

# FÊTE DE LA MUSIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 21 JUIN 2026, PARIS



## Paris passe en mode électro pour la Fête de la Musique avec VL. & CB

Le 21 juin prochain, sur le Parvis de la Mairie du XVe arrondissement, Paris s'embrace pour une nouvelle édition de la Fête de la Musique, et cette année, VL. s'associe à la marque CB pour offrir l'un des plus gros rendez-vous électro de la capitale le **CB Festival by VL. & Guettapen**.

Un partenariat évident entre deux acteurs français qui partagent la même envie : créer des expériences populaires, positives et fédératrices. Ensemble, VL. et CB célèbrent une culture qui rassemble, fait vibrer toute une génération et transforme la ville en immense dancefloor à ciel ouvert.

Depuis 2015, la Fête de la Musique organisée par VL. réunit chaque année des milliers de festivalier-e-s autour d'une même énergie : une musique accessible à tous, une ambiance libre, festive et inclusive.

Pour cette édition 2026, l'objectif reste intact : faire vivre une expérience unique, gratuite et ouverte à tous les amoureux de musique.

Côté line-up, préparez-vous à une nuit XXL ! La programmation, imaginée avec Guettapen, réunira figures incontournables de la scène house et électro, talents émergents et invités surprises.

Seront notamment présents : le trio PACT composé de trois artistes reconnus de la scène française - Joachim Pastor, Joris Delacroix & Teho -, Space 92, habitué des plus grands festivals du monde et réputé pour ses performances explosives et inégalées en énergie, ou encore le btob enflammé entre Carla Schmitt & Two Dots qui font parties des DJ-Productrices les plus prometteuses de leur génération, s'ajoute à ce line-up enflammé le DJ et producteur à la renommée mondiale Michael Canitrot.



Un concentré de rythmes, de lumière et d'énergie pour faire danser Paris jusqu'au bout de la nuit.

Le 21 juin, rendez-vous au cœur de la capitale pour célébrer la musique, l'été et cette nouvelle collaboration entre VL. et CB qui promet déjà de marquer la Fête de la Musique 2026.

### INFORMATIONS PRATIQUES

21 Juin – de 15h à 00h30

Parvis de la Mairie du XVe arrondissement

Inscriptions gratuites : <https://www.fetedelamusique-paris.fr/>

### Une édition 2025 mémorable

L'an dernier, les sets de Charles B, Kimotion ou encore Supermassive & Willy William ont fait vibrer la capitale de 18h à 02h, réunissant plus de 20 000 festivalier·e·s venus célébrer la Fête de la Musique dans une ambiance survoltée.

Entre performances live, drops électro et énergie collective, le public a dansé jusqu'au bout de la nuit au rythme des plus grands sons house et électro. Une édition devenue incontournable, qui confirme le rendez-vous VL. comme l'un des temps forts de la scène festive parisienne.

#### VL. À propos de VL.

Le groupe VL. est producteur et partenaire de plus de 130 événements annuels destinés aux 17/24 ans en premier lieu et à une cible plus large en second lieu. Nous accompagnons les lycéens et étudiants dans plusieurs temps forts de leur année. Nous leur proposons des contenus web adaptés à travers notre site (1M de visites par mois) et nos réseaux sociaux (320 k au quotidien). Nous proposons également des activations physiques comme la Fête de la Musique, Le Salon du Cheval de Paris, le Summer Tour (tournée nationale), les Stage Dating (les plus grands forums étudiants en France), la Ligue étudiante de jeux vidéos, et notre dernière création : Your Future qui rassemble des dizaines de milliers de personnes en France. Des lieux uniques reçoivent nos événements chaque année : Le Parc des Princes, Roland Garros, Le Groupama Stadium de Lyon, Le Stade Pierre Mauroy de Lille et bientôt le Vélodrome à Marseille.

En 2025, nous avons accueilli le Salon du Cheval dans notre portefeuille d'événements. Nous référençons près de 800 000 contacts qualifiés dans nos bases de données liés à nos activations. Ainsi nous accompagnons nos clients sur le digital avec des techniques innovantes surfant sur les dernières tendances des réseaux sociaux et plus généralement de marketing innovant. Nous proposons donc un accompagnement 360 : physique & digital. Accompagné de nos animateurs très suivis sur les réseaux sociaux, nous connaissons les goûts et habitudes de notre cible, ce qui assure la réussite de nos rendez-vous. Nos clients : administrations (régions, départements, villes), enseignement supérieur, grandes et moyennes entreprises, annonceurs divers et variés.

Contact presse : Anaë Pichon, Responsable communication - 07 64 17 66 26 - [pichon@vl-media.fr](mailto:pichon@vl-media.fr)

#### CB À propos de CB, Le paiement made in France

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

C'est aussi en 2025 :

- 78 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 2,1 milliards de transactions e-commerce
- 14,5 milliards de transactions (dont 8 milliards en mode sans contact)

Plus d'informations sur [www.cartes-bancaires.com](http://www.cartes-bancaires.com)

Contact presse : Françoise Fanari – Dircom CB – [francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com)

