres disproportionné et donc inesthétique.*

Logo BIG



Logo SMALL





# 3\_

## Zone de protection

L'espace de protection est une zone d'inviolabilité située autour du logotype dans laquelle aucun élément graphique, visuel ou de texte ne peut apparaître.

Cet espace est équivalent à 1/4 de la hauteur du logo CB.



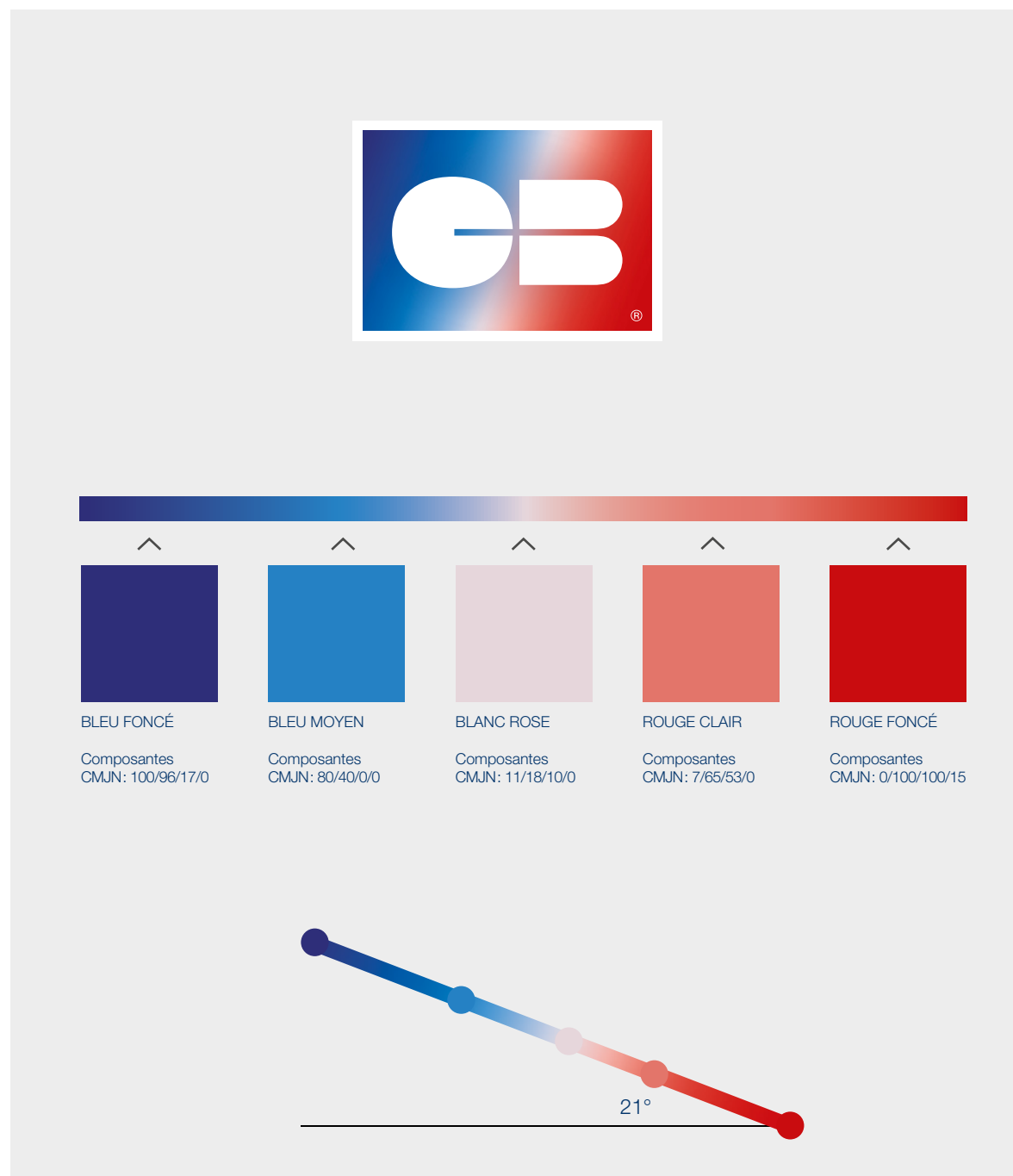


# 4a\_ Couleurs du logo CB (print)

Selon son domaine d'utilisation, les références couleurs du logo CB sont les suivantes :

## Utilisation pour impression papier

Les correspondances du logo CB en quadrichromie sont les suivantes :



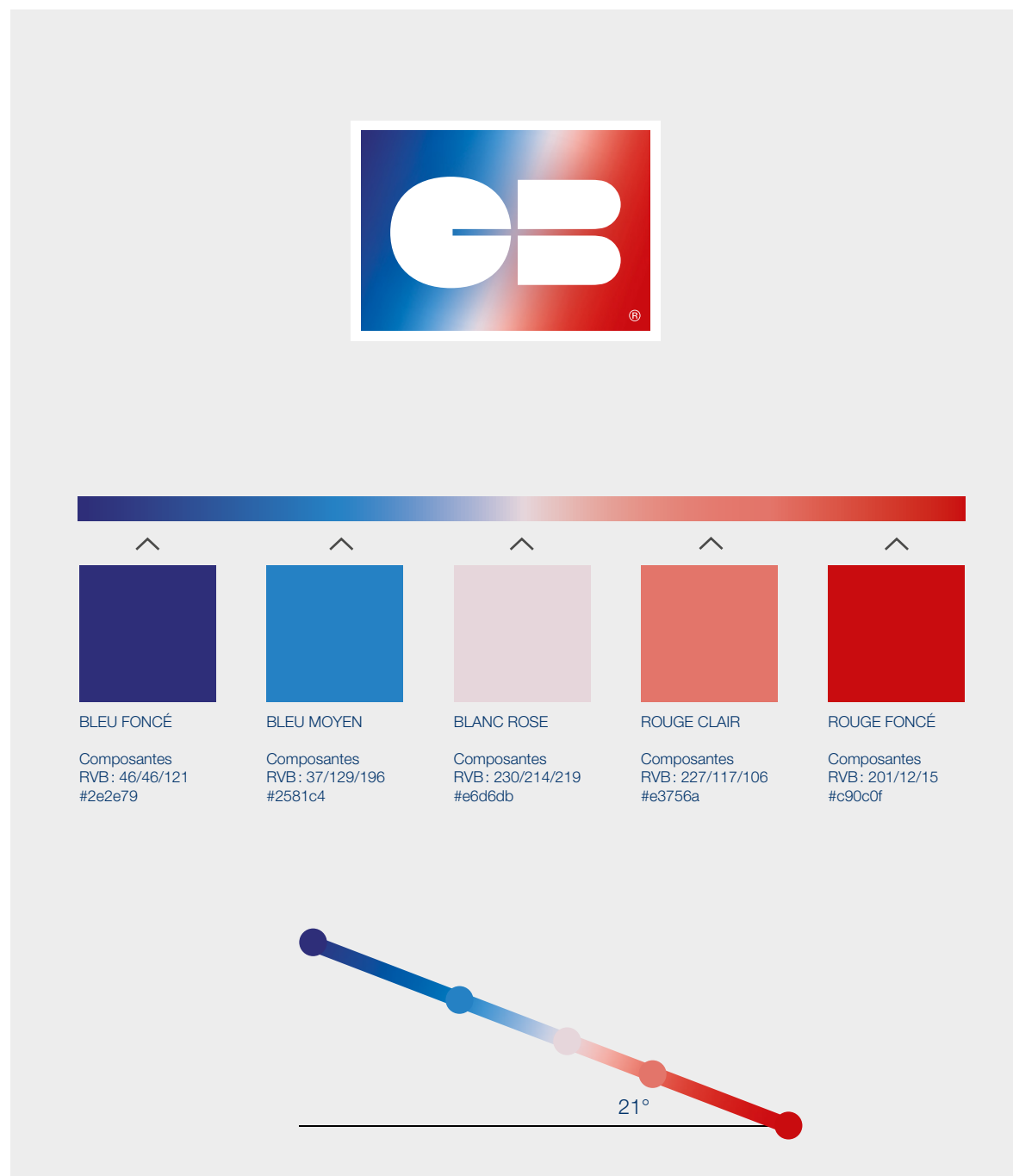


## 4b\_ Couleurs du logo CB (digital)

Selon son domaine d'utilisation, les références couleurs du logo CB sont les suivantes :

### Utilisation pour digital

Les correspondances du logo CB en couleur sont les suivantes :





# 5\_ Contrastes du logo CB

Pour une utilisation print comme digitale les lettres CB et le filet tournant doivent rester en blanc pur.

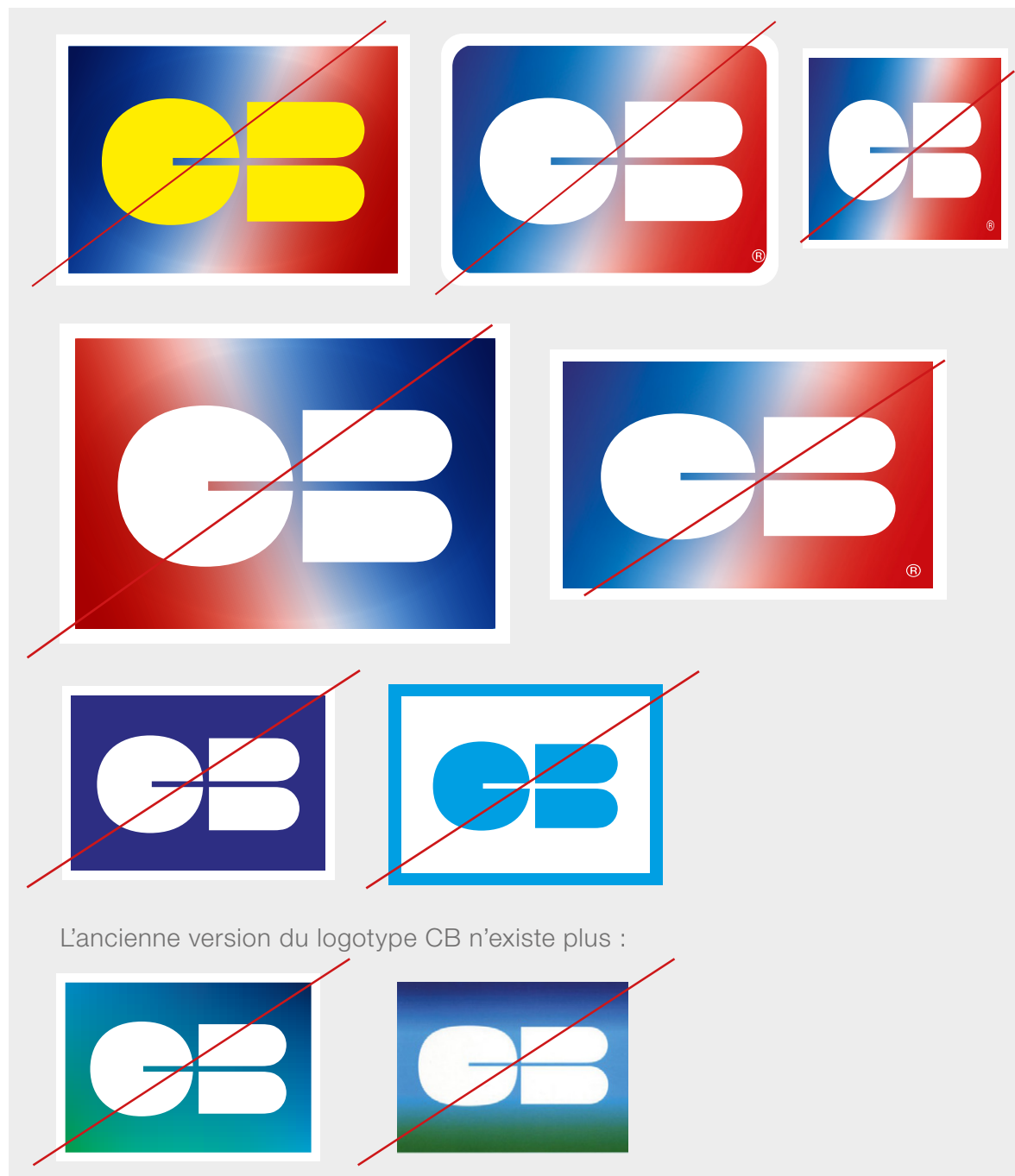




## 6\_ Interdits

Toute modification du logo CB peut faire douter de l'authenticité de la marque CB.

Le respect des règles qui régissent l'utilisation du logo CB vise à conforter les valeurs de qualité et de confiance dont la marque CB est empreinte.





# 7\_ Logo CB associé à d'autres marques de paiement

En présence d'autres marques de paiement :

- la taille du logo CB doit être au minimum identique à celles des autres marques de paiement présentes.  
Afin de garantir la lisibilité du logotype CB, une taille minimum de L 52.2 px x H 37.8 px doit être respectée.
- la marque CB doit bénéficier de la même équité de traitement graphique :
  - Si les autres marques de paiement sont en couleurs, le logo CB doit être en couleurs.
  - Sa taille de reproduction doit être identique à celle des autres marques de paiement.
  - Son positionnement doit être similaire aux autres marques de paiement.
  - L'ordre de citation des différentes marques de paiement doit être alphabétique.

