



Communiqué de presse
Paris, le 17 décembre 2024

La Banque Postale s'engage en faveur du « Pay in France* » avec le déploiement du paiement mobile Apple Pay sur le réseau CB

La Banque Postale, membre de CB au sein de l'interbancairité Française, s'est engagée à soutenir le paiement « made in France » et confirme aujourd'hui l'arrivée des premières transactions mobiles avec Apple Pay pour les clients de La Banque Postale sur le réseau domestique CB. D'ici le 1^{er} trimestre 2025, La Banque Postale proposera à tous ses clients la solution de paiement électronique Apple Pay fonctionnant sur les deux réseaux de paiement CB et Visa en mode cobadgé.**

L'essor du paiement mobile

Alors qu'aujourd'hui près de 63% des paiements des Français sont réalisés par carte bancaire, l'augmentation de l'usage des portefeuilles électroniques a presque doublé, passant de 4,6% en 2022 à 8,2% en 2023***. La possibilité pour tous les porteurs de carte CB de payer avec les solutions de paiement mobile proposées en France est donc stratégique et devrait permettre au réseau CB de traiter autour de 16 milliards de transactions d'ici à 2026.

L'interbancairité française à l'honneur

La Banque Postale, qui participe activement au plan stratégique CB Dynamique 2026, en tant que membre de CB, s'est illustrée en émettant ses premiers paiements avec Apple Pay dans le réseau CB. Ces transactions tests ont débuté le 1^{er} octobre. Deux mois au cours desquels une quarantaine de collaborateurs de La Banque Postale ont pu effectuer leurs transactions Apple Pay – CB chez des commerçants en proximité et en vente à distance.

La généralisation auprès des clients La Banque Postale disposant de l'application Apple Pay sur iPhone, iPad, iMac ou Apple Watch, sera automatique. Elle a commencé début décembre et s'étalera jusqu'au 1^{er} trimestre 2025.

Adriana Saitta, directrice des paiements de La Banque Postale précise : « En tant que banque citoyenne, banque publique française et membre de CB, La Banque Postale s'engage à privilégier les réseaux nationaux pour les paiements mobiles de ses clients. Alors qu'Apple Pay représente aujourd'hui la grande majorité de l'activité paiement mobile de nos clients et que le paiement mobile gagne du terrain, il était important pour nous d'être parmi les premiers à confirmer notre engagement au côté du réseau domestique français CB. »

Loïs Moulin, Directeur Projets et Marketing CB rajoute : « Ce lancement est une nouvelle étape franchie dans le développement de CB dans les paiements digitaux, développement au cœur de notre plan stratégique Dynamique CB 2026. Les clients de La Banque Postale sont désormais en mesure de payer par mobile avec CB, le réseau de paiement français. A cette occasion, il convient de saluer l'investissement de toutes les équipes de La Banque Postale, d'Apple, de Stet et de CB depuis plusieurs mois, lequel a permis d'aboutir à ce succès incontestable. Bravo ! »

* Pay in France : payer en France

*** Paiement made in France : paiement français*

**** Source : Observatoire de la Sécurité des Moyens de Paiement – rapport annuel 2023.*

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local.

Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

A propos de CB

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C'est aussi en 2023 :

- *77 millions de cartes en circulation*
- *46 000 Distributeurs Automatiques de Billets*
- *2,4 millions de contrats commerçants CB*
- *15 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de près de 700 milliards d'euros*
- *2 milliards de transactions e-commerce*

Plus d'information sur <https://www.cartes-bancaires.com/>

Contacts presse :

La Banque Postale : Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91 et France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Havas Paris pour CB : Audrey Arnoux - 06 61 27 07 39 / Estelle Bleuze - 06 73 97 94 17 - giecb@havas.com et Françoise Fanari - francoise-fanari@cartes-bancaires.com