



Paris, le 31 mars 2026

CB CONFIRME SA DYNAMIQUE REAFFIRME SON ROLE STRATEGIQUE

AU SERVICE DE LA SOUVERAINETE DU PAIEMENT EN FRANCE ET EN EUROPE

CB, DES RÉSULTATS 2025 QUI TRADUISENT UNE FORTE DYNAMIQUE ET UNE CROISSANCE RETROUVÉE

Les performances qui vont être annoncées lors du Sommet CB **confirment la solidité et la compétitivité du réseau** :

- **Une croissance des volumes de transactions et de nouveaux records absolus battus en 2025**, notamment à l'occasion du Black Friday avec plus de 53 millions de transactions en une seule journée, soit quelque 1 000 transactions par seconde aux heures de pointe. Cette dynamique est appelée à s'intensifier avec les annonces de recobadging de plusieurs établissements bancaires, augmentant la compétitivité de CB et des coûts significativement inférieurs à ceux de la concurrence.
- **Une performance historique dans la lutte contre la fraude**, avec un taux global au plus bas historique et une amélioration de plus de 15 % en e-commerce, faisant de CB un réseau en moyenne deux fois moins fraudé que ses concurrents internationaux.
- **Une forte croissance digitale**, avec l'intégration de CB par toutes les banques dans Apple Pay, doublant ainsi les volumes de paiements mobiles de CB sur l'exercice. Une progression qui va s'accélérer en 2026 avec une année pleine d'Apple Pay et l'accostage de Samsung Pay, Google Pay et Wero Pay.
- **Une dynamique commerciale retrouvée** : à l'instar de JPMorgan et Adyen, près d'une vingtaine d'acteurs bancaires français et internationaux ont exprimé leur souhait de rejoindre CB, témoignant ainsi de son attractivité croissante sur le marché.

Ces résultats démontrent une réalité claire : CB est **solide, innovant, résilient**, et pleinement **engagé pour relever les défis d'un monde en constante évolution**, au service des citoyens, des commerçants et de l'économie française et européenne.

GRÂCE À SES RÉSULTATS, CB SE PRÉSENTE AUJOURD'HUI COMME UN ACTIF STRATÉGIQUE SOLIDE AU NIVEAU FRANÇAIS ET EUROPÉEN

Ces bons résultats confirment **une trajectoire de croissance positive et durable**, dans un contexte où la souveraineté devient un enjeu majeur pour les infrastructures essentielles.

Aujourd'hui, le paiement s'affirme, à l'image d'autres secteurs comme l'énergie et la défense, comme **une filière vitale de souveraineté économique et technologique**.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les conférences du Sommet CB mettront en lumière tous ces enjeux : souveraineté européenne, résilience des infrastructures critiques et sécurité des transactions face aux crises géopolitiques, cyber et technologiques. Elles interrogeront également la capacité de l'Europe à garantir la continuité des paiements, à protéger ses données et à défendre un modèle indépendant, innovant et compétitif dans un contexte aux enjeux politiques majeurs confrontés à de fortes tensions internationales.

Au-delà des avancées technologiques, le Sommet CB montrera que **le paiement est un pilier de stabilité économique et monétaire**, renforçant la confiance des citoyens, tout en illustrant le rôle quotidien de CB dans la protection des consommateurs, des commerçants et l'inclusion sociale et territoriale.

À DÉCOUVRIR AU SOMMET CB : UN ÉCOSYSTÈME EN ACTION

Au Sommet CB, l'écosystème du paiement va prendre vie à travers des démonstrations concrètes et immersives.

Sur le stand CB, comme sur ceux de la centaine de banques membres, des partenaires de la filière industrielle et des commerçants présents, les visiteurs découvriront les innovations, solutions et services qui façonnent dès aujourd'hui – et dessinent déjà – le paiement de demain.

Les stands illustreront **l'innovation dans les paiements**, offrant des expériences inédites qui mettent en lumière l'évolution rapide des usages et la capacité de la filière à conjuguer simplicité, fluidité et sécurité.

Parmi les temps forts :

- **La carte CB sous toutes ses formes** : physique, virtuelle ou intégrée au paiement mobile et aux wallets, la carte CB continue de se réinventer. Bague (*), carte biométrique, carte accessible pour les personnes déficientes visuelles (*), éco-responsable, lumineuse ou conçue à partir de matériaux innovants : toutes les déclinaisons sont au rendez-vous du Sommet CB.
- **L'Open Payment et le paiement CB sur valideurs dans les transports**, déjà déployé dans près de 60 villes acceptant le paiement CB, couvrant l'ensemble des grandes capitales régionales et en cours de déploiement sur le réseau de bus en Île-de-France (*).
- **La gamme de services "R by CB"** – Fast'R, Safe'R, Undat'R – enrichie du tout dernier Boost'R by CB. Cette gamme est conçue pour renforcer la sécurité, fluidifier le parcours de paiement et booster la performance des commerçants.

... et ce n'est qu'un avant-goût des nombreuses innovations à explorer sur près de 6 000 m² d'exposition, au cœur d'un écosystème CB plus dynamique que jamais.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CB, PARTENAIRE DES CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLISME

Dans le cadre du Sommet CB, CB officialise **son statut de partenaire officiel des Championnats du Monde de Cyclisme UCI 2027 Haute-Savoie Mont-Blanc** qui se tiendront en France¹.

À travers ce partenariat d'envergure, CB est fier de faire rayonner à l'échelle mondiale son logo tricolore et de renforcer son engagement aux côtés d'un sport qui incarne pleinement ses valeurs : **performance, innovation, inclusion**.

Le cyclisme est un sport populaire, accessible au plus grand nombre, ancré dans les territoires et tourné vers l'avenir – autant de principes qui résonnent avec l'ADN de CB et son engagement au service de l'économie réelle et des citoyens.

En s'associant à un événement qui s'annonce comme le plus grand jamais organisé dans l'histoire du cyclisme, CB affirme sa volonté de s'inscrire durablement dans des événements fédérateurs, porteurs de sens, et de contribuer au rayonnement de l'excellence française sur la scène internationale.

En conclusion, ce Sommet CB sera l'occasion de démontrer la bonne santé d'un CB en mouvement, au cœur des enjeux économiques et technologiques, un CB qui innove et accompagne les évolutions rapides des usages. C'est un CB gagnant, moteur pour l'économie française, engagé dans la confiance des citoyens, la protection des consommateurs et l'inclusion sociale et territoriale. Bref, le CB d'un paiement made in France, fièrement au service de tous.

¹ Voir communiqué de presse en annexe



À PROPOS DE CB



Le paiement made in France

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB.

CB est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

Le réseau CB, c'est aussi en 2024 :

- 77 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 14,5 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact et 2 milliards en e-commerce) soit un volume d'affaires de près de 700 milliards d'euros

Plus d'information sur www.cartes-bancaires.com

Contacts presse

Havas Paris pour CB : Estelle Bleuze – 06 73 97 94 17 – giecb@havas.com

CB : Françoise Fanari – francoise-fanari@cartes-bancaires.com