



CARTE OU MOBILE, LE NOUVEAU TITRE DE TRANSPORT !

CB, ENGAGÉ AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS
POUR FACILITER LA MOBILITÉ

Le
made in France
c'est mieux si on
paye in France

© 2018 CB. Tous droits réservés. CB est une marque de la CB Bank.

QR code

** Payer français, c'est cliquer sur le logo CB au moment de l'achat.

**le paiement
made in France**



L'OPEN PAYMENT CB

LEVIER D'ACCESSIBILITÉ ET DE MODERNISATION DES TRANSPORTS EN COMMUN

L'Open Payment CB permet le règlement et la validation par carte ou mobile, du titre de transport, sur tous les valideurs des réseaux de transport multimodaux : métro, bus, tramway, navettes fluviales, téléphériques et autres modes alternatifs. C'est simple, rapide et sécurisé !

A noter : l'Open Payment est inclus dans plusieurs projets lancés par le gouvernement tels que le MaaS (Mobility as a Service) et le Titre unique de transport.

En facilitant l'accès aux transports publics, l'Open Payment soutient les politiques de mobilité durable menées par les collectivités et participe activement à la réduction de l'empreinte carbone en réduisant les émissions de CO₂ liées à la mobilité individuelle.



Je n'ai plus besoin de prévoir un ticket à l'avance. Je monte dans le bus, je valide avec ma carte, et c'est fait. C'est hyper simple.

AMIENS

J'apprécie de ne plus faire la queue pour un ticket. Tout est plus rapide depuis que je paie avec ma carte directement sur la borne dans le bus et en plus je n'ai plus à trouver l'appoint, ce qui était souvent un problème, les chauffeurs n'ayant pas toujours la monnaie suffisante.

CLERMONT-FERRAND



**VOTRE CARTE
DEVIENT VOTRE TICKET !**

L'OPEN PAYMENT

UNE DYNAMIQUE EN PLEIN ESSOR, EN FRANCE ET DANS LE MONDE



Lancé à Londres en 2012 lors des Jeux Olympiques, l'Open Payment moteur d'une **mobilité plus moderne, s'est imposé à l'échelle mondiale comme une solution de paiement et de validation simple, rapide et universelle**. Son adoption massive par les voyageurs s'explique par la facilité du geste et l'absence de frictions dans l'expérience de mobilité.

En France, Dijon a été la première ville à déployer cette innovation en 2018. **Aujourd'hui, plus de 50 collectivités — villes, métropoles et régions — ont choisi de mettre en œuvre cette solution**, qui contribue activement à l'inclusion numérique en rendant les transports plus accessibles à tous. Véritable levier de la transition numérique des territoires, l'Open Payment CB participe également à renforcer la souveraineté technologique en s'appuyant sur des infrastructures de confiance.

BILLETTIQUE DIGITALE

L'Open Payment peut dépasser le cadre des seuls transports en commun et ouvre de nombreuses perspectives pour la billetterie. **Le geste du sans-contact sur un valideur peut être étendu à une multitude de services au sein de la ville** : stationnement, mobilité douce, accès aux services municipaux, bornes de recharge électrique, et bien au-delà.

Cette convergence **technologique contribue à simplifier la vie des usagers** tout en favorisant une gestion intégrée et durable des mobilités et des services de la ville.



L'OPEN PAYMENT CB

FACILITER LA MOBILITÉ AU QUOTIDIEN

LES ATOUTS :

POUR LES USAGERS :

- **SIMPLICITÉ D'USAGE** : paiement et validation du trajet instantanément avec une carte bancaire sans contact ou un mobile directement sur le valideur.
- **GAIN DE TEMPS** : accès immédiat au réseau, évite les files d'attente.
- **EXPÉRIENCE FLUIDE** : un geste sans contact unique, maîtrisé, et désormais parfaitement intégré dans les habitudes quotidiennes.
- **ACCESSIBILITÉ RENFORCÉE** : facilitation de l'accès aux transports pour les usagers occasionnels, les touristes, les publics éloignés du numérique ou non familiers des transports publics locaux.

POUR LES COLLECTIVITÉS ET LES OPÉRATEURS :

- **MODERNISATION DES RÉSEAUX** : l'Open Payment s'inscrit dans la logique de transition numérique des territoires. Lequel permet aux conducteurs de rester concentrés sur la conduite et la sécurité en n'ayant plus de tickets à vendre et d'argent à manipuler.
- **RÉDUCTION DES COÛTS DE DISTRIBUTION** : moins de guichets et maintenance des bornes réduite.
- **DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE** : plus de papier à gérer avec la dématérialisation du titre de transport.
- **IMAGE INNOVANTE** : valorisation de l'attractivité locale des territoires par la modernisation du mode d'accès aux transports.



Franchement, c'est bien pour nous les touristes. Je suis déjà habitué à ce système au Canada, je ne suis donc pas dépaysé.

MARSEILLE

Pour les trajets ponctuels, c'est parfait. Pas besoin de m'inscrire ou de télécharger une appli.

TOULOUSE

**VOTRE MOBILE
DEVIENT VOTRE TICKET !**

L'OPEN PAYMENT CB

UNE SOLUTION INNOVANTE ET SOUVERAINE

CB : DES COÛTS DE RÉSEAU OPTIMISÉS

- CB est économique et jusqu'à 10 fois moins cher que les autres réseaux de paiement concurrents.
- CB assure un accompagnement de proximité en relation avec ses banques membres locales.

CB : UN RÉSEAU DE CONFIANCE, SÉCURISÉ ET RÉSILIENT

- CB est en moyenne trois fois moins fraudé que les autres réseaux de paiement concurrents.
- CB s'appuie sur une infrastructure interbancaire éprouvée, résiliente, gérée en conformité avec les standards de sécurité les plus exigeants.

CB : UN RÉSEAU SOUVERAIN ET MAÎTRISÉ

- CB est le réseau de paiement français interbancaire et interopérable, au service de l'intérêt général.
- Le traitement CB des transactions sur le territoire national, en conformité avec la réglementation française et européenne.

CB : UN CHOIX RESPONSABLE ET DURABLE

- CB contribue à la transition numérique des territoires, avec un modèle aligné sur les valeurs de service public.
- CB propose une offre complète pour les réseaux de transport, les services de mobilité douce, parkings, services publics locaux...

“

J'ai oublié ma carte TCL un jour, j'ai pu prendre le métro avec ma carte bancaire, sans avoir à retourner chez moi. Ça m'a sauvée !

LYON

”

J'utilise l'Open Payment depuis qu'ils l'ont mis en place. C'est super pratique, surtout quand on est pressé.

DIJON



le paiement made in France*

CB est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

Le réseau CB, c'est aussi en 2024 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 14,5 milliards de transactions, dont 7,3 milliards en mode sans contact
- 2 milliards de transactions e-commerce
- 700 milliards d'€ de volume d'affaires

Contact CB :

Stéphanie d'Angély
Responsable marketing transport & mobilité CB
communication@cartes-bancaires.com



*Le paiement français