



Communiqué de presse

Innovation sociale

UpCoop et CB expérimentent les premières cartes de paiement 100% made in France pour le versement des aides sociales

Gennevilliers, le 10 septembre 2024 – La société coopérative UpCoop, premier émetteur de titres dédiés à l'action sociale en France et CB le réseau de paiement leader en France expérimentent une carte de paiement pour les bénéficiaires d'une aide financière à caractère social. L'objectif : aider les collectivités locales, les organismes sociaux, les associations et les ONG à mieux cibler, sécuriser et renforcer l'impact des aides délivrées. Ainsi, UpCoop continue d'innover pour faciliter la gestion des politiques publiques et sociales.

Une solution digitale pour le versement des aides sociales

Il existe de nombreuses manières d'assurer le versement des aides sociales : virements bancaires, lettres-chèques, chèques papiers et dons en nature... Ces modalités de versement visent à répondre à un besoin identifié mais peinent à orienter les aides vers des univers d'utilisation spécifique (alimentation, hygiène, habillement, mobilité, énergie...).

Pour moderniser ces dispositifs, **UpCoop et CB** associent leurs expertises afin d'expérimenter auprès des collectivités locales, organismes sociaux, associations et ONG une solution digitale pour le versement de leurs aides sociales. Elle prend la forme d'une **carte de paiement physique ou virtuelle** (pour les paiements mobiles) qui permet de flécher les usages vers des **catégories de commerces dédiés**.

Une carte de paiement pratique et utile pour tous

Pour les bénéficiaires : non stigmatisante et offrant plus de choix dans son utilisation, la carte renforce l'autonomie du bénéficiaire, permet de payer au centime près ses achats en magasin ou en ligne. Comme elle est adossée à une application mobile, chacun peut suivre son solde, conserver l'historique de ses dépenses et maintenir le contact avec le financeur via l'application. Les personnes qui le souhaiteront pourront quant à elles, l'utiliser directement via leur mobile sous sa forme virtuelle.



Pour les acteurs publics et sociaux : faire le choix de dématérialiser la gestion de l'aide sociale simplifie considérablement la logistique, améliore le pilotage des dispositifs, le ciblage et l'impact de ces aides. Cela s'inscrit dans leur stratégie « zéro cash » qui vise à concentrer leurs interventions sur l'accompagnement social et à sécuriser le parcours de bout en bout, jusqu'à la restitution au financeur, des sommes non dépensées. Moins lourd que les dons ou les distributions physiques, plus fléché en termes d'aides et permettant de maintenir le lien avec le bénéficiaire, cette carte permet au financeur de renforcer l'impact de son action.

Une innovation sociale 100% made in France

De l'Etat ou des ONG pour les demandeurs d'asile et la protection temporaire des déplacés Ukrainiens et aussi pour des étudiants, en passant par les départements ou les CCAS dans le cadre du versement de leurs aides sociales, UpCoop imagine et déploie depuis toujours des solutions permettant de répondre aux enjeux des financeurs publics et sociaux.

Pour mettre en place sa carte de paiement, UpCoop a choisi de s'appuyer sur le système de paiement français CB. Ces deux acteurs proposeront ainsi la première carte de paiement **100% made in France** pour le versement de leurs aides, de l'émission à l'acquisition en passant par le processing et la personnalisation des cartes réalisées par Alios, filiale de la coopérative basée à Saint-Lô.

« Cette nouvelle carte s’inscrit dans l’ADN de la société coopérative UpCoop : placer l’innovation au service des politiques publiques et sociales à travers des dispositifs toujours plus ciblés, transparents et sécurisés ; une manière de rendre l’argent public plus intelligent car plus utile ! Les solutions de paiement que nous concevons ont une utilité sociale et locale, cette carte made in France au service de l’action sociale en est une nouvelle preuve » déclare Julien Anglade, Directeur Général de UpCoop et du groupe Up.

« Nous sommes très heureux qu’UpCoop ait choisi CB, le réseau de paiement par carte et mobile leader en France, pour honorer les versements d’aides sociales. Cette collaboration entre nos deux sociétés incarne nos valeurs fondamentales communes, d’inclusion, de résilience et d’équité. Ce nouveau service bénéficiera bien sûr de tous les avantages CB, en particulier des coûts de traitement les plus bas du marché français » souligne Renan Le Bot, Directeur Commercial CB.

UpCoop, acteur historique de l’innovation sociale :

UpCoop est une société coopérative qui crée des solutions de paiement à utilité sociale et locale. Elles permettent aux entreprises et aux collectivités d’améliorer le pouvoir d’achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens.

En tant que premier émetteur national de chèque d’accompagnement personnalisé, UpCoop a été fortement sollicité par l’Etat et les collectivités locales tout au long de la pandémie de Covid-19 pour soutenir notamment les personnes sans domicile fixe, ou des étudiants, avec sa solution UpChèque de Services.

Plus largement, UpCoop est à l’origine d’un ensemble d’innovations et d’expérimentations sociales durant ces dernières années, notamment avec :

- la carte de paiement UpCohésia utilisée par des collectivités locales et des ONG dans le cadre des aides d’urgence ou humanitaires. Cette solution a été choisie pour venir en aide aux populations à la suite de l’ouragan Irma, à Saint-Barthélemy et Saint-Martin ou plus récemment auprès des déplacés Ukrainiens en France, Roumanie et Pologne,
- la mise en place d’un chèque alimentation durable avec l’expérimentation d’une carte développée par UpCoop proposant un système de bonification pour l’achat de produits durables, à Montreuil actuellement et bientôt dans le Gers.

UpCoop est une entreprise à mission qui a pour raison d’être « Coopérer durablement pour un pouvoir d’achat à utilité sociale et locale ». www.up.coop

CB, intégrateur d’innovation :

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu’un système de retrait d’espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l’organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c’est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C’est aussi en 2023 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 46 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,4 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de près de 700 milliards d’euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d’informations sur <https://www.cartes-bancaires.com/>

Contacts presse pour UpCoop :

Laure Curien – lcurien@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70

Élise Ribeiro – eribeiro@lebureaudecom.fr – 06 52 94 44 88

Contacts presse pour CB :

CB par HAVAS : Audrey Arnoux – 06 61 27 07 39 - Estelle Bleuze – 06 73 97 94 17 – giecb@havas.com

CB : Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com - Priscilla Patrino – priscilla-patrino@cartes-bancaires.com