

CB, le pilier stratégique des paiements en France

*Le réseau de paiement souverain, sécurisé
au service des acteurs publics.*



**le paiement
made in France***



Qui est CB ?

Créé en 1984, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du premier réseau de paiement par carte et mobile en France. Sa mission est de garantir un système de paiement universel, interopérable et accessible à tous, ainsi qu'un réseau national de retrait d'espèces.

Aujourd'hui, CB constitue une infrastructure essentielle à la souveraineté de l'économie française, en assurant la fluidité, la sécurité et la continuité des paiements du quotidien.

L'acteur incontournable du quotidien des Français

Depuis plus de 40 ans, CB accompagne les évolutions des usages du paiement en intégrant en continu les innovations technologiques et les standards de sécurité les plus exigeants.

CB est la marque de paiement la plus utilisée en France. Elle représente près des deux tiers des dépenses de consommation courante des ménages.

Les Français utilisent CB pour régler leurs achats via une carte physique ou dématérialisée dans leur mobile et retirer des espèces :

EN LIGNE



EN MAGASIN



AUTOMATES



CB en chiffres



78 millions

de cartes en circulation



44 000

Distributeurs Automatiques de Billets



2,5 millions

de contrats commerçants CB



14,5 milliards

de transactions dont **plus de 8 milliards en mode sans contact et 2 milliards en e-commerce** soit un volume d'affaires traité de près de 700 milliards d'euros



2/3

de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB



20 %

des paiements par carte et mobile de la zone euro

Une solution souveraine au cœur des enjeux publics

Dans un contexte de transformation numérique et de concurrence internationale accrue, CB incarne un modèle de paiement :



SOUVERAIN

Une gouvernance et des infrastructures ancrées en France.



SÉCURISÉ

Des standards de protection élevés avec un taux de fraude environ deux fois inférieur à celui de la plupart des autres réseaux. Interopérable : très largement utilisé, CB est compatible avec l'ensemble des acteurs du marché.



RÉSILIENT

Grâce aux standards et procédures CB, la continuité des paiements est maintenue en cas d'incidents notamment en cas de panne ou de cyberattaque.



COMPÉTITIF

Des coûts significativement inférieurs à ceux de la concurrence.

Une priorité reconnue au plus haut niveau de l'État

Emmanuel Macron affiche son soutien à la souveraineté française en matière de moyens de paiement.

Le Président de la République française a rappelé dans une vidéo diffusée lors du Sommet CB le 31 mars 2026, que les moyens de paiement représentent une part essentielle de notre souveraineté. Pour le Président de la République, « renoncer à maîtriser les paiements, serait accepter que le cœur de notre transaction dépende d'acteurs qui ne sont pas forcément alignés avec nous, qui n'ont pas forcément les mêmes intérêts ».

Le paiement constitue « le dernier kilomètre de la souveraineté économique », un élément clé de l'indépendance nationale.



Le soutien de la Banque de France

La souveraineté des paiements, un impératif stratégique, « il convient de préserver le rôle des espèces et celui du Groupement des Cartes Bancaires CB dans les paiements en France. L'objectif de souveraineté devient plus que jamais un impératif stratégique ».

Comité national des moyens de paiement (CNMP), présidé par la Banque de France - 2 juin 2025.



François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France

Pourquoi privilégier les paiements avec la marque CB ?

Le choix de CB repose sur des avantages concrets :

- **Un levier d'optimisation des coûts ;**
- **Un niveau de sécurité élevé ;**
- **Une garantie des paiements ;**
- **Une protection et un traitement des données en France ;**
- **Une performance accrue avec tous les services proposés de la gamme R' by CB.**



10 x moins cher⁽¹⁾

CB, c'est l'assurance de bénéficier des frais de réseau les plus bas du marché français.

⁽¹⁾ En moyenne 2025



2,7 x moins fraudé⁽²⁾

CB a un taux de fraude constaté de l'ordre de 2 fois inférieur à celui de ses concurrents.

⁽²⁾ source OSMP - Banque de France juillet 2025



Pas d'impayés commerciaux

Les paiements CB sont irrévocables et ne peuvent être contestés en cas de litige entre le commerçant et le consommateur.



Traitement CB des transactions sur le territoire et protection des données selon la réglementation française et européenne.

Une offre complète au service des acteurs publics

CB propose plus de 40 services de paiement, souverains et adaptés à l'ensemble des besoins des acteurs publics, en magasin comme en e-commerce.

Titres de paiement dématérialisés (TRD, TSD)

Mettre à disposition des titres restaurant, chèques d'accompagnement personnalisés, titres cadeaux, etc.



Open Payment

Favoriser la mobilité au quotidien avec le paiement par carte et mobile dans les transports.



Hôpitaux

Faciliter les paiements dans les hôpitaux avec DIAPASON.



Recharge de véhicule électrique (EVC)

Accepter les paiements sur les bornes de recharge.



Paiement en ligne

Optimiser la conversion et réduire la fraude avec les solutions CB.

Encaisser facilement grâce à des solutions flexibles (BNPL⁽³⁾, abonnement, paiement à l'expédition, etc.).

Fast⁺ Safe⁺ Updat⁺

⁽³⁾ Buy Now, Pay Later



CB est bien plus qu'un réseau de paiement :

c'est une infrastructure d'intérêt national, au cœur des enjeux économiques et numériques.

Quel que soit le cas d'usage, CB propose des solutions fiables, sécurisées et adaptées aux enjeux publics.

Dans un contexte de compétition internationale accrue,

choisir CB, c'est faire le choix d'un paiement « made in France », au service de tous les Français.



Comment vérifier si CB est la marque présélectionnée sur votre TPE ?