



Paris, le 31 mars 2026



Le Sommet CB met en lumière les lauréats des Trophées de l'Innovation 2026

Le **Sommet CB** s'est tenu aujourd'hui au Carrousel du Louvre, rassemblant pour cette troisième édition l'ensemble des acteurs du paiement par carte et mobile CB.

Cette journée d'échange a permis d'analyser **les grandes tendances et innovations du paiement**, tout en soulignant le rôle de CB comme **solution souveraine, sécurisée et compétitive face aux acteurs internationaux**.

UNE EDITION 2026 PLACEE SOUS LE SIGNE DU SPORT ET DE L'INNOVATION

Temps fort de cette édition, les **Trophées de l'Innovation CB 2026** ont mis à l'honneur les startups françaises les plus prometteuses de l'année, autour de la thématique « **Sport & Innovation : comment l'innovation dans le paiement peut contribuer à booster l'expérience sportive ?** », en lien direct avec l'engagement de CB dans l'univers sportif et l'officialisation de son **partenariat avec les Championnats du Monde de Cyclisme UCI 2027 Haute-Savoie Mont-Blanc**.

Sélectionnées parmi plusieurs centaines de candidatures, **sept startups finalistes** ont présenté leurs solutions devant un jury d'experts issus des mondes du paiement, de la tech et du sport :

- **Chantal de Vitry Alardet** – Directrice Sport & Santé, Groupe BPCE
- **Florian Berliat** – Head of Startup program, BivwAk!
- **Jules Boisson** – Responsable développement, Sportech France
- **Damien Jacquart** – Marketing and Business Development Manager, UNION des ENTREPRISES Sport & Cycle
- **Pierre-Emmanuel Jeudy** – Head of Corpolab, Le Village by CA Paris
- **Eric Noé** – Intervenant Chaire Marketing Sportif, ESSEC Business School
- **François Pumir** – CEO, Innovation Factory



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jury du Prix « Coup de Cœur des partenaires sportifs de CB »

Un prix spécifique a par ailleurs été attribué par un jury composé de personnalités reconnues du monde sportif :

- **Nathalie Péchalat** – Présidente de l'association Premiers de Cordée
- **Stephen Delcourt** – Manager Général de l'équipe FDJ United-SUEZ
- **Tristan Horreaux** – Directeur Marketing & Communication de la Fédération Française de Cyclisme
- **Jean-Romain Sintes** – Directeur Général Adjoint de la Fédération Française Handisport
- **Pierre Chapellier** – Président de l'agence Smash Sport

LES LAUREATS DES TROPHEES DE L'INNOVATION CB 2026 SONT :



Le Prix Or

Billy est une solution de billetterie conçue pour aider les organisateurs d'événements à maximiser leurs revenus. Elle s'intègre directement sur leur site web en conservant leur identité de marque, et permet de vendre billets, produits dérivés, hébergements et expériences dans un parcours d'achat optimisé. Transferts, remboursements et reventes sont entièrement automatisés. L'organisateur pilote l'ensemble depuis un tableau de bord unique, avec une gestion des accès intégrée le jour de l'événement.

Le Prix Argent

GammaO crée des vêtements intelligents qui génèrent leur propre électricité grâce aux mouvements du corps, sans batterie ni recharge. Ces textiles intègrent des capteurs qui permettent d'activer des services comme la signalisation, l'identification ou le paiement sans aucune source d'énergie externe. Concrètement, un simple geste suffit pour alimenter la technologie.

Le prix Coup de Cœur des partenaires sportifs de CB

Ma Petite Sponso est une application qui permet aux clubs sportifs de percevoir des revenus à chaque fois que leurs membres effectuent leurs achats du quotidien ou en ligne. Sans aucune dépense supplémentaire, les supporters contribuent directement au financement de leur club en consommant auprès de plus de 15 000 enseignes partenaires

Découvrir tous les lauréats [ici](#).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les prix ont été remis lors par **Hinaupoko Devèze**, Miss France 2026, et **Philippe Laulanie**, Directeur Général de CB.



*Hinaupoko Devèze, Miss France 2026, Philippe Laulanie, Directeur général de CB, Gérald Grégoire, Président de CB, accompagnés des trois gagnants des Trophées de l'Innovation CB 2026 : Ma Petite Sponso, Billy et GammaO.
Crédit photo : ©Philippe Jacob*

Reflet de l'engagement de CB en matière d'innovation, **les Trophées de l'innovation** s'appuient sur l'expertise du **LAB by CB** pour repérer et soutenir les projets qui façonnent les paiements de demain. Une récompense qui ouvre aussi des portes : les lauréats bénéficieront d'une visibilité accrue au sein de l'écosystème CB et de ses partenaires.



« Les Trophées de l'Innovation CB valorisent celles et ceux qui imaginent les solutions de paiement de demain. Pour cette édition 2026, l'accent est mis sur des projets explorant les nouvelles technologies de paiement dans l'univers du sport, et leur capacité à enrichir l'expérience des pratiquants comme des spectateurs. À l'heure où le sport cherche à s'ouvrir toujours davantage, ces innovations prennent tout leur sens. En soutenant ces initiatives et ces talents, nous sommes fiers de contribuer à faire émerger un écosystème d'innovation solide en Europe. »

Philippe Laulanie, Directeur Général de CB



RENDEZ-VOUS EN 2027 POUR UNE NOUVELLE EDITION DES TROPHEES DE L'INNOVATION CB !

À PROPOS DES TROPHEES DE L'INNOVATION CB

L'innovation est au cœur de l'ADN de CB, avec une conviction forte : soutenir les initiatives françaises qui contribuent à bâtir une souveraineté européenne des moyens de paiement. Les Trophées de l'Innovation CB s'imposent comme un levier essentiel pour identifier et soutenir les entreprises françaises qui incarnent cet engagement.

Chaque année, des pépites de l'innovation française présentent leurs projets devant un jury prestigieux issu du monde bancaire, du commerce, du sport et de la tech. Certains lauréats comme Too Good To Go (lancé aux Etats-Unis) ou encore BeFC (reçu par Emmanuel Macron) et bien d'autres encore, ont été révélés lors de cet événement et font aujourd'hui partie des fintechs françaises très fortement plébiscitées.

A travers son LAB d'innovation, CB détecte ainsi les tendances futures. Pour chaque édition, le LAB by CB utilise son expertise et son savoir-faire en matière de paiement pour accompagner le développement des startups lauréates (accompagnement personnalisé, participation financière, mise en avant lors d'événements CB).

Plus d'informations sur le concours [ici](#).

À PROPOS DU LAB BY CB



LAB by CB, think outside the box

Créé en 2017, le LAB by CB – fintech interne de CB - a pour mission d'imaginer le commerce et le paiement de demain. Le LAB by CB développe des concepts innovants sur la base de nouvelles technologies, de nouveaux cas d'usages. Fonctionnant sur le principe du design thinking et de l'open innovation, le LAB by CB a pour ambition de co-construire de nouvelles expériences clients et pour cela doit se projeter au-delà du paiement pour qu'il s'intègre au mieux dans des parcours sans rupture.

En partenariat avec les banques membres CB, les commerçants, les startups, le monde académique et les fournisseurs de solutions, le LAB by CB se donne ainsi les moyens de détecter plus rapidement les tendances futures et de contribuer au développement d'innovations au service de la souveraineté européenne dans les paiements.

Plus d'informations [ici](#)

À PROPOS DE CB



Le paiement made in France

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB.

CB est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

Le réseau CB, c'est aussi en 2024 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 14,5 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact et 2 milliards en e-commerce) soit un volume d'affaires de près de 700 milliards d'euros
Plus d'information sur www.cartes-bancaires.com

Contacts presse

Havas Paris pour CB : Estelle Bleuze – 06 73 97 94 17 – giecb@havas.com

CB : Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com