



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mars

Le Sommet CB 2025 s'impose comme le carrefour de l'innovation et des paiements par carte et mobile souverains en France



Le Sommet CB 2025 a confirmé son rôle central dans l'écosystème des paiements en France. Avec près de 2000 participants, 70 stands d'exposants, et 10 conférences stratégiques, cette édition a rassemblé tous les acteurs du secteur pour échanger sur les grands défis du paiement, et tracer les perspectives de son avenir souverain, sécurisé et innovant.

Un programme riche et des échanges stratégiques

Tout au long de la journée, banques, industriels, commerçants, institutionnels et startups ont débattu des grands enjeux du secteur à travers des conférences thématiques, parmi lesquelles :

- Les infrastructures de paiement : un levier essentiel pour préserver la souveraineté de la France
- Quantique et ruptures technologiques : anticiper les menaces et préserver la confiance
- Paiements et résilience : l'approche de CB pour renforcer la robustesse de l'écosystème
- Transports et mobilité : redéfinir les paiements pour ouvrir de nouvelles perspectives
- Titres spéciaux de paiement : innovation, digitalisation, et adoption
- Intelligence Artificielle : entre prouesses technologiques et enjeux humanistes

L'intervention de Luc Ferry, philosophe et ancien ministre, a complété et marqué les esprits en évoquant la complémentarité indispensable entre intelligence artificielle et action humaine.

CB, un acteur clé dans la transformation du marché

Dans son discours d'ouverture, Jean-Paul Mazoyer, Président de CB, a souligné l'accélération des paiements digitaux et la place croissante de CB dans cette transformation.

« Pour la première fois, les paiements par carte ont dépassé les paiements en espèces en France. 48 % des transactions sont désormais effectuées par carte, contre 43 % en espèces. Cette évolution témoigne de la confiance croissante des consommateurs et de la robustesse du modèle CB, qui allie sécurité, simplicité et innovation. »



Contacts presse

Havas Paris pour CB : Estelle Bleuze – 06 73 97 94 17 – giecb@havas.com

CB : Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com




COMMUNIQUÉ DE PRESSE


Avec plus de 14 milliards de transactions par an, et 77 millions de cartes CB en circulation, CB continue d'innover pour proposer des solutions toujours plus sécurisées et adaptées aux nouveaux usages, notamment avec l'accélération des solutions Xpay cobadgées avec CB.

Les Trophées de l'Innovation CB : des acteurs récompensés pour leur excellence

Le Sommet CB 2025 a également été l'occasion de récompenser les initiatives les plus innovantes dans les catégories IA et RSE avec la remise des Trophées de l'Innovation CB. Cette année, trois startups se sont distinguées :

 **Prix IA** : Meelo, pour son utilisation de l'intelligence artificielle pour sécuriser les paiements.

 **Prix RSE** : Kamaé, pour sa plateforme de sensibilisation cyber simple et gamifiée.

 **Coup de cœur du public** : Solly, pour sa toute nouvelle carte solidaire pour les sans-abris.



Des exposants leaders du secteur, vitrine du dynamisme des paiements

Avec 70 stands d'exposants, le Sommet CB 2025 a rassemblé un large éventail d'acteurs incontournables de l'industrie des paiements. Banques, industriels, startups, associations et fédérations professionnelles ont présenté leurs dernières innovations, confirmant la richesse et la diversité de cet écosystème en constante évolution.

Parmi ces exposants figuraient des leaders du secteur, reconnus pour leur expertise et leur capacité à façonner les technologies et les usages de demain. Cette pluralité d'acteurs illustre l'attractivité du marché français des paiements et sa capacité à se réinventer pour répondre aux nouveaux enjeux de la digitalisation, de la cybersécurité et de l'expérience client.

Le Sommet CB est ainsi bien plus qu'un simple événement, c'est le lieu de rendez-vous de l'écosystème pour échanger et étoffer son réseau : un accélérateur d'innovations et de collaborations.

Une animation et un engagement solidaires

Dans une démarche solidaire, le Sommet CB a renouvelé son animation caritative emblématique, organisée en partenariat avec l'équipe FDJ/Suez et la Fédération Française de Cyclisme. Grâce à la mobilisation des participants, 500 km ont été parcourus, établissant un nouveau record.



Contacts presse

Havas Paris pour CB : Estelle Bleuze – 06 73 97 94 17 – giecb@havas.com

CB : Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'issue de l'événement, CB a remis un chèque de 10 000 € à Philippe Gaboriau, Directeur général du Fonds de dotation du musée du Louvre, afin de soutenir les projets de restauration et de valorisation du patrimoine du musée. Un hommage symbolique aux racines de CB, fondé en 1984 au ministère de l'Économie, alors situé au Louvre.

Un grand merci à tous les participants !

CB adresse ses plus sincères remerciements aux 2000 visiteurs, aux orateurs et aux exposants qui ont fait de cet événement un moment d'échange et de réflexion essentiel pour l'avenir des paiements en France.

« Le succès de cette édition du Sommet CB est le fruit d'une mobilisation collective exceptionnelle. Je tiens à remercier chaleureusement tous les participants, exposants et intervenants qui ont fait vivre cet événement avec passion et engagement. Cet enthousiasme témoigne une fois de plus de la force et de la vitalité de notre écosystème des paiements. Grâce à vous, CB continue d'évoluer, d'innover et de jouer un rôle clé pour garantir un système de paiement performant, sécurisé et souverain en France. Je tiens également à adresser un remerciement tout particulier à Eric Salobir (Human Technology Foundation), Samir Amellal (France Travail) et Luc Ferry (ancien ministre, philosophe et auteur de « IA, un grand remplacement ou complémentarité ? »), qui ont su libérer leur agenda pour être présents et enrichir nos échanges de leur expertise précieuse. » – Philippe Laulanie, Directeur Général de CB.

 Rendez-vous en 2026 pour une nouvelle édition encore plus ambitieuse !

 Retrouvez tous les temps forts, photos et vidéos sur [Le Sommet CB #2025 | Cartes Bancaires](#)



Le paiement made in France

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB.

CB est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

Le réseau CB, c'est aussi en 2024 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 14,5 milliards de transactions, dont 7,3 milliards en mode sans contact
- 700 milliards d'€ de volume d'affaires
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d'information sur www.cartes-bancaires.com