



(*) Image extraite du film institutionnel *Manifeste CB*

AU PROGRAMME

ESPACE 1
PLÉNIÈRE : DISCOURS INAUGURAL JEAN-PAUL MAZOYER - Président de CB
CONFÉRENCE : SOUVERAINETÉ
CONFÉRENCE : TRANSPORT & MOBILITÉ
CONFÉRENCE : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
PLÉNIÈRE : RENCONTRE AVEC LUC FERRY ANIMATION CARITATIVE & SPORTIVE
CONFÉRENCE : DIGITAL
CONFÉRENCE : LUTTE CONTRE LA FRAUDE
LES TROPHÉES DE L'INNOVATION CB
PLÉNIÈRE : DISCOURS DE CLÔTURE PHILIPPE LAULANIE - Directeur Général de CB

ESPACE 2
09H00 - 10H00
10H00 - 10H45
11H00 - 11H45
12H00 - 12H45
13H00 - 14H00
14H00 - 14H45
15H00 - 15H45
16H00 - 16H30
16H30 - 17H00

12h45 - 14h00 - Cocktail déjeunatoire / 17h00 - Cocktail de fin / 18h00 - Fermeture des portes



13h30-14h30

RENCONTRE & DÉDICACES* AVEC LUC FERRY



En 1997, un événement inouï secoue le monde : Deep Blue, un logiciel d'intelligence artificielle, triomphe de Garry Kasparov, champion du monde d'échecs. Pour la première fois, une machine «sans âme» surpasse l'intelligence humaine dans sa forme la plus pure. Depuis l'IA générative propose des textes, des images et des vidéos. Mais comment conjurer la peur en organisant la complémentarité IA-humain ? À travers son dernier livre « IA, grand remplacement ou complémentarité ? » Luc Ferry, ancien ministre, philosophe et auteur de renom, nous partage ses réflexions sur le sujet. À l'occasion du Sommet CB, nous avons le plaisir de vous offrir ce livre* et Luc Ferry, se fera un honneur de nous le dédicacer entre 13h30 et 14h30. Un moment exceptionnel à ne pas manquer !

*500 livres disponibles, 1 livre par personne.
Crédit photo : Gabrielle Ferry

13h00-14h00

ANIMATION CARITATIVE & SPORTIVE

LOUVRE
fonds de dotation



Palais du Louvre, Cabinet du Ministre Pierre Bérégovoy

Le Sommet CB est cette année l'occasion de revenir aux origines de CB, né en 1984 dans le bureau de Pierre Bérégovoy, alors Ministre de l'Economie et des finances, dont le ministère avait ses quartiers au Louvre. Il était naturel alors pour CB d'apporter son soutien au Fonds de dotation du Louvre*.

Pour y associer les participants au Sommet CB, nous avons opté pour une animation à la fois solidaire et ludique, en partenariat avec les équipes sportives de la Fédération Française de Cyclisme et de FDJ/SUEZ toutes deux sponsorisées par CB. Relevons tous ensemble le défi que l'on s'est fixé, en pédalant sur des vélos professionnels : chaque kilomètre parcouru sera converti en un don de 10€ versé par CB au Fonds de dotation du Louvre. Alors mobilisons-nous tous pour la bonne cause et rejoignez-nous nombreux sur le stand de compétition !

(*) Le Fonds de dotation du Louvre a pour objet de capitaliser les dons et legs en faveur des missions d'intérêt général du Louvre (restauration et rayonnement des collections, transmission et démocratisation culturelle, valorisation du palais du Louvre et des Jardins des Tuilleries). www.dotation.louvre.fr. Copyright © en-noir-et-blanc.com

CONFÉRENCES ESPACE 1

10HOO

SOUVERAINETÉ

Les infrastructures de paiement : un levier essentiel pour préserver la souveraineté de la France

Face aux tensions géopolitiques et à l'influence croissante des géants mondiaux, la souveraineté des infrastructures de paiement devient cruciale. L'innovation, l'harmonisation des infrastructures, la régulation européenne, la coopération entre acteurs publics et privés, les nouveaux entrants... autant de sujets qui embarquent des enjeux de souveraineté. Dans le prolongement du dernier rapport de la Fondation Concorde « Relocaliser l'industrie des paiements : un impératif de souveraineté européenne », cette conférence s'attachera à explorer les initiatives qui pourraient renforcer notre autonomie numérique, soutenir notre économie et maintenir une concurrence équitable pour un avenir plus sécurisé. Autour de l'agence Aromates, BPCE, OnePoint et STET, 3 acteurs impliqués qui éclaireront la problématique.

- Jacques MARCEAU, Aromates • Frédéric BURTZ, BPCE • Corina FONTAINE, OnePoint • Caty VANTRIMPONT, STET

11HOO

TRANSPORT & MOBILITÉ

Transport et mobilité : comment l'Open Payment redéfinit les paiements et ouvre de nouvelles perspectives

Lancé en 2012 à Londres et en 2018 en France, à Dijon, l'Open Payment connaît un véritable essor et une expansion continue. Après avoir conquis plus de 50 villes françaises et métropoles dont Lyon, Marseille, Rennes, Toulouse, l'Open Payment se déploie désormais à l'échelle des régions. L'Open Payment a également conquis les voyageurs qui plébiscitent sa simplicité et sa rapidité d'utilisation ainsi que la polyvalence de la carte ou du mobile, à la fois moyen de paiement et titre de transport.

CB, aux côtés de la DGTM, de Dijon Métropole et de Keolis, experts de la mobilité, vous invitent à comprendre comment l'Open Payment transforme l'expérience de transport pour les voyageurs et les collectivités. Ne manquez pas cette conférence qui révèlera les dernières avancées du secteur et comment l'Open Payment est en train de façonner la mobilité de demain.

- Stéphanie d'ANGÉLY, CB • Mélanie VERGNON, Direction Générale des Infrastructures des Transports et des Mobilités - DGTM
- Anne-Sophie GAMBLIN, Dijon Métropole • Christophe BADESCO, Keolis

12HOO

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IA et paiements : entre prouesses technologiques et enjeux humanistes

Les prouesses technologiques de l'intelligence artificielle (IA) ont déjà transformé de nombreux domaines, révolutionnant notre quotidien, améliorant notamment l'efficacité, automatisant des tâches ou facilitant encore l'accès à des services divers. Pour autant, l'IA ne doit pas être réduite à une simple machine à performances. Il est crucial de considérer son versant humaniste, en veillant à ce qu'elle soit guidée par des objectifs qui servent réellement l'humain, tout en préservant des valeurs éthiques et sociales. Ainsi comment utiliser l'IA de manière à la fois responsable et performante ? Quels enjeux stratégiques fait-elle peser sur nos organisations ? Quels défis son déploiement pose-t-il en entreprise ? CB, France Travail et Human Technology Foundation, c'est ce trio d'experts dans leur domaine qui nous révélera l'IA sous toutes ses facettes ainsi que les enjeux qu'elle soulève !

- Agnès GALLON, CB • Samir AMELLAL, France Travail • Eric SALOBIR, Human Technology Foundation

14HOO

DIGITAL

Les nouvelles solutions digitales CB-STET : un levier pour propulser la croissance des paiements

Dans un monde où le digital transforme en profondeur nos habitudes, l'innovation dans les paiements est un des leviers essentiels pour accélérer la croissance. Avec les nouvelles solutions numériques développées par CB et STET, les parcours de paiement se fluidifient et sont mieux sécurisés, satisfaisant ainsi les attentes des consommateurs tout en offrant aux commerçants des outils puissants pour stimuler la performance et la transformation de leurs ventes. Deezer, la plateforme française de streaming musical, illustrera concrètement comment ces solutions optimisent l'expérience client et ouvrent la voie à de nouvelles opportunités pour tous les acteurs du marché.

- Benoît BARRÉ & Alexandre POUTARAUD, CB • Patricia CHOY, Deezer • Franck LEMONSU, STET

15HOO

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

Fraude et cybersécurité : comment CB protège les paiements dans un monde de menaces en constante évolution ?

Face à l'augmentation des tentatives de fraude, relevant de cyberattaques de plus en plus sophistiquées ou d'escroqueries d'ingénierie sociale de plus en plus ciblées, comment garantir des paiements à la fois sécurisés et fluides ? Dans ce contexte, CB se distingue en enregistrant les taux de fraude les plus bas du marché. Pour autant CB ne se contente pas de ces bons résultats et continue de traquer en permanence les risques, une démarche aujourd'hui accélérée par l'IA. Aux côtés de la Banque de France, b.connect, et la Société Générale, nous dévoilerons les stratégies et innovations qui permettent de mieux protéger chaque transaction tout en préservant une expérience utilisateur simplifiée et transparente.

- Samuel WILLY, CB • Pierre BIENVENU, Banque de France • Pierre CHASSIGNEUX, b.connect • Geoffrey CHARLON, Société Générale

CONFÉRENCES ESPACE 2

TITRES SPÉCIAUX DE PAIEMENT

10HOO

Les titres spéciaux de paiement : une réponse sur-mesure pour gérer la fin du papier et transformer les usages en paiements fluides

Face aux initiatives gouvernementales accélérant la dématérialisation, les Titres Spéciaux de Paiement émergent comme une solution incontournable pour aller vers un écosystème de paiements plus moderne, plus fluide, permettant de gérer la fin du papier. Dopée par l'essor du paiement sans contact, la dématérialisation des titres restaurant a déjà initié la transformation de ce marché en peu de temps et a ouvert un potentiel d'opportunités, tant pour les entreprises que pour les bénéficiaires. Tous ces Titres Spéciaux de Paiement promettent à horizon 2030 un développement exponentiel du nombre des paiements par cartes et mobiles. Découvrez aux côtés de CB, Conecs, Pluxee et Up, acteurs de référence du marché, comment les Titres Spéciaux de Paiement vont booster l'activité des émetteurs de titres et en quoi CB est le partenaire idéal pour accompagner le déploiement et faciliter leur adoption.

- Renan LE BOT, CB • Vincent TOCHE, Conecs • Malena GUFFLET, Pluxee • Cyril BRUNEL, Up

FACTEURS DE FORME

11HOO

La carte bancaire : quelles innovations pour réinventer le moyen de paiement préféré des Français

La carte CB reste, malgré ses 40 ans, le moyen de paiement préféré des Français. De la carte physique à sa version virtuelle ou dématérialisée dans le mobile, la carte CB continue d'accompagner les Français au quotidien. Bien plus complexe que son apparence ne le laisse penser, ce rectangle de plastique de moins d'un millimètre d'épaisseur embarque des innovations de pointe insoupçonnées. Véritable concentré de hautes technologies, elle se réinvente constamment pour faire face à tous les défis, tant en termes de sécurité, de praticité ou encore d'éco-responsabilité. CB vous invite à vous projeter dans un futur proche et à découvrir, aux côtés de G+D ePayments, Idemia Secure Transactions et de Thales Payment Services, les travaux de recherche & développement des grands industriels. Quelle que soit sa forme, la carte CB aura toujours à cœur de préserver notre « french art de vivre » !

- Emily BACZKOWSKI, CB • NISHA AHILAN, G+D ePayments • Amaanie HAKIM, Idemia Secure Transactions • Cristina BERGERET, Thales Payment Services

INFORMATIQUE QUANTIQUE & PAIEMENT

12HOO

Ruptures technologiques et sécurité des paiements : anticiper les menaces et préserver la confiance

L'ordinateur quantique ouvre la voie à des calculs d'une complexité jusqu'alors inatteignable, révolutionnant ainsi nos systèmes informatiques. Si la quantique présente un potentiel de menaces pour nos systèmes actuels, elle offre aussi des perspectives et opportunités incroyables par la démultiplication des capacités de calcul rendant possibles des usages prometteurs. Comment cette rupture technologique peut-elle devenir une véritable opportunité ? C'est ce que CB en compagnie de CryptoNext et Quandela, experts de référence, s'efforceront d'exposer.

- Guillaume DABOSVILLE, CB • Jean-Charles FAUGÈRE, CryptoNext Security • Marie SOUSTELLE, Quandela

RÉSILIENCE DES SYSTÈMES DE PAIEMENT

14HOO

Paiements et résilience : l'approche de CB pour préserver et renforcer la robustesse de l'écosystème

L'essor du digital a profondément transformé le secteur financier, apportant des innovations majeures, mais aussi des risques accrus en termes de cybersécurité et de protection des données personnelles. Face à ces défis, des régulations européennes telles que DORA, NIS 2 ou RGPD visent à sécuriser les infrastructures critiques et protéger les utilisateurs. À partir de l'étude approfondie menée en 2024 sur la résilience des paiements par carte en France, CB a identifié les process pour garantir la continuité des services. Cette conférence sera l'occasion de révéler les mesures correctives à adopter, pour renforcer la sécurité des paiements et leur fiabilité à long terme. EY exposera les implications des règlements dans la chaîne de responsabilité des acteurs des paiements. Nepting, éditeur majeur de solutions de paiement, partagera quant à lui son approche pratique du terrain et les concepts mis en œuvre. Une vision complète et à 360° de la résilience dans les paiements !

- Eric CRANTELLE & Ludovic VERECQUE, CB • Sandrine CULLAFFROZ, EY • Jean-Paul DALMAS, Nepting

ACCESIBILITÉ ET INCLUSION

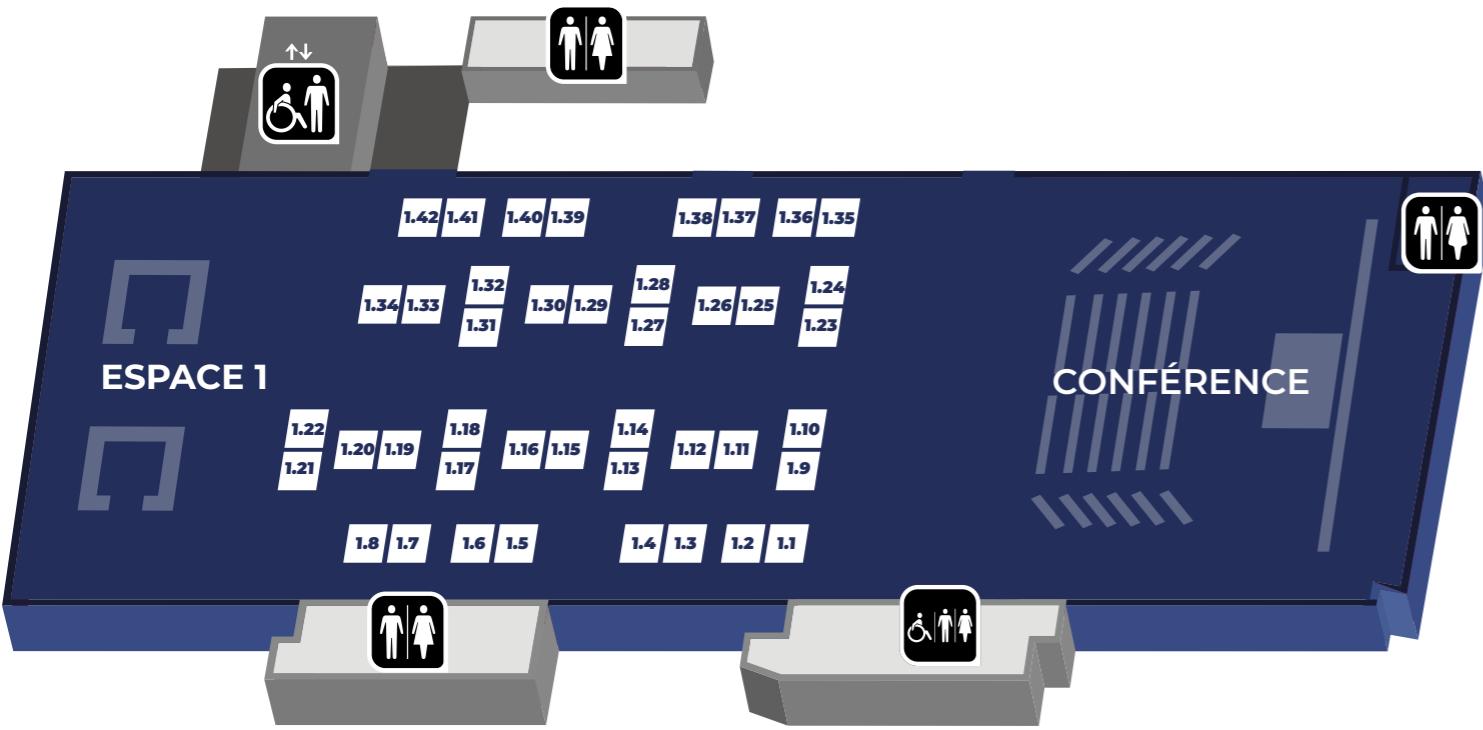
15HOO

Des paiements accessibles pour tous : CB, moteur d'inclusion et de responsabilité sociale

La Directive EU n° 882 de 2019 (European Accessibility Act - EAA), et sa transposition dans la loi française en 2023, redéfinissent les exigences des produits et services en matière d'accessibilité. L'accessibilité des paiements est une des dimensions cruciales de l'inclusion numérique. Elle est d'ailleurs inscrite au cœur de la stratégie nationale des moyens de paiement 2025-2030, pilotée par le Comité National des Moyens de Paiements. A l'occasion de cette conférence, découvrez l'approche holistique de CB qui, aux côtés de partenaires industriels comme Verifone, institutionnels comme la Banque de France ou encore associatifs comme l'Association Valentin Haüy, présentera comment ces acteurs publics et privés ont uni leurs forces pour élaborer et promouvoir des solutions d'accessibilité homogènes, innovantes, adaptées aux attentes et besoins réels des utilisateurs. Assurer l'accessibilité universelle du paiement n'est pas qu'une simple question d'inclusion sociale, mais aussi d'égalité des droits et de participation active à la société des quelque 10 millions de personnes en situation d'handicap en France !

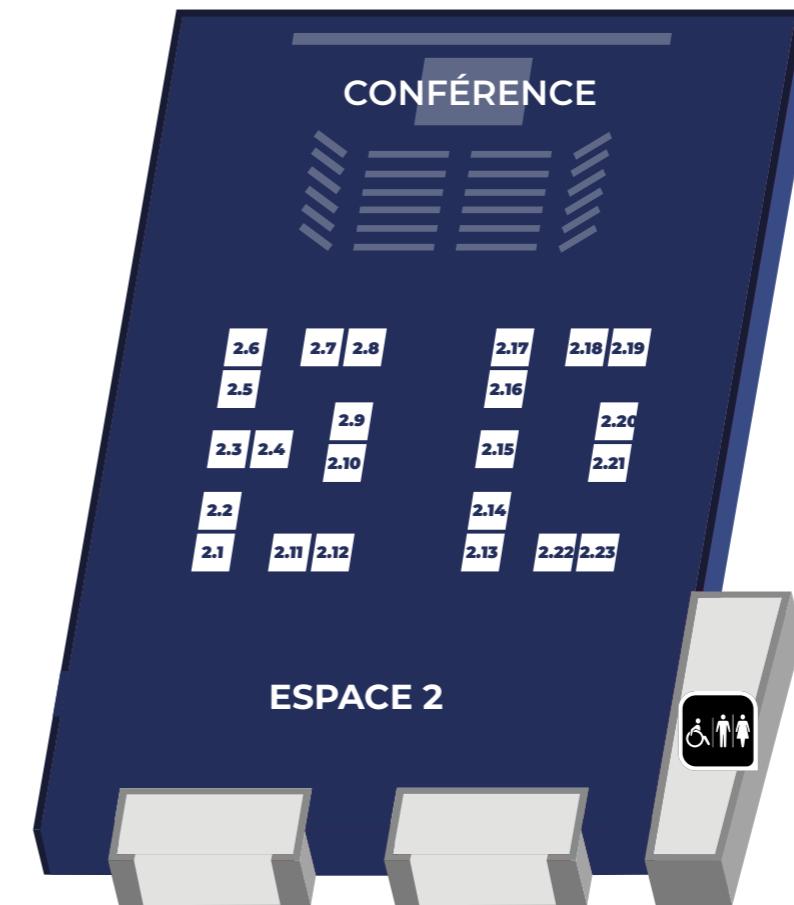
- Brice MÉTADIER, CB • Manuel PEREIRA, Association Valentin Haüy • Julien LASALLE, Banque de France • Tracy McDONAGH, Verifone

ESPACE 1



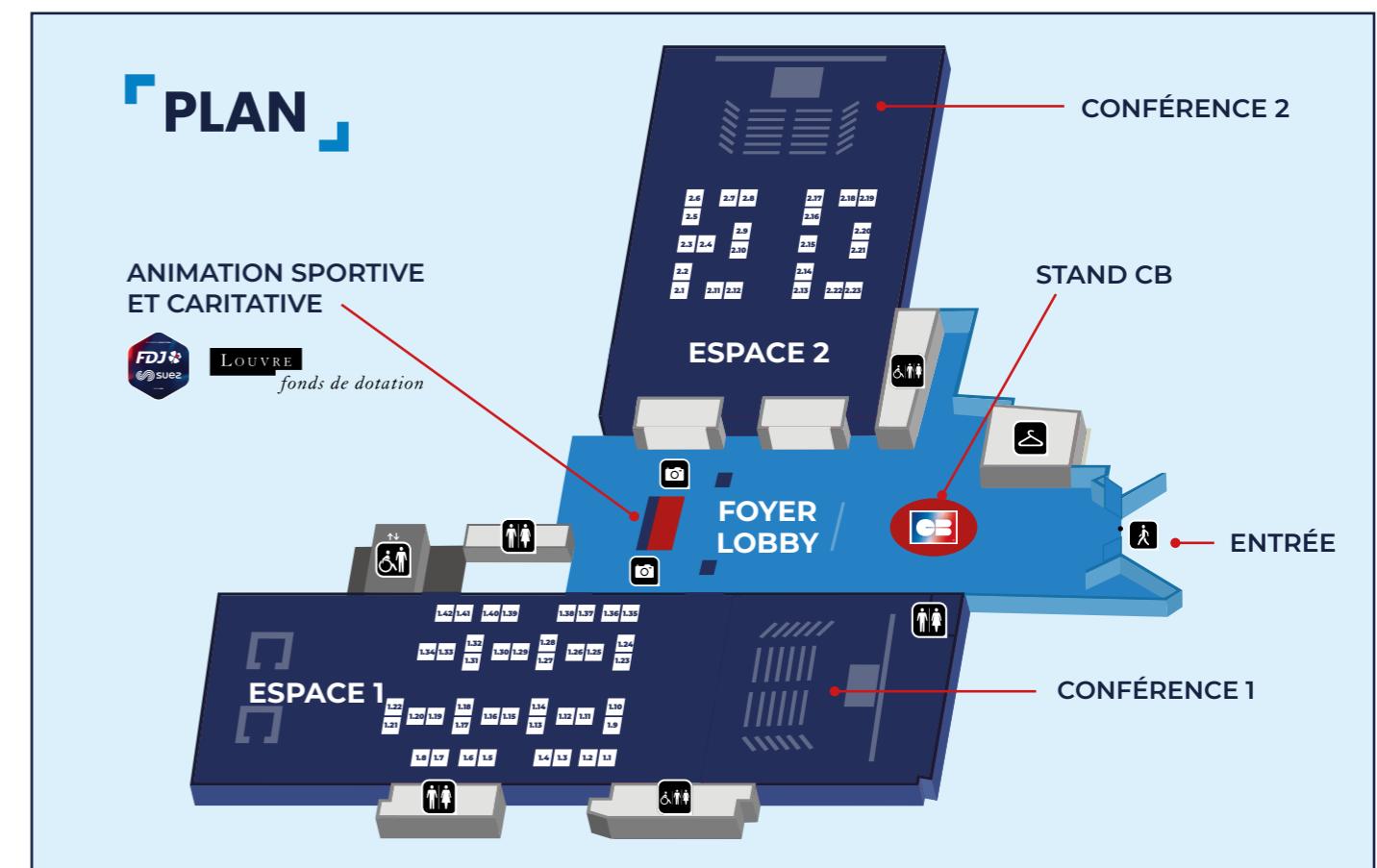
- | | |
|------|----------------------------------|
| 1.1 | FCA |
| 1.2 | STMICROELECTRONICS |
| 1.3 | PAX |
| 1.4 | FRENCHSYS |
| 1.5 | ALCINÉO |
| 1.6 | DIEBOLD NIXDORF |
| 1.7 | FLOWBIRD |
| 1.8 | WERO |
| 1.9 | GIESECKE + DEVRIENT |
| 1.10 | AXEPTA BNP PARIBAS |
| 1.11 | INGENICO |
| 1.12 | IDEMIA |
| 1.13 | PAYPLUG |
| 1.14 | BPCE PAYMENT SERVICES |
| 1.15 | NEPTING |
| 1.16 | MARKET PAY |
| 1.17 | CAWL |
| 1.18 | CRÉDIT AGRICOLE PAYMENT SERVICES |
| 1.19 | PLUXEE |
| 1.20 | ADYEN |
| 1.21 | THALES |
| 1.22 | FRANCE PAYMENTS FORUM |
| 1.23 | LA BANQUE POSTALE - EZYNES |

ESPACE 2



- | | |
|------|------------------------------------|
| 2.1 | VIVA.COM |
| 2.2 | LINXENS |
| 2.3 | CRYPTONEXT SECURITY |
| 2.4 | NUVEI |
| 2.5 | MOLLIE |
| 2.6 | SMARTPUSH |
| 2.7 | SMILE&PAY |
| 2.8 | CASTLES TECHNOLOGY |
| 2.9 | HIPAY |
| 2.10 | PURSE |
| 2.11 | ENSICAEN |
| 2.12 | ELITT - PAYCERT |
| 2.13 | LYRA |
| 2.14 | CALYPSO NETWORKS ASSOCIATION (CNA) |
| 2.15 | ADVANTHINK |
| 2.16 | ASSOCIATION DU PAIEMENT |
| 2.17 | FEEDZAI |
| 2.18 | INTERWAY |
| 2.19 | CLARANET - OVH |
| 2.20 | GROUPE EXM |
| 2.21 | SYLQ |
| 2.22 | KUBA |
| 2.23 | QUANDELA |

PLAN





le paiement
made in France*

Payer français,
c'est cliquer sur le logo CB
au moment de l'achat.

*Le paiement français

