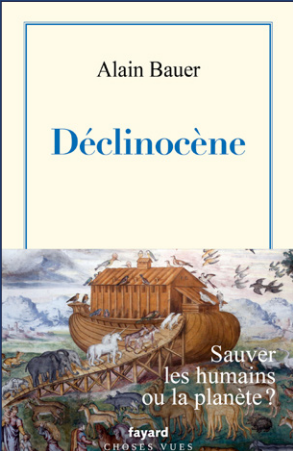


DÉCOUVREZ LES DERNIÈRES PUBLICATIONS DE NOS INVITÉS

Alain BAUER - Déclinocène - Fayard



On ne peut vouloir sauver l'Humanité en sacrifiant les humains.
On ne peut sauver les humains en sacrifiant l'avenir des générations qui pensent être condamnées à la fin du mois et à la fin du Monde. Les Boomers, condamnés, semblent devoir laisser la place aux Doomers, « damnés ».

Ne pouvant se succéder pour hériter naturellement d'une planète que les technologies n'ont pu encore préserver, incapables de se mettre d'accord sur un diagnostic fiable, aveuglés par les passions, les humains voient filer le temps et souffrent de catastrophes plus fréquentes et plus intenses.

Seront-ils capables de se parler pour se sauver ?

Ce livre cherche à donner aux lectrices et lecteurs les connaissances et les compétences nécessaires pour s'engager dans des discussions éclairées et contribuer à trouver des solutions efficaces à une crise multiforme. Un livre pour trouver des solutions. Ensemble.

Alain BAUER est professeur au Conservatoire national des arts et métiers, responsable scientifique du Pôle sécurité, défense, renseignement, criminologie, cybermenaces et crises (PSDR3C/ESDR3C). Il enseigne également à New York, Shanghai et dans les écoles spécialisées. Déclinocène est le tome IV d'une vaste analyse en six volumes intitulée La globalisation piteuse.

Pascal BONIFACE - Géostratégix - Dunodgraphic



À l'heure de la globalisation, peut-on comprendre le monde contemporain sans connaître la chaîne des événements qui l'ont façonné, la logique des rivalités, les affrontements des puissances ?

L'essor du monde bipolaire puis sa disparition, la décolonisation, l'enjeu de l'arme nucléaire, la globalisation de l'économie, l'émergence de nouvelles puissances... aucun de ces aspects n'est isolé. Ils interviennent tous au cours d'une grande histoire interconnectée et jouée par des acteurs hors normes, de Roosevelt à Trump en passant par de Gaulle, Mao, Castro, Mandela et Poutine.

Aujourd'hui, comprendre le monde n'est pas nécessaire, c'est indispensable. Les pays, les organisations non gouvernementales, les opinions publiques ou encore les géants du numérique : ils jouent tous un rôle sur la scène internationale.

Le géopolitologue Pascal BONIFACE, connu pour sa clarté pédagogique, décrypte les principaux événements historiques depuis 1945 ainsi que les rouages du monde actuel et de la mondialisation. Un récit passionnant, judicieusement mis en images par le dessinateur TOMMY, qui adjoint à une vaste galerie de portraits des cartes explicatives et un trait d'humour bienvenu. On apprend et on comprend en souriant.

Pascal BONIFACE est directeur de l'Institut des relations internationales et stratégiques (IRIS), et auteur de nombreux ouvrages sur la géopolitique.

Asma MHALLA - Cyberpunk - Seuil



En ce début de XXIe siècle, l'alliance chaotique de Donald TRUMP et d'Elon MUSK a fait surgir une créature technopolitique à deux têtes. L'une orchestre le show, l'autre code le système. Quelque chose d'insaisissable est pourtant à l'œuvre.

Gourous de la Silicon Valley et idéologues néo-réactionnaires orchestrent un fascisme-simulacre annonciateur d'un bouleversement plus profond. Un nouveau régime, hybride, où l'État s'efface... pour mieux tout contrôler.

L'emprise avance en silence, à l'échelle planétaire. Un empire cognitif reconfigure la démocratie, colonise les corps et les esprits. Depuis le laboratoire américain où s'expérimente le futur, ce livre décrypte le logiciel techno-totalitaire. Dans le monde qui vient, vous ne serez pas augmentés. Vous serez programmés.

Le futur est déjà là. La dystopie cyberpunk n'est plus une fiction, c'est notre réalité. Comprendrons-nous à temps ce qui se joue ?

Asma MHALLA signe un essai coup de poing pour nommer la nouvelle arène du pouvoir. Et défendre ce qu'il nous reste : notre liberté.

Asma MHALLA est politologue et essayiste. Elle est l'autrice d'un premier livre remarqué, Technopolitique. Comment la technologie fait de nous des soldats.

Olivier DAUVERS - Trilogie - Editions DAUVERS

Améliorer votre IMAGE-PRIX ; Approfondir sur LE PENSER-CLIENT ; Devenir LE COMMERÇANT PRÉFÉRÉ de vos clients



Depuis 2002, Éditions Dauvers s'est imposé comme un acteur de premier plan dans l'univers des médias du retail.

En ligne, le WEB GRANDE CONSO, blog d'Olivier Dauvers, propose un regard sans concession sur l'actualité et les évolutions du commerce. Au-delà des notes quotidiennes, les newsletters (LES INSIGHTS DE LA SEMAINE, SAMEDI CONSO et LUNDI GRANDE CONSO), les vidéos (VIDÉO GRANDE CONSO) et les podcasts (LES VOIX DE LA CONSO, CAFÉ CONSO) sont autant de rendez-vous très attendus et appréciés des professionnels du retail et de la grande conso. Sans compter une présence active et remarquée sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram).

Ce faisant Éditions Dauvers fédère autour d'Olivier Dauvers une communauté de décideurs et d'acteurs du retail dont le niveau d'engagement ne cesse de croître année après année : **76 000 abonnés à date** (newsletters et réseaux sociaux).

Par ailleurs, il dirige depuis 2014 le Think Tank agroalimentaire des Echos ce qui lui vaut de s'engager publiquement pour différentes causes qui lui tiennent à cœur comme #BalanceTonOrigine ou plus récemment l'Éducation à l'alimentation.

Marc SCHWARTZ - La nouvelle guerre des monnaies - Odile Jacob



Avec les nouvelles technologies numériques, la monnaie est et sera de plus en plus immatérielle. Cette évolution n'a rien de nouveau : depuis l'invention des premières pièces de monnaie sur les rives du fleuve Pactole il y a deux mille sept cents ans, l'histoire de la monnaie est celle d'une dématérialisation progressive, qui s'est accélérée au cours des dernières décennies, sans pour autant faire disparaître les pièces et les billets.

Le fait que la monnaie soit un bien commun fondé sur la confiance restera, lui, bien réel. Le rôle de la puissance publique (État, banque centrale) demeurera décisif dans le contrat monétaire avec les citoyens. Mais la nouvelle guerre des monnaies opposera, dans la sphère numérique, monnaies publiques et monnaies privées.

De l'émergence des crypto-actifs aux velléités de « dédolla-risation », cet essai clair et rigoureux analyse les nouveaux rebondissements de la guerre des monnaies et fait le point sur tous les aspects que revêtent aujourd'hui la monnaie et les politiques monétaires.

Marc Schwartz est le Président Directeur Général de La Monnaie de Paris par décret du Président de la République depuis novembre 2018.