

Bolt et Adyen s'allient pour intégrer le réseau CB aux paiements Bolt en France

Paris, le 18 février 2026

Adyen, la plateforme globale de technologie financière des grandes entreprises, annonce étendre son partenariat avec Bolt pour assurer le traitement des transactions via le réseau CB en France. En s'appuyant sur la relation entre Adyen et Bolt, cette initiative va désormais permettre à un plus grand nombre de clients Bolt en France d'utiliser le réseau de paiement de leur choix.

CB est le réseau de paiement la plus utilisé en France, avec plus de 77 millions de cartes de marque CB sur le marché. Il s'agit de la dernière option de paiement alternative qui rejoindra celles déjà proposées par Bolt et prises en charge par Adyen au niveau international.

De son côté, Adyen aide les commerçants à se développer dans le monde entier en leur permettant d'intégrer les options de paiement locales attendues par leurs clients, tout en optimisant leurs coûts. En s'appuyant sur l'analyse des données de paiement de l'ensemble de son portefeuille, Adyen collabore étroitement avec Bolt pour maximiser les taux d'autorisation à l'échelle mondiale et répondre aux spécificités réglementaires régionales.

« La France est l'un des plus importants marchés de Bolt, avec des dizaines de milliers de trajets effectués chaque jour, représentant un volume de transactions considérable. La qualité de service que nous visons s'articule autour de l'intégralité du parcours client, de la réservation à la dépose, et les paiements constituent un élément essentiel de cette expérience : ils doivent être simples, fluides et fiables en toutes circonstances », explique Julien Mouyeket, Directeur Général de Bolt France. « Collaborer avec Adyen pour permettre les paiements via le réseau CB offre aux clients français une option adaptée aux habitudes locales et contribue à une expérience utilisateur optimale au sein de l'application. C'est une solution concrète pour renforcer la qualité de service au quotidien, tout en garantissant la performance et la résilience des paiements à grande échelle. »

« Grâce à notre étroite collaboration avec CB, nous sommes très bien placés pour aider des entreprises comme Bolt à offrir des expériences de paiement fluides et pratiques dans le monde entier. » explique Virginie Melaine-Christensen, Directrice générale d'Adyen France. « Nous souhaitons valoriser le partenariat que nous avons noué avec Bolt depuis longtemps maintenant, et nous avons hâte de continuer à le développer vers de nouveaux marchés. »

Renan Le Bot, Directeur Commercial de CB se réjouit que « les clients de Bolt en France puissent désormais régler leurs courses avec CB. Une grande avancée pour tous ! Trois bénéfices majeurs :

- Pour les clients, CB est le mieux accepté en France.
- Pour Bolt, CB est le moyen de paiement par carte et mobile le moins fraudé.
- Pour Adyen, le partenariat se renforçant, il ouvre accès à des conditions tarifaires plus attractives.

A noter également que l'étroite concertation avec Adyen, a permis d'intégrer CB chez Bolt de manière simple, rapide et totalement transparente, offrant dès lors une expérience fluide et sans aucune rupture de services aux utilisateurs. »

À propos d'Adyen

Adyen est la plateforme technologique financière de choix pour les grandes entreprises. En fournissant des capacités de paiement de bout en bout, des informations basées sur les données et des produits financiers dans une solution globale unique, Adyen aide les entreprises à réaliser leurs ambitions plus rapidement. Avec des bureaux dans le monde entier, Adyen travaille avec des entreprises comme LeBonCoin, Etam, Deezer ou Boulanger. Le partenariat avec Bolt, tel que décrit dans ce communiqué de presse, témoigne de la croissance continue d'Adyen, et du renforcement de sa position sur le marché au fil des ans.

A propos de Bolt

Bolt est une plateforme de mobilité partagée présente dans plus de 50 pays et 850 villes, proposant des services de mobilité à plus de 200 millions d'utilisateurs. L'entreprise cherche à accélérer la transition des voitures particulières vers la mobilité partagée, en offrant de meilleures alternatives pour chaque cas d'utilisation. Les produits proposés par la société comprennent :

- Le VTC et le taxi
- La location de vélos et trottinettes électriques partagées
- Bolt Food, la livraison de repas préparés par des restaurants
- Bolt Market, service de livraison de produits d'épicerie
- Bolt Drive, service d'autopartage
- Bolt Business, service de mobilité pour les entreprises

La location de trottinettes et vélos partagés, Bolt Market, Bolt Food et Bolt Drive ne sont pas encore disponibles en France mais connaissent déjà un important succès dans plusieurs villes et pays d'Europe et d'Afrique.

A propos de CB, le paiement made in France

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB. C'est aussi en 2024 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 14,5 milliards de transactions dont plus de 7 milliards en mode sans contact et 2 milliards en e-commerce soit un volume d'affaire traité de près de 700 milliards d'euros

Plus d'informations sur www.cartes-bancaires.com