



E-COMMERÇANTS, PSP, ACTEURS DE L'ACCEPTATION : DÉCOUVREZ COMMENT CB BOOSTE VOS REVENUS, RÉDUIT LA FRAUDE ET GARANTIT DES PARCOURS D'ACHAT FLUIDES ET SÉCURISÉS.

Choisir CB comme marque de paiement par défaut c'est bénéficier des coûts de réseau les plus bas, et dans le même temps du taux de fraude le plus faible et d'un meilleur taux de conversion.

A l'origine de ces performances, la puissance des solutions by CB, tels Fast'R, Updat'R et Safe'R, développées tout spécialement pour simplifier, sécuriser et accélérer le e-commerce.

Face à des exigences réglementaires toujours plus strictes, les solutions CB permettent d'allier conformité et performance, sans compromis sur l'efficacité.

Tout cela ce n'est pas CB qui le dit, mais les commerçants eux-mêmes.

Cet atelier vous offre une occasion unique d'explorer ces enjeux et de comprendre les bénéfices tangibles de l'utilisation des services CB dans votre activité à travers les retours d'expérience de LVMH et PayPal. Découvrez la puissance du réseau CB, n°1 des paiements en France, et pourquoi miser sur CB et ses solutions.

INVITÉS :



Jérémie Fave
LVMH
Expert Paiement et Fraude



Renan Aulanier
PayPal
Directeur Commercial France

ATELIER ANIMÉ PAR :



Alexandre Poutaraud
CB
Responsable Business Développement
E-commerce



Samuel Willy
CB
Responsable Data & Lutte
Contre la Fraude

PARTICIPEZ À NOTRE ATELIER :

NRF Retail's Big Show Europe
LE **MARDI 16 SEPTEMBRE DE 11H45 À 12H15**
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 4 - SALLE 5

POUR OBTENIR VOTRE BADGE : **CLIQUEZ ICI**

**NRF'25 RETAIL'S
BIG SHOW
EUROPE**
16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS

**RETAIL
TOGETHER**
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES
PAV. 4 & 6

RETRouvez-nous !



**NOTRE STAND
4U 055**