

Charte graphique du logo



Introduction

1_

Construction du logo CB Paiement Sécurisé

2a_

Tailles et usages

2b_

Tailles et usages

3_

Zone de protection

4_

Typographie

5_

Couleurs

6_

Contrastes

7_

Interdits



Introduction

Cette charte graphique explique l'identité visuelle du logotype CB Paiement Sécurisé affiché sur les pages de paiement des e-commerçants.

Toutes les questions que vous nous poserez quant à l'usage de ce logo sont précieuses pour faire évoluer la charte et la rendre encore plus pratique.

N'hésitez donc pas à nous contacter pour toute suggestion et assistance sur la boîte-mail consultée chaque jour : communication@cartes-bancaires.com.

L'extraordinaire réussite du système CB s'est construite sur des constantes d'écoute et de coopération entre toutes ses parties prenantes et notre volonté de continuer sur cette voie.

Validé par les internautes, le logo CB Paiement Sécurisé rassure les clients sur la sécurité du processus de paiement.

Véritable label de confiance, il conjugue plusieurs facteurs de réassurance plébiscités par les internautes : le logo CB + un cadenas sécuritaire solidement fermé + une expression en français confortant le client d'un traitement effectué en France.

Le logotype CB Paiement Sécurisé doit figurer à parité avec toute autre marque d'acceptation/symbole/logo également affichés.





1_ Construction du logo CB Paiement Sécurisé

Le logo CB Paiement Sécurisé est un élément de réassurance sur la sécurité du processus de paiement CB sur internet.

Il est composé des éléments suivants :

- du bloc-marque CB surmonté d'un demi-cercle formant un cadenas,
- de l'expression PAIEMENT SECURISÉ en typographie Gotham Rounded Bold blanc,
- d'un aplat rectangulaire noir aux angles arrondis avec un filet tournant blanc.

Le dégradé est celui du logotype CB.

Son dessin et ses proportions sont invariables.

Son utilisation répond à des normes strictes détaillées dans cette charte.





2a_ Tailles et usages

Le logo CB Paiement Sécurisé est affiché dans l'environnement numérique partout où les options de paiement sont présentées.

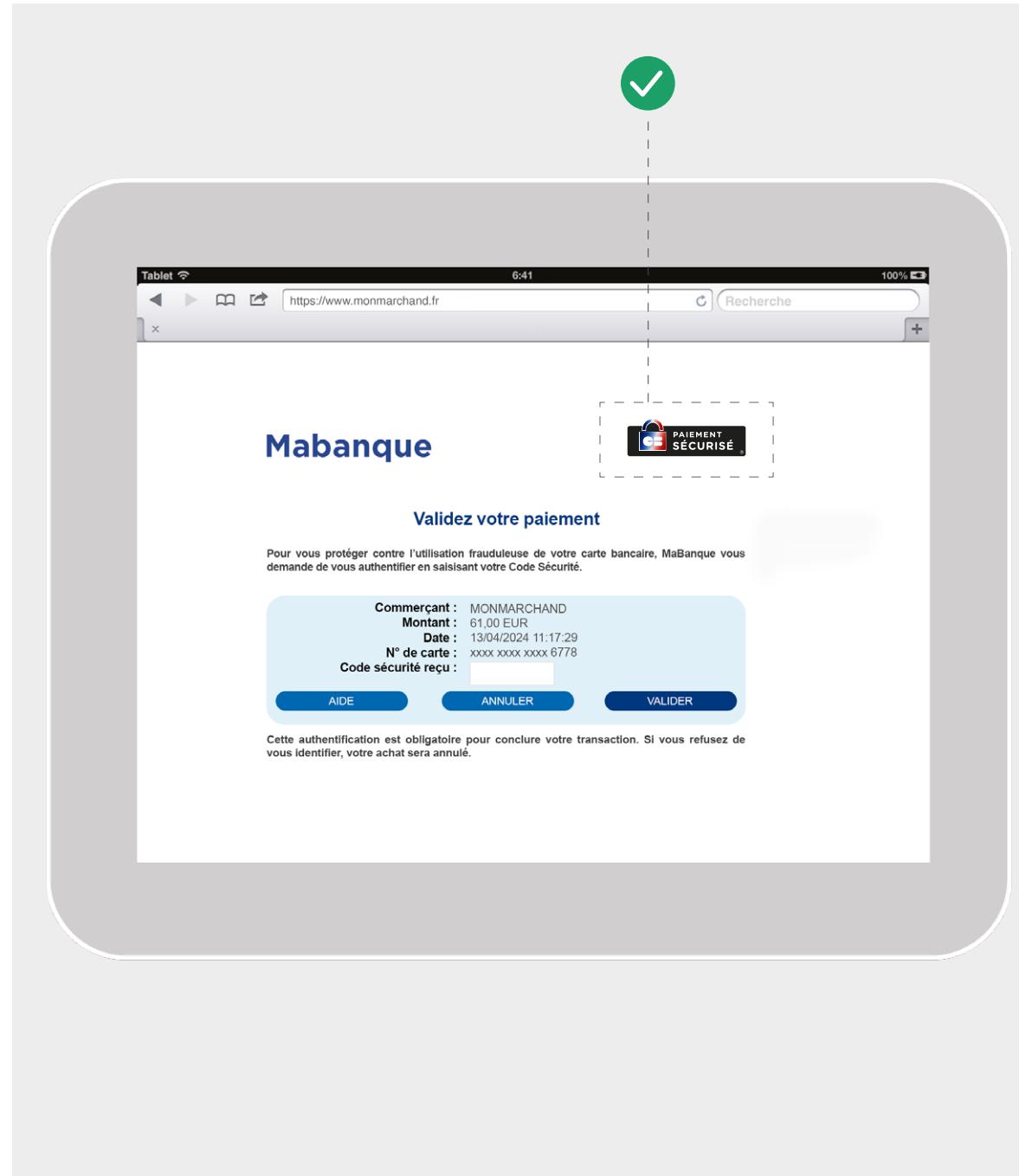
Pour éliminer toutes conjonctures, nous avons créé une identité de marque prête à l'emploi.

L'écran/page doit afficher le logotype CB Paiement Sécurisé à parité avec toute autre marque d'acceptation/symbole/logo également affichés.

La largeur d'affichage est de 45 pixels ou 16,8 mm minimum.



écran : 45 pixels
Print : 16.8mm





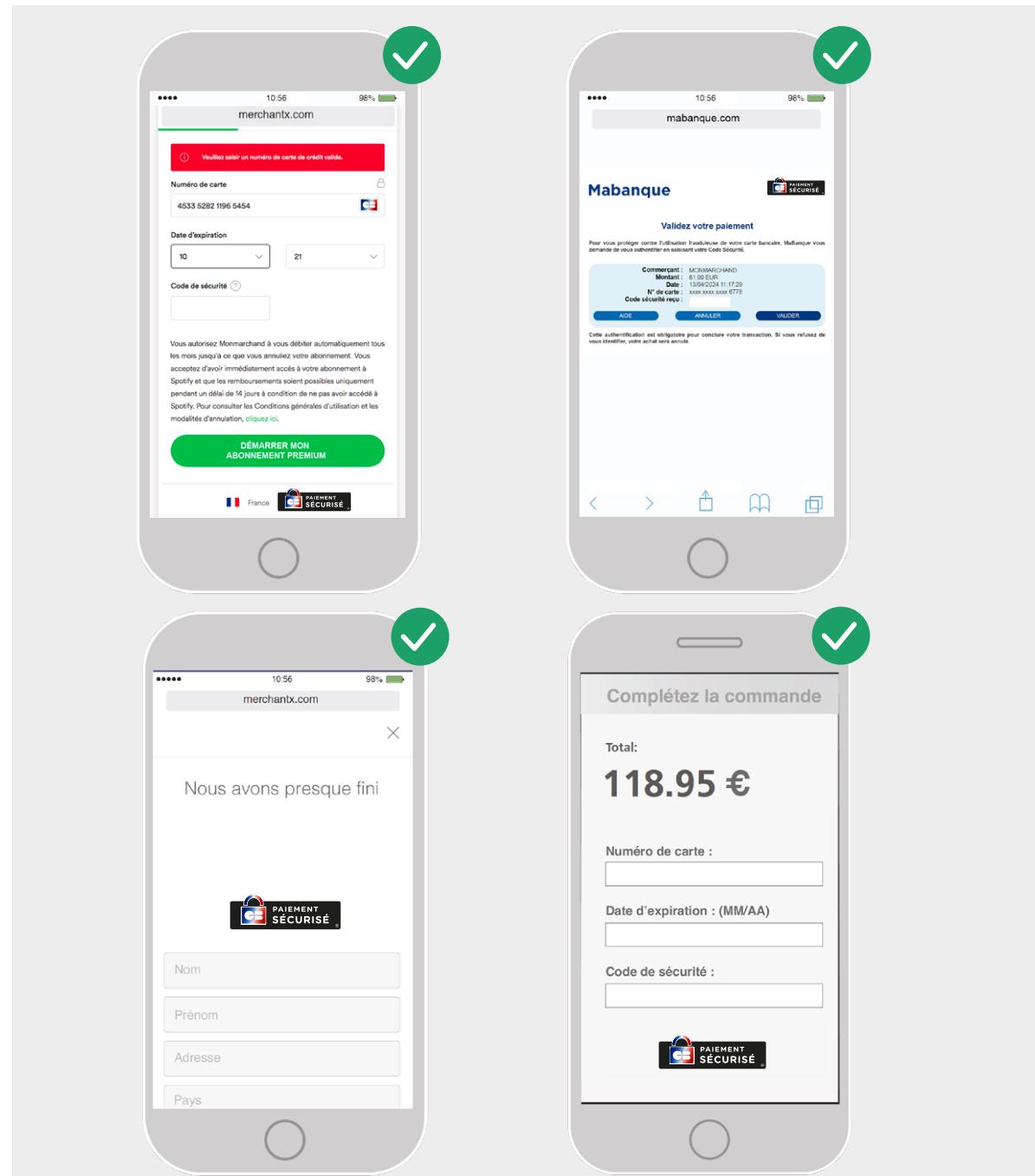
2b_ Tailles et usages

Le logo CB Paiement Sécurisé doit apparaître dans l'interface utilisateur de paiement en ligne sécurisé CB : portefeuilles, applications et autres formes de commerce électronique.

La taille minimale d'affichage du logo CB Paiement Sécurisé est de 45 pixels / 16,8mm.



écran : 45 pixels
Print : 16.8mm





3_ Zone de protection

Le respect de la taille minimum et de l'espace protégé garantit la lisibilité et la reconnaissance de la marque.

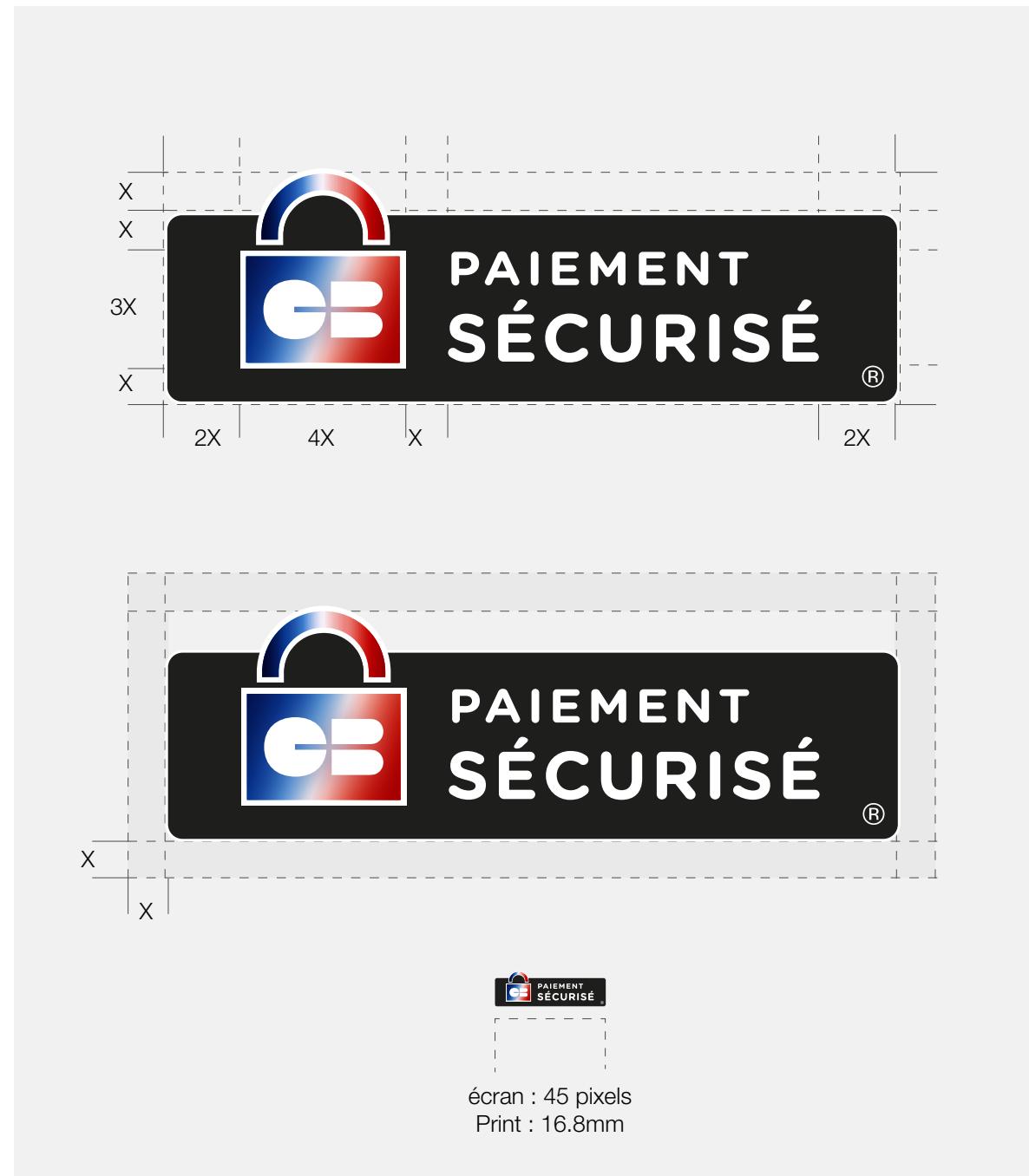
Dans un souci de lisibilité optimale, le logotype CB Paiement Sécurisé ne peut être utilisé en dessous de 45 pixels / 16,8 mm de largeur.

Son dessin et ses proportions sont invariables.

Son utilisation répond à des normes strictes

Afin de ne pas perturber la visibilité du logotype, une zone de protection est définie : elle est fixée à 1/2 du repère X.

L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype.





4_ Typographie

La typographie de l'expression PAIEMENT SÉCURISÉ est la Gotham Rounded bold en blanc pur.

GOTHAM ROUNDED BOLD

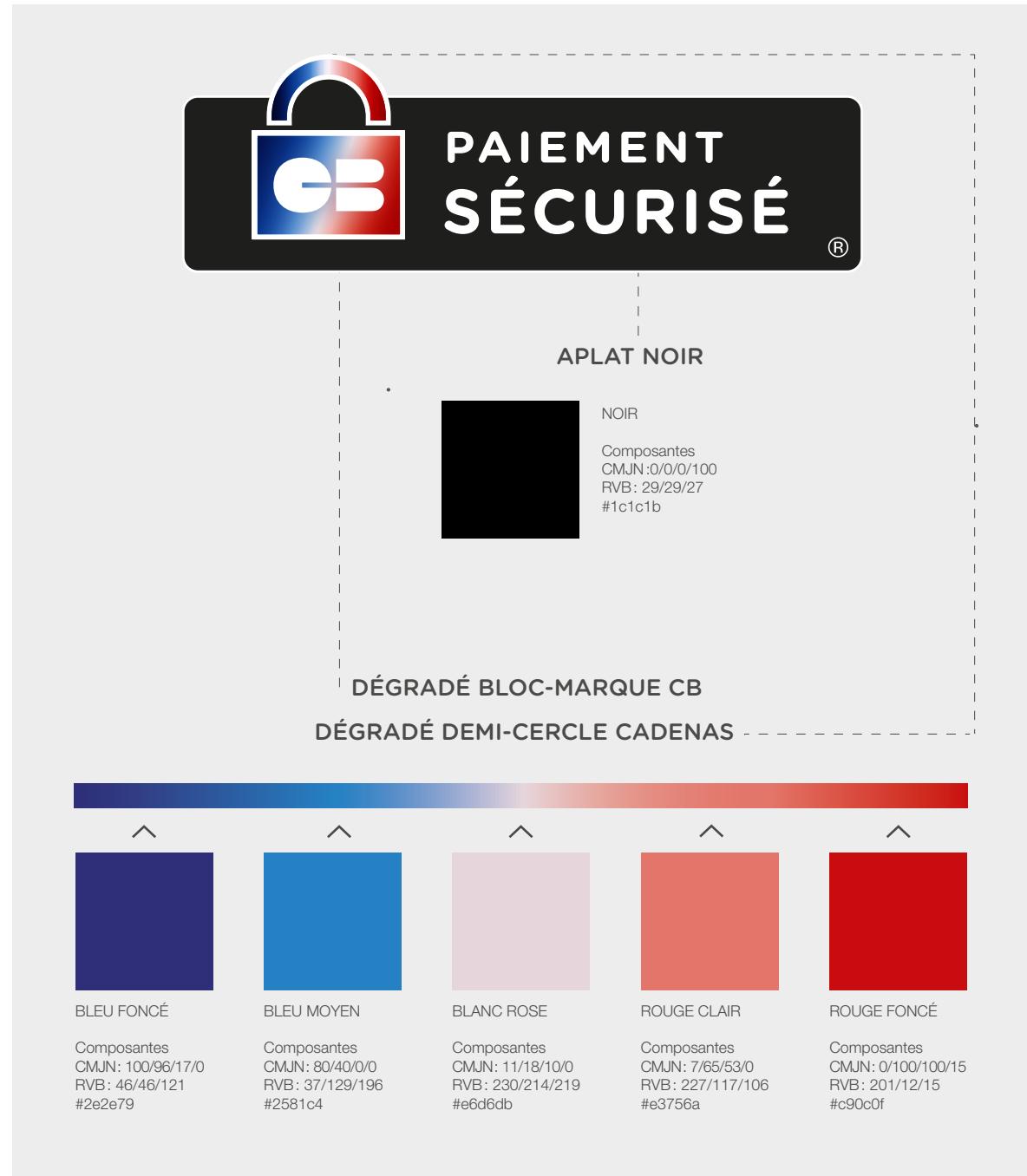
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 É È Ê Ç À , . ; : + =
< > • × / % @ # ! ? “ ” « » - — * ` £ \$ € { } ^ “ ” ()



5_ Couleurs

Le logo CB Paiement Sécurisé doit toujours être utilisé en couleurs.

Les références couleurs du logo CB Paiement Sécurisé sont les suivantes :





6_ Contrastes

Le logo CB Paiement Sécurisé doit conserver son filet tournant de 2 points en blanc pur.





7_ Interdits

Liste non exhaustive de cas d'usages inappropriés du logo CB Paiement Sécurisé.

#1.

Ne pas modifier l'espace entre les lettres de l'expression PAIEMENT SÉCURISÉ.

#2.

Ne pas changer la typographie du logotype.

#3.

Ne pas changer la couleur du dégradé, ni du cartouche et ni des lettres.

#4.

Ne pas déformer le logo.

#5.

Ne pas dissocier le logotype CB de l'expression PAIEMENT SÉCURISÉ.

#6.

Ne pas écrire CB en lettres alphabet.

#7.

Ne pas utiliser de version monochrome.

#8.

Ne pas utiliser l'ancienne version du logo CB PAIEMENT SÉCURISÉ bleu/vert.

#1.



#2.



#3.



#4.



#5.



#6.



#7.



#8.

