

PROGRAMME

20 NOVEMBRE
de 8h30 à 17h

En présentiel :
MAISON de la CHIMIE
28 bis rue Saint-Dominique
75007 Paris

En distanciel :
LIVE STREAMING

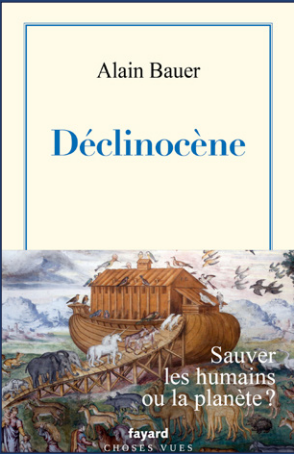


Journée animée par Perrine TARNEAUD
Journaliste et Directrice de l'Information de Public Sénat

08H30	ACCUEIL GOURMAND À LA PARISIENNE <i>Café, viennoiseries et tradition boulangère</i>	
09H30	MOT DE BIENVENUE ET OUVERTURE DES ÉCHANGES Philippe LAULANIE - Directeur Général CB	
09H45	ÉCLAIREUR  Alain BAUER - Criminologue	
10H05	TABLE-RONDE 1 : ENTRE CRISES ET RECOMPOSITIONS GÉOPOLITIQUES, LA FRANCE ET L'EUROPE À L'ÉPREUVE D'UN MONDE EN MUTATION  Pascal BONIFACE - Géopolitologue  Jacques CREYSSEL - Administrateur Délégué de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) et Président de la FIRA (Fédération Internationale du Retail)  Arnaud MONTEBOURG - Ancien Ministre et Président fondateur des Équipes du Made in France  Stéphanie VILLERS - Economiste - PricewaterhouseCoopers	
11H00	PAUSE	
11H30	TABLE-RONDE 2 : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ENTRE PROMESSES ÉCONOMIQUES ET INQUIÉTUDES SOCIÉTALES  Valerian GIESZ - Co-Fondateur et Directeur Général de Quandela  Benoît JOUFFREY - Directeur Général Délégué de Thalès  Asma MHALLA - Géopolitologue de la Tech et essayiste  Eric SALOBIR - Président de Human Technology Foundation	
12H20	COCKTAIL-DÉJEUNATOIRE <i>Escale gourmande au cœur des traditions régionales françaises, métropolitaines et ultramarines</i> SÉANCE DE DÉDICACES DU DERNIER LIVRE D'ALAIN BAUER – DÉCLINOCÈNE <i>Livre offert par CB, dans la limite des stocks disponibles (1 livre par personne)</i>	
14H00	ÉCLAIREUR CONSOMMATION  Olivier DAUVERS - Journaliste, expert de la distribution	
14H30	ÉCLAIREUR DE LA PLACE  Erick LACOURRÈGE - Directeur Général des Moyens de Paiement à la Banque de France	
15H00	TABLE-RONDE 3 : DANS UN CONTEXTE DE BOULEVERSEMENTS ÉCONOMIQUES, SOCIÉTAUX, GÉOPOLITIQUES ET CLIMATIQUES, LA PRÉSERVATION DE LA FILIÈRE PAIEMENT S'IMPOSE COMME UN ENJEU STRATÉGIQUE DE SOUVERAINETÉ POUR LA FRANCE ET L'EUROPE  Frédéric BURTZ - Président de STET & Directeur Général BPCE Payment Services  Ludovic FRANCESCONI - Directeur du Développement et de la Stratégie EPI  Philippe LAULANIE - Directeur Général de CB  Marc SCHWARTZ - Président Directeur Général de la Monnaie de Paris	
16H00	CONCLUSION ET PERSPECTIVES Philippe LAULANIE - Directeur Général CB	
16H15	CLÔTURE DES ENTRETIENS DE CB <i>Sous le signe de l'excellence champenoise et d'une coupe de champagne</i>	
17H00	FIN	

DÉCOUVREZ LES DERNIÈRES PUBLICATIONS DE NOS INVITÉS

Alain BAUER - Déclinocène - Fayard



On ne peut vouloir sauver l'Humanité en sacrifiant les humains.
On ne peut sauver les humains en sacrifiant l'avenir des générations qui pensent être condamnées à la fin du mois et à la fin du Monde. Les Boomers, condamnés, semblent devoir laisser la place aux Doomers, « damnés ».

Ne pouvant se succéder pour hériter naturellement d'une planète que les technologies n'ont pu encore préserver, incapables de se mettre d'accord sur un diagnostic fiable, aveuglés par les passions, les humains voient filer le temps et souffrent de catastrophes plus fréquentes et plus intenses.

Seront-ils capables de se parler pour se sauver ?

Ce livre cherche à donner aux lectrices et lecteurs les connaissances et les compétences nécessaires pour s'engager dans des discussions éclairées et contribuer à trouver des solutions efficaces à une crise multiforme. Un livre pour trouver des solutions. Ensemble.

Alain BAUER est professeur au Conservatoire national des arts et métiers, responsable scientifique du Pôle sécurité, défense, renseignement, criminologie, cybermenaces et crises (PSDR3C/ESDR3C). Il enseigne également à New York, Shanghai et dans les écoles spécialisées. Déclinocène est le tome IV d'une vaste analyse en six volumes intitulée La globalisation piteuse.

Asma MHALLA - Cyberpunk - Seuil



En ce début de XXIe siècle, l'alliance chaotique de Donald TRUMP et d'Elon MUSK a fait surgir une créature technopolitique à deux têtes. L'une orchestre le show, l'autre code le système. Quelque chose d'insaisissable est pourtant à l'œuvre.

Gourous de la Silicon Valley et idéologues néo-réactionnaires orchestrent un fascisme-simulacre annonciateur d'un bouleversement plus profond. Un nouveau régime, hybride, où l'État s'efface... pour mieux tout contrôler.

L'emprise avance en silence, à l'échelle planétaire. Un empire cognitif reconfigure la démocratie, colonise les corps et les esprits. Depuis le laboratoire américain où s'expérimente le futur, ce livre décrypte le logiciel techno-totalitaire. Dans le monde qui vient, vous ne serez pas augmentés. Vous serez programmés.

Le futur est déjà là. La dystopie cyberpunk n'est plus une fiction, c'est notre réalité. Comprendrons-nous à temps ce qui se joue ?

Asma MHALLA signe un essai coup de poing pour nommer la nouvelle arène du pouvoir. Et défendre ce qu'il nous reste : notre liberté.

Asma MHALLA est politologue et essayiste. Elle est l'autrice d'un premier livre remarqué, Technopolitique. Comment la technologie fait de nous des soldats.

Olivier DAUVERS - Trilogie - Editions DAUVERS

Améliorer votre IMAGE-PRIX ; Approfondir sur LE PENSER-CLIENT ; Devenir LE COMMERÇANT PRÉFÉRÉ de vos clients



Depuis 2002, Éditions Dauvers s'est imposé comme un acteur de premier plan dans l'univers des médias du retail.

En ligne, le WEB GRANDE CONSO, blog d'Olivier Dauvers, propose un regard sans concession sur l'actualité et les évolutions du commerce. Au-delà des notes quotidiennes, les newsletters (LES INSIGHTS DE LA SEMAINE, SAMEDI CONSO et LUNDI GRANDE CONSO), les vidéos (VIDÉO GRANDE CONSO) et les podcasts (LES VOIX DE LA CONSO, CAFÉ CONSO) sont autant de rendez-vous très attendus et appréciés des professionnels du retail et de la grande conso. Sans compter une présence active et remarquée sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram).

Ce faisant Éditions Dauvers fédère autour d'Olivier Dauvers une communauté de décideurs et d'acteurs du retail dont le niveau d'engagement ne cesse de croître année après année : **76 000 abonnés à date** (newsletters et réseaux sociaux).

Par ailleurs, il dirige depuis 2014 le Think Tank agroalimentaire des Echos ce qui lui vaut de s'engager publiquement pour différentes causes qui lui tiennent à cœur comme #BalanceTonOrigine ou plus récemment l'Éducation à l'alimentation.

Marc SCHWARTZ - La nouvelle guerre des monnaies - Odile Jacob



Avec les nouvelles technologies numériques, la monnaie est et sera de plus en plus immatérielle. Cette évolution n'a rien de nouveau : depuis l'invention des premières pièces de monnaie sur les rives du fleuve Pactole il y a deux mille sept cents ans, l'histoire de la monnaie est celle d'une dématérialisation progressive, qui s'est accélérée au cours des dernières décennies, sans pour autant faire disparaître les pièces et les billets.

Le fait que la monnaie soit un bien commun fondé sur la confiance restera, lui, bien réel. Le rôle de la puissance publique (État, banque centrale) demeurera décisif dans le contrat monétaire avec les citoyens. Mais la nouvelle guerre des monnaies opposera, dans la sphère numérique, monnaies publiques et monnaies privées.

De l'émergence des crypto-actifs aux vellétés de « dédollarisation », cet essai clair et rigoureux analyse les nouveaux rebondissements de la guerre des monnaies et fait le point sur tous les aspects que revêtent aujourd'hui la monnaie et les politiques monétaires.

Marc Schwartz est le Président Directeur Général de La Monnaie de Paris par décret du Président de la République depuis novembre 2018.



le paiement
made in France*

*Le paiement français