



RAPPORT D'ACTIVITÉ

du Groupement des Cartes Bancaires CB

2024



En France on est fiers,
de notre architecture,
de notre archi-mauvaise foi,
de notre gastronomie,
de parler français,
d'abuser de mots anglais,
de notre french* art de vivre,
même si parfois on manque de savoir-vivre,
de notre art d'aimer indémodable...

**... et de l'art d'avoir
notre réseau de paiement,
sans même le savoir !**



**le paiement
made in France****



CB, le réseau de paiement made in France**,
célèbre ses 40 ans d'innovation et d'engagement
au service des Françaises et des Français.

*français **le paiement français

SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



- 05.** Chiffres clés CB
- 06.** Le mot du Président
- 08.** Conseil de Direction
- 09.** Équipe de Direction
- 11.** Rapport de l'Administrateur

CAMÉLIAS
Origine Nantes

Le
made in France
c'est mieux si on
paye in France*



le paiement
made in France**



*Le "produit en France" c'est mieux si on le paye avec un moyen de paiement français **Le paiement français

CHIFFRES CLÉS CB AU 31 DÉCEMBRE 2024

Déclarations certifiées des membres CB



77 MILLIONS
DE CARTES CB + TRD

2,0
MILLIARDS
DE PAIEMENTS
EN VENTE À DISTANCE

7,3
MILLIARDS
DE PAIEMENTS
SANS CONTACT

44 000
DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES
DE BILLETS

14 MILLIARDS
DE PAIEMENTS

2,5 MILLIONS
DE CONTRATS D'ACCEPTATION

| MONTANT DES TRANSACTIONS EN 2024 (en milliards d'€) | |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| Paiements | 543 |
| Retraits | 114 |
| Total | 657 |
| NOMBRE DES TRANSACTIONS EN 2024 (en milliards) | |
| Paiements | 13,5 |
| Retraits | 0,9 |
| Total | 14,4 |
| Paiement moyen (en €) | 40,2 |
| Retrait moyen (en €) | 122,7 |
| NOMBRE DE CARTES CB + TRD EN 2024 (en millions) | |
| Parc de cartes CB + TRD | 76,7 |

LE MOT DU PRÉSIDENT

Jean-Paul Mazoyer



2024 est une année hautement symbolique pour CB. Nous avons eu l'honneur de célébrer notre 40^{ème} anniversaire, illustrant la vitalité du modèle interbancaire français fondé en 1984, source de fierté par sa capacité à rassembler l'ensemble de l'écosystème historique du paiement français.

Depuis 40 ans, CB incarne un réseau de paiement souverain, fondé sur une interbancaire innovante, sécurisée et inclusive sur notre territoire. CB accompagne avec constance les évolutions technologiques, sociétales et réglementaires, plus que jamais ces dernières années, y compris dans les moments de crise tels que la Covid, où l'écosystème CB a su mobiliser tous les acteurs au service des citoyens Français.

2024 constitue à la fois un aboutissement, un nouveau départ et une continuité. Notre ambition collective est affichée et réaffirmée à travers le plan "CB Dynamique 2026", approuvé à l'unanimité par nos membres, et dont l'exécution se déroule avec succès selon les étapes prévues.

2024 a également été marquée par la publication, par le CNMP, de la Stratégie Nationale des Moyens de Paiement 2025-2030, marquant une pleine reconnaissance de CB et de son action, que ce soit par l'enjeu de défense de CB, l'encouragement des pratiques de cobadging, ou les objectifs de résilience et d'accessibilité du réseau de paiement français. Cela atteste du rôle central que joue CB en tant que réseau de paiement national et souverain, actif vital pour la France, qui se matérialise pleinement par le nouveau logo Bleu-Blanc-Rouge lancé au cours de cette année 2024.

Malgré les tensions géopolitiques mondiales, le contexte socio-économique actuel complexe et l'accroissement de l'intensité concurrentielle décuplée, notamment au travers des récents événements sportifs mondiaux, la résilience du réseau de paiement français est notable. Notre réussite repose sur un socle solide : l'engagement collectif de l'ensemble de l'écosystème et la capacité de CB à innover tout en restant fidèle à nos valeurs de sécurité, de résilience, de performance et de souveraineté.



40 ans CB, au Palais Brongniart

L'anniversaire des 40 ans de CB concrétisé au Palais Brongniart...

“40 ans, 40 évènements” a été un des objectifs principaux de l’année 2024. Il a été largement atteint et dépassé tant en nombre qu’en portée. Gala des 40 ans CB, journée du commerce, salons, évènements et partenariats sportifs, déploiement généralisé de la nouvelle identité visuelle de CB (avec le logo Bleu-Blanc-Rouge), dans la rue des campagnes de publicité et au cinéma avec notre nouveau film institutionnel. Notre communication de 2024 a fortement mis l’accent sur l’importance de CB en tant qu’acteur de la souveraineté nationale des paiements, qui s’illustre parfaitement avec notre slogan “le Made in France, c’est mieux quand on Paye in France”.

L’anniversaire des 40 ans de CB concrétisé au Palais Brongniart a été l’occasion de réunir les forces historiques de l’écosystème des paiements français, démontrant la légitimité institutionnelle de CB et sa place essentielle au sein des paiements domestiques. Fort de cet héritage, CB continue d’œuvrer pour le développement du paiement par carte souverain en France.

En termes d’activité en 2024, les performances de CB se sont maintenues à 14,4 milliards d’opérations cartes pour un montant global de 650 milliards d’euros. L’accélération des paiements mobiles, avec une augmentation annuelle de +50%, reflète directement la dynamique initiée par le plan CB Dynamique 2026, et annonce de belles perspectives pour 2025. De même, l’intensification du déploiement des offres e-commerce CB, ainsi que l’arrivée des premiers paiements e-commerce tokenisés en “Card-on-File” laissent entrevoir une accélération positive de CB dans le commerce en ligne. Sur le volet cartes, le rythme de déploiement de la nouvelle génération de cartes CB CPACE s’est accru, atteignant 35% du parc en fin d’année avec un taux de croissance mensuel atteignant jusqu’à 30%. À terme, cette technologie vise à assurer l’indépendance stratégique à l’émission pour l’ensemble de l’écosystème des paiements français.

Toutes ces avancées ont été soutenues par la création et la montée en puissance d’une nouvelle organisation interne de CB, en particulier à travers 2 nouvelles Directions (DAC “Distribution et Animation Commerciale” et DPM “Direction des Projets et du Marketing”).

En 2024, CB reste également un réseau sécurisé avec un taux de fraude de 0,028% parmi les plus bas historique, ceci pour la deuxième année consécutive. Ces résultats sont obtenus grâce aux actions et à la vigilance constante de CB et de ses membres avec les nouveaux services (FAST’R by CB) et outils déployés, en particulier ceux utilisant l’Intelligence Artificielle.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude aux collaborateurs du Groupement des Cartes Bancaires CB ainsi qu'à son Administrateur, Philippe Laulanie, pour leurs actions actuelles, passées et à venir dans l’optique de mener les projets à leur terme, tant sur l’objectif CB Dynamique 2026 que sur l’horizon 2030 fixé par le CNMP.

2024 aura été une année d’avancées significatives. Celles-ci n’auraient pas été possibles sans l’engagement sans faille de nos membres, à la confiance de nos partenaires et à la mobilisation de nos équipes. C'est avec sérénité, ambition et détermination que CB aborde les années à venir.

En tant que Président du Conseil de Direction de CB, je continue de soutenir ardemment la mission de CB : être le réseau de paiement souverain, sécurisé, innovant, et solidaire, au service de l’économie française et européenne, avec 2024 qui restera à la fois l’année des 40 ans de CB mais aussi l’année où pour la première fois les paiements cartes (48%) sont passés devant le cash (43%) et sont clairement établis comme le moyen de paiement préféré des Français.

Jean-Paul Mazoyer

Président du Conseil de Direction



40 ans CB, au Palais Brongniart

CONSEIL DE DIRECTION DU GROUPEMENT DES CARTES BANCAIRES CB



Au 31 décembre 2024

Président
Jean-Paul Mazoyer

Vice-Présidents
Bruno Meyer
Adriana Saitta

Observateur
Banque de France
Julien Lasalle

Personne qualifiée
Jean-Pierre Brard

Administrateur
Philippe Laulanie

Secrétaire
Karine Boubel



BNP PARIBAS
Jean-Marie Dragon



Crédit Agricole
Jean-Luc Thérond
Eric Gonc



HSBC
Continental Europe
Nathalie Chaillou-Zerbini



Market Pay
Isabelle Clairac



BPCE
Frédéric Burtz



**Confédération Nationale
du Crédit Mutuel**
Bruno Meyer
Laurent Leterrier



La Banque Postale
Adriana Saitta



Société Générale
Jean-Paul Albert



Représentant du collège B
Pluxee
Malena Gufflet

ÉQUIPE DE DIRECTION DU GROUPEMENT DES CARTES BANCAIRES CB



Au 31 décembre 2024



Philippe Laulanie

Administrateur



Équipe de Direction



**Samia
Bellila**

Finances
(Arrivée juin 2024)



**Karine
Boubel**
Relations Institutionnelles
& Gouvernance



**Eric
Crantelle**

Risque Conformité
& Audit



**Philippe
Durand**

Opérations & Systèmes
d'Information



**Françoise
Fanari**

Communication



**Agnès
Gallon**

Transformation &
Ressources Humaines



**Julien
Grosjean**

Juridique



**Renan
Le Bot**

Distribution & Animation
Commerciale



**Jean
Mavel**

Finances



**Loÿs
Moulin**

Projets & Marketing



Le
made in France
c'est mieux si on
paye in France*



le paiement
made in France**



RAPPORT DE L'ADMINISTRATEUR



Philippe Laulanie



L'année 2024 a constitué une étape symbolique dans l'histoire de CB avec le 40^{ème} anniversaire du réseau domestique souverain de paiements par carte et mobile.

Dans un contexte mondial plus qu'incertain, tant sur ses dimensions géopolitiques qu'économiques, avec une hausse marquée de l'intensité concurrentielle, notamment dans le secteur du paiement, la résilience, la capacité d'adaptation, et la réactivité face aux changements du réseau de paiement CB doivent être saluées.

Malgré un contexte global 2024 aux fortes complexités, les volumes CB ont été globalement stables, avec un total de 14,4 milliards d'opérations CB pour un parc de 77 millions de cartes, portés notamment par le dynamisme du collège des Titres-Restaurant Dématérialisés (TRD) et de ses 7,4 millions de cartes.

En matière de lutte contre la fraude, dans la continuité des performances historiques réalisées en 2023, CB a su maintenir en 2024 des niveaux historiquement bas, observant même encore une baisse du taux de fraude e-commerce CB. Tout cela

a été rendu possible notamment grâce à la maturité des mécanismes d'authentification forte, à la vigilance permanente de l'ensemble des acteurs de l'interbancarité et à l'investissement sans faille des équipes de CB et au renforcement continu des outils de lutte contre la fraude CB.

L'exercice 2024 a également été marqué par une montée en charge concrète et observable du programme stratégique CB Dynamique 2026, lancé fin 2022.

Validé par l'ensemble des membres du Conseil de Direction CB, ce programme ambitieux se décline autour de trois piliers :

- L'enrichissement de l'offre CB, en particulier sur les paiements digitaux,
- Le renforcement des actions de distribution et d'animation commerciale sur les offres CB,
- L'amplification de la communication CB.

Des avancées significatives ont d'ores et déjà pu être observées sur l'offre CB et les projets CB, dès cette deuxième année d'exécution avec :

- Des déploiements d'offres de paiement mobile en mode cobadgé CB,
- La montée en puissance des offres e-commerce UPDAT'R by CB, SAFE'R by CB et FAST'R by CB,
- Les premières transactions e-commerce CB tokenisées "Card-on-File",
- L'accélération du déploiement industriel de la nouvelle génération de cartes CB utilisant la technologie CPACE qui a renforcé la proposition de valeur du réseau, tout en affirmant sa souveraineté technologique,
- Le déploiement du Sans Contact Plus dans le parc d'acceptation CB.

L'année 2024 a également été celle de l'accélération de la dynamique commerciale de CB, sous l'impulsion de la nouvelle direction "Distribution et Animation Commerciale" dont les nombreuses actions menées auprès de l'ensemble de l'écosystème des paiements français se sont notamment concrétisées par de nouvelles adhésions significatives en 2024.

Sur le plan institutionnel et partenarial, CB a très fortement amplifié sa communication au travers de 40 événements pour l'année de ses 40 ans.

Les temps forts de cette communication, ainsi que la campagne "Made in France - Paye in France" ont illustré l'engagement de CB dans un dialogue renforcé avec l'ensemble des parties prenantes, au service d'un paiement toujours plus sécurisé, toujours plus efficace et toujours plus souverain.

CB affiche désormais fièrement cet attachement à un paiement sécurisé et souverain, avec son nouveau logo Bleu-Blanc-Rouge, rompant avec le traditionnel logo bleu-vert.

À travers ces multiples réalisations et fort de la confiance unanime de ses membres, CB confirme son ambition stratégique de se positionner comme l'acteur de référence des paiements par carte et mobile souverains en France et en Europe. Combiné à une base d'activité et de compétences solides, CB est confiant dans l'atteinte de ses objectifs ambitieux via les initiatives de son plan CB Dynamique 2026.

Cette confiance s'est encore renforcée, en octobre 2024, avec la publication, par le CNMP, de la Stratégie Nationale des Moyens de Paiement à l'horizon 2030, soutenant CB, le reconnaissant comme un actif clé de souveraineté, et promouvant les pratiques de cobadging, tant au niveau des cartes de paiement physiques que des cartes digitales.

Philippe Laulanie
Administrateur



1. UNE ACTIVITÉ 2024 RÉSILIENTE

Dans un contexte économique mondial et national extrêmement sensible, la résilience de CB a permis un quasi-maintien de ses performances en 2024, avec des perspectives positives pour 2025. Au cours des évènements mondiaux 2023 et 2024, de Coupe du Monde du Rugby et des Jeux Olympiques, CB a ainsi réussi à être présent et maintenir ses flux.

Près de 14,5 milliards de paiements et retraits CB ont eu lieu en 2024, pour un total de plus de 650 milliards d'euros. L'absence d'incident d'exploitation majeur sur la plateforme CB-STET a de nouveau démontré la fiabilité du réseau de paiement français. Dans un contexte d'évolution des usages, l'activité des retraits CB continue d'observer une tendance à la baisse avec une diminution de 6,5% en nombre, et 3,9% en montant par rapport à 2023.

Le parc de cartes CB et TRD s'est stabilisé à 77 millions de cartes en 2024, la croissance importante des cartes TRD compensant l'effet des programmes de dé-cobadging opérés par certains membres. Ainsi, en 2024, le nombre de cartes TRD a atteint 7,4 millions, soit près de 10% du parc de cartes CB et TRD.

La nouvelle dynamique commerciale impulsée par le programme CB Dynamique 2026 s'est concrétisée, sur 2024, par l'adhésion de nouveaux membres CB. En février 2024, J.P. Morgan a officiellement adhéré au Groupement des Cartes Bancaires CB en qualité de membre principal, devenant la première banque américaine à obtenir ce statut.

A RETENIR EN 2024

14,4 milliards
de paiements et retraits CB
soit + de 650 milliards d'euros

SOURCE CB 2024



2. LA CROISSANCE DU PAIEMENT SANS CONTACT SE POURSUIT AVEC LES VOLUMES MOBILES CB

En 2024, les paiements sans contact CB ont poursuivi leur croissance pour totaliser 7,3 milliards de paiements, pour plus de 120 milliards d'euros de transactions, avec une contribution accrue des paiements mobiles CB qui ont augmenté de +50% sur la période.

Cette dynamique de croissance devrait s'amplifier sur 2025 avec :

- La finalisation et le déploiement des projets de paiement mobile X-Pay CB par les principales banques françaises,
- L'offre Sans Contact Plus, permettant de payer en sans contact avec la carte au-delà de 50€,
- L'Open Paiement permettant de payer en sans contact par carte ou mobile aux valideurs des réseaux de transports urbains, dont l'usage s'installe progressivement en France avec plusieurs dizaines de villes déjà équipées à fin 2024.

3. L'E-COMMERCE CB POURSUIT LE DÉPLOIEMENT DE SES OFFRES INNOVANTES

En 2024, l'e-commerce CB a cumulé 2 milliards de transactions, soit près de 15% des paiements CB en volume (et plus de 20% en montant).

Les offres FAST'R by CB, de sécurisation des paiements e-commerce, et SAFE'R by CB, d'optimisation de taux de frictionless, ont confirmé leur attrait et leurs performances sur 2024. Ainsi, en moyenne sur 2024, 5 millions de paiements e-commerce CB ont utilisé quotidiennement l'offre FAST'R by CB, et 800 enseignes e-commerce bénéficient du taux de frictionless SAFE'R by CB.

Après le succès du déploiement de ces offres FAST'R by CB, et de SAFE'R by CB, 2024 a été marquée par l'accélération du déploiement de l'offre UPDAT'R by CB, dont le nombre d'émetteurs raccordés a doublé sur la période.

L'offre UPDAT'R by CB permet la mise à jour automatique et sécurisée des informations cartes auprès des e-commerçants, sur base du PAN. Elle est clé dans la stratégie dite "en Y" de CB, visant à laisser aux e-commerçants et aux acquéreurs le choix entre les technologies PAN et Token.

Dans le cadre de cette stratégie "en Y", CB a également poursuivi, sur la période, ses projets de tokenisation, avec de premiers paiements e-commerce tokenisés en "Card-on-File", offre dont le déploiement généralisé est attendu à partir de 2025, ainsi que le lancement du projet Click-to-Pay CB avec la STET.

4. LES TITRES-RESTAURANT DÉMATÉRIALISÉS CONTINUENT LEUR CROISSANCE

Le collège TRD poursuit sa dynamique de croissance avec plus d'1 million de cartes supplémentaires en 2024, soit 18% d'augmentation, portant le nombre total de cartes TRD à 7,4 millions.

Cette croissance s'est également traduite par un usage accru avec 320 millions de paiements TRD en 2024.





5. NOUVEAU DOUBLEMENT DES VOLUMES DE CARTES CPACE NOUVELLE GÉNÉRATION

Le déploiement industriel de CPACE, le nouveau standard CB à l'émission, est un succès.

Fin 2024, 24 millions de cartes CB CPACE ont été émises, soit plus du tiers du parc de cartes CB, contre 10 millions fin 2023. Le déploiement s'est particulièrement accéléré sur fin 2024, avec une croissance de 30% du volume de cartes CB - CPACE sur le dernier trimestre.

Ancré dans le plan stratégique Dynamique CB 2026, ce déploiement vise à assurer une réelle indépendance technologique à l'émission pour l'écosystème du paiement français.



6. UNE PERFORMANCE HISTORIQUE DE LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE CB

En 2024, l'efficacité de la lutte contre la fraude dans le réseau CB a atteint une nouvelle performance historique, avec un taux de fraude des paiements en baisse depuis 2020, et au plus bas observé avec un taux plancher de 0,028% sur l'année.

Cette performance remarquable est en particulier liée à la poursuite de la baisse sensible du taux de fraude CB en e-commerce.

Cette maîtrise du taux de fraude e-commerce CB récompense les programmes de surveillance et de détection de la fraude mis en œuvre, la collaboration de CB avec les membres et l'ensemble des acteurs du e-commerce, le déploiement de l'IA dans les outils de scoring CB-STET, ainsi que le support de CB au plan OSMP pour limiter le DTA "Direct to Authorization" qui présente un risque de fraude 4 fois plus élevé qu'un paiement sécurisé 3D-Secure.

7. CB RENFORCE SON ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DU COMMERCE

Le Conseil Consultatif du Commerce (CCC) continue aujourd'hui de permettre à CB, aux commerçants et aux fédérations du commerce de collaborer sur les thématiques clés du paiement français.

Toujours aussi nourris, les échanges au sein du CCC ont notamment porté cette année sur les tendances des paiements CB, la présentation de la solution b.connect, et l'avancée de l'ensemble des projets et offres CB, ceci afin d'appréhender les besoins et enjeux des commerçants.

En 2024, CB a multiplié les actions auprès des commerçants, au travers de 7 partenariats couvrant 60 fédérations professionnelles et de la participation des équipes CB à près de 20 événements dédiés au Commerce. Plus de 250 rendez-vous ont par ailleurs été menés par les équipes CB auprès d'e-commerçants, afin de leur présenter les atouts et les offres CB.

Le point d'orgue 2024 de la collaboration entre le réseau CB et les commerçants a été l'organisation de la Journée du Commerce CB, à l'été 2024, à STATION F. Cette journée d'échanges, avec des intervenants prestigieux, a permis de décrypter tous les grands enjeux auxquels font face les acteurs du commerce, qu'ils soient économiques, sociétaux ou géopolitiques.

8. CB, ACTEUR DE L'INNOVATION ENGAGÉE, SOCIALEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

Au cours de l'année 2024, le LAB by CB a continué d'explorer des initiatives de prospection et d'innovation autour de thématiques telles que le smart payment, le commerce & paiement engagé, les magasins du futur ou la cybersécurité.

La 8^e édition des Trophées de l'Innovation CB, organisée par le LAB by CB autour du thème "consommation durable et pouvoir d'achat", s'est conclue en juin 2024, à STATION F, par la désignation des 4 lauréats parmi plus de 500 candidatures :

- **ZIQY, Prix Jury or,**
- **COMERSO, Prix Jury Argent,**
- **SMARTBACK, Prix Jury Bronze,**
- **HANDSOME, Prix Coup de Cœur du public.**



Ziqy, Smartback, Commerso, et Handsome
Trophées de l'Innovation CB #2024



9. L'AGRÉMENT CB, UNE GARANTIE DU RESPECT DES EXIGENCES FONCTIONNELLES ET SÉCURITAIRES

En 2024, dans le domaine de l'acceptation, 72 dossiers d'agrément TPE CB ont été approuvés, soit 17 de plus par rapport à 2023. Pour le domaine de l'émission, 24 dossiers ont été validés, couvrant des domaines variés depuis l'agrément du produit carte, les sites de production, jusqu'aux profils de personnalisation. L'agrément CB représente une marque de confiance pour les acteurs du secteur monétique dans le système CB. Au cours de l'année, 545 visuels cartes ont été agréés.

L'année 2024 a marqué une étape importante avec la validation des 1^{ers} logos Bleu-Blanc-Rouge sur des visuels de cartes CB, ainsi que les agréments CB des 1^{ers} SoftPOS, solutions d'acceptation de paiement sur mobile.

L'évolution de l'agrément CB constitue un axe central du plan stratégique Dynamique CB 2026, avec pour objectif un modèle plus ouvert, plus agile, et adapté à l'émergence de nouveaux acteurs, aux innovations technologiques (notamment les API), ainsi qu'à l'évolution technologique des terminaux de paiement tels que le SoftPOS.

La procédure d'Accord de mise en Exploitation (AEX) s'inscrit pleinement dans cette stratégie et s'est étendue en 2024, aux solutions POS, SoftPOS et e-commerce.

L'ensemble de ces travaux seront effectués de concert avec les filiales de CBi : Elitt, FrenchSys et CB2i.

10. AUDIT SYSTÈME : MAÎTRISE ET CONTRÔLE DES PROCESSUS

10 nouvelles missions du plan d'audit CB 2024 ont été menées, tandis que 8 audits ont été finalisés au cours de l'exercice 2024 tout en poursuivant l'activité de l'Audit Système CB qui inclut 23 missions toujours en cours.

Le plan d'audit CB 2024 prévoyait une mission portée par les inspections générales des banques concernant l'évaluation des infrastructures des membres CB notamment avec des sujets de résilience.

11. 40 ANS - 40 ÉVÈNEMENTS : UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR CB

2024 a été une étape symbolique dans l'histoire de CB, et une année charnière dans sa communication, avec le 40^{ème} anniversaire du réseau domestique souverain de paiements par carte et mobile.

Ainsi, sur l'année 2024, plus de 40 événements ont été organisés pour célébrer les atouts du réseau CB et la force de son écosystème.

2 événements majeurs ont ponctué cette dynamique de communication.

Au 1^{er} semestre, le 28 juin 2024, la Journée du Commerce CB a rassemblé, à STATION F, plus de 600 décideurs,

professionnels, experts et VIP, sous l'égide commune de CB et des fédérations de commerces siégeant au Conseil Consultatif du Commerce CB.

Au 2^{ème} semestre, le 14 novembre 2024, le 40^{ème} anniversaire CB a été célébré tout au long d'une journée d'exception au Palais Brongniart, avec l'édition annuelle du Forum CB en matinée, et le dîner de gala anniversaire en soirée. Au total, ce sont plus de 1000 participants qui ont pu célébrer, ensemble, ce 40^{ème} anniversaire.

Ces 40 événements ont témoigné de la montée en puissance et de la déclinaison, tout au long de l'année, de la campagne de communication CB, "le Made in France, c'est mieux quand on Paye in France". Cette campagne initiée dès le 1^{er} trimestre 2024 à l'occasion du salon de l'agriculture, s'est notamment déclinée lors des French Days, du salon Made in France, et en fin d'année, au cinéma, avec le nouveau film institutionnel CB.

L'année 2024 a également été marquée par le lancement du nouveau logo Bleu-Blanc-Rouge, revendiquant cet atout du "Paye in France", et rompant avec le logo bleu et vert, porteur d'une histoire désormais aboutie.



2024 a ainsi été une année charnière, où le nouveau logo CB s'est pleinement déployé, et où la marque CB a pris la parole pour revendiquer son histoire, et ses atouts, dont la "souveraineté nationale et vitale" des paiements carte CB.

Enfin, en 2024, CB a noué un partenariat avec la Fédération Française de Cyclisme pour soutenir l'Équipe de France de Cyclisme. Ce partenariat complète et élargit celui signé avec l'équipe de Cyclisme Féminin FDJ-Suez en 2023, tous deux reflétant l'engagement de CB envers les valeurs d'inclusion sociale et territoriale, de dépassement de soi et d'attachement au respect de la diversité et à l'ancre local et national que représente le cyclisme.



Invitation "La Journée du Commerce CB"

12. CB : UN COLLECTIF DE TALENTS AU SERVICE DE L'INTERBANCARITÉ

De 2023 à 2024, les effectifs du Groupement des Cartes Bancaires CB sont restés stables avec 97 salariés.

La Direction de la Distribution et de l'Animation Commerciale (DAC), créée en 2023, a poursuivi sa montée en charge, notamment par des recrutements ciblés, conformément aux ambitions de développement du plan stratégique CB Dynamique 2026.

En 2024, le Groupement des Cartes Bancaires CB a poursuivi sa transformation avec la création de la Direction des Projets et du Marketing (DPM) visant une transversalité et une efficacité accrues.

Au cours de l'année 2024, 100% des collaborateurs ont bénéficié à minima d'une formation, dont notamment des formations collectives sur la sensibilisation RGPD et la cybersécurité. Au total, 295 actions de formation ont été menées sur l'exercice.

Concernant le volet "égalité femmes-hommes", l'index d'égalité femmes-hommes de CB s'est établi en 2024 à 86.



LE MOT DE L'ADMINISTRATEUR

En 2024, année symbolique marquant le 40^{ème} anniversaire du réseau CB, nous poursuivons la dynamique engagée l'année précédente avec le manifeste de juillet 2023, qui a permis à CB de réaffirmer ses valeurs fondatrices : innovation, sécurité, performance et souveraineté. Ces valeurs, profondément ancrées dans l'ADN de CB, demeurent le socle du programme stratégique Dynamique CB 2026, validé à l'unanimité par notre Conseil de Direction fin 2022.

Ce programme incarne notre ambition de projeter CB dans la décennie à venir, avec :

- Une offre de services enrichie, digitale et modernisée,
- Une posture commerciale ouverte, réactive et à l'écoute de son marché,
- Une communication renforcée et assumée, notamment autour de l'enjeu de souveraineté, porté par le slogan :

"Le made in France,
c'est mieux si on paye in France".

Ce repositionnement se reflète aussi dans l'évolution de notre identité visuelle, avec une transition affirmée vers un CB Bleu-Blanc-Rouge, symbole de notre engagement en faveur d'un écosystème global multi-acteurs, porté collectivement par une vision stratégique nationale.

CB peut s'appuyer sur la force de son collectif de talents, mobilisé au service de l'interbancarité française, ainsi que sur un écosystème unique réunissant établissements financiers, acteurs industriels, commerçants, institutions publiques et privées. La confiance renouvelée de nos membres constitue un levier déterminant pour accélérer cette transformation.

Malgré un contexte économique incertain et une pression concurrentielle accrue, l'année 2024 a déjà donné des signes positifs. CB a su faire preuve de résilience et d'attractivité, en particulier sur le e-commerce, avec des premiers indicateurs de rebonds et d'attractivité très prometteurs.

Tous les collaborateurs de CB, ainsi que moi-même, sous la gouvernance active de notre Président, de nos Vice-Présidents et de notre Conseil de Direction, sommes pleinement engagés pour faire de CB l'acteur de référence, préféré des Français, pour leurs paiements par carte et mobile, d'aujourd'hui et de demain.

Philippe Laulanie
Administrateur



**le paiement
made in france***

Payer français,
c'est cliquer sur le logo CB
au moment de l'achat.

*Le paiement français

