



Les Trophées de l'Innovation CB #2025 à l'honneur lors du Sommet CB

Paris, le 18 mars 2025

Le Sommet CB, le rendez-vous incontournable de l'écosystème du paiement par carte et mobile CB, s'est tenu aujourd'hui au Carrousel du Louvre.

Cette journée d'échange a permis de mettre en lumière les grandes tendances, les innovations du secteur du paiement mais aussi d'explorer les grands défis qui façonnent l'avenir des paiements.

À cette occasion, **les Trophées de l'Innovation CB 2025** ont récompensé les trois startups françaises les plus prometteuses de l'année 2025 sur les thèmes « IA » et « RSE ».

Sélectionnées parmi plusieurs centaines de candidatures, huit startups sont arrivées en finale. Un jury d'experts a désigné le lauréat des catégories « IA » et « RSE », tandis que le **Prix Coup de Cœur du Public** a été élu par les 1500 visiteurs du Sommet CB.

Les lauréats des Trophées de l'Innovation CB 2025 sont :

🏆 **Prix de l'Intelligence Artificielle (IA)**



MEELO est une solution SaaS conçue pour fluidifier, sécuriser et automatiser l'onboarding client. En utilisant l'Open Data, l'Intelligence Artificielle et l'Open Banking notamment, MEELO contribue à lutter contre la fraude et le risque d'impayé, tout en optimisant l'expérience utilisateurs.

🏆 **Prix de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**



KAMAE est une plateforme SaaS de sensibilisation à la cybersécurité, combinant micro-apprentissages interactifs et outils gamifiés pour engager les collaborateurs et renforcer leur résilience face aux cybermenaces.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prix Coup de Cœur du Public



Après une journée de votes, c'est **SOLLY** qui a conquis le cœur du public grâce à son innovation au service des plus démunis. Cette association permet de faire des dons dématérialisés directement via son smartphone. En partenariat avec plusieurs associations, SOLLY équipe les sans-abris de cartes de paiement. Pour leur venir en aide, il suffit de scanner le QR Code ou la puce NFC sur le pin's d'un bénéficiaire afin de leur transférer directement de l'argent.

Découvrir tous les lauréats [ici](#).



©Philippe Jacob

Philippe Laulanie, Directeur général de CB, accompagné des trois gagnants des Trophées de l'Innovation CB 2025 : Tim Deguette Président Fondateur de SOLLY, Manuel Fontanier, Co-fondateur de KAMAE et Laurent Kocinski, Co-fondateur et CEO de MEELO mais aussi par les membres du jury : Emmanuelle Fenard (CB), Sabrina Hedroug (Mission French Tech), Emmanuel Jouvé (La Poste Groupe), Jacek Szpakiewicz (CB).

Les **Trophées de l'Innovation CB 2025** s'inscrivent dans l'ADN d'innovation de **CB et son LAB by CB**, dont la mission est d'identifier et d'accompagner les initiatives qui réinventent le commerce de demain. Les lauréats bénéficieront d'une visibilité renforcée au sein de l'écosystème CB et de ses partenaires.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« L'innovation dans le paiement n'est pas une option, mais une nécessité pour accompagner l'évolution des usages et les avancées technologiques. L'édition 2025 des Trophées de l'Innovation CB « IA et RSE » illustre l'engagement de CB d'être aux avant-postes des solutions qui transforment le commerce, en offrant des expériences toujours plus fluides, sécurisées et inclusives. Nous sommes particulièrement fiers d'identifier le plus tôt possible des entrepreneurs visionnaires et de les soutenir dans leur développement et l'optimisation de leur parcours de paiement. » déclare Philippe Laulanie, Directeur Général de CB

Rendez-vous en 2026 pour une nouvelle édition des Trophées de l'Innovation CB !

A PROPOS DES TROPHEES DE L'INNOVATION CB

L'innovation est au cœur de l'ADN de CB. CB tient à encourager toutes les initiatives qui favorisent le développement du commerce en affinité avec les besoins et les attentes des consommateurs.

Créés en 2017, Les Trophées de l'Innovation CB récompensent les startups les plus innovantes de l'année dans différentes catégories de prix. Chaque année des pépites de l'innovation française présentent leurs projets devant un jury prestigieux issu du monde du monde bancaire, médiatique et du commerce. Certains lauréats comme Too Good To Go (récemment lancé aux Etats-Unis) ou encore BeFC (récemment reçu par Emmanuel Macron) et bien d'autres encore, ont été révélés lors de cet événement et font aujourd'hui partie des fintechs françaises très fortement plébiscitées. A travers son LAB d'innovation, CB détecte ainsi les tendances futures. Pour chaque édition, le LAB by CB utilise son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner le développement des startups lauréates (accompagnement personnalisé, participation financière, mise en avant lors d'événements CB).

Plus d'informations sur le concours [ici](#)

A PROPOS DU LAB by CB



LAB by CB, think outside the box

Créé en 2017, le LAB by CB – fintech interne de CB - a pour mission d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture. En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures.

Plus d'informations [ici](#)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A ROPOS DE CB



LE PAIEMENT MADE IN FRANCE

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C'est aussi en 2023 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 46 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,4 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de près de 700 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Plus d'information sur www.cartes-bancaires.com

Contact presse :

CB par HAVAS : Florence Moizan – 06 04 67 49 78 / Estelle Bleuze – 06 73 97 94 17 – giecb@havas.com

CB : Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com / Priscilla Patruno – priscilla-patruno@cartes-bancaires.com