



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **BOOST'R BY CB, LA NOUVELLE SOLUTION DE CB POUR OPTIMISER LA PERFORMANCE DU PAIEMENT EN LIGNE**

**JUSQU'À +2,1 % DE CHIFFRE D'AFFAIRES ADDITIONNEL MESURE LORS DE LA PHASE PILOTE !**

Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2026

Dans le e-commerce, quelques secondes et quelques points de performance peuvent faire la différence entre une vente réussie et un panier abandonné. Alors que le paiement constitue l'une des dernières étapes du parcours d'achat et l'un de ses principaux points de rupture potentiels, CB lance Boost'R by CB, une nouvelle solution conçue pour analyser, diagnostiquer et optimiser la performance des paiements en ligne.

En s'appuyant sur l'analyse des flux de paiement réels, Boost'R by CB permet aux e-commerçants d'aller au-delà du simple constat d'un paiement accepté ou refusé. La solution analyse automatiquement la conformité et la performance des flux de paiement, identifie les causes de sous-performance, détecte les anomalies et met en évidence les leviers d'optimisation susceptibles d'améliorer le taux de réussite des paiements, la conversion et, in fine, le chiffre d'affaires.

#### **Des gains de performance mesurés sur plus de 22 millions de transactions**

Les résultats de la phase pilote témoignent de l'impact concret de Boost'R by CB. L'analyse, menée sur plus de 22 millions de transactions CB, avec jusqu'à sept mois de recul, a permis de mesurer l'évolution des principaux indicateurs de performance du paiement chez les e-commerçants participants.

L'expérimentation fait apparaître, en moyenne :

- +1,1 point de taux de succès à l'étape d'authentification 3DS ;
- +4 points de transactions frictionless, contribuant à fluidifier le parcours de paiement ;
- +0,5 point de taux de succès à l'étape d'autorisation ;
- Jusqu'à +2,1 % de chiffre d'affaires additionnel, notamment grâce à l'optimisation des flux et à la réduction des abandons au moment du paiement.

Ces performances ont été observées dans des environnements de paiement particulièrement complexes, intégrant notamment de la multi-acquisition, du multi-contrats et du multi-banques, avec, dans certains cas, jusqu'à 35 SIRET différents pour un même compte marchand. Les environnements testés pouvaient représenter jusqu'à 1,5 million de demandes d'autorisation par mois, permettant d'évaluer la solution sur des volumes significatifs et dans des conditions réelles d'exploitation.

*« Avec Boost'R by CB, notre ambition est de faire du paiement un véritable levier de performance commerciale. Les premiers résultats montrent qu'une optimisation fine des flux peut générer jusqu'à 2,1 % de chiffre d'affaires additionnel. Pour un e-commerçant, quelques points de performance gagnés au moment du paiement peuvent représenter plusieurs centaines de milliers, voire plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire selon les volumes traités. »* Renan Le Bot, Directeur Commercial – CB.

#### **Ne plus seulement constater une baisse de performance, mais en identifier la cause...**

L'une des principales spécificités de Boost'R by CB réside dans sa capacité à aller au-delà des indicateurs de performance pour rechercher les causes susceptibles d'expliquer une dégradation des résultats et à faire émerger des leviers d'action.

La solution analyse les différentes étapes du parcours transactionnel afin d'identifier les points de friction, les variations de performance ou encore les situations de routage susceptibles de pénaliser le taux d'acceptation.

Lors de la phase pilote, Boost'R by CB a notamment permis de détecter chez l'un des e-commerçants une dégradation inexpliquée du taux d'acceptation. L'analyse a révélé qu'une part significative des transactions était orientée, à l'insu du marchand, vers des canaux de secours, dits DTA (Direct To Authorization), présentant des performances sensiblement inférieures. Grâce à ce diagnostic, le marchand a pu identifier l'origine de la dérive, corriger son routage et rétablir progressivement son niveau de performance globale.

*« Grâce à Boost'R by CB, nous avons pu identifier des problèmes sur l'acceptation de nos demandes d'exemption dû à des problèmes techniques : problème de formatage des numéros de téléphone transmis, problème de demande de tokenisation et d'une demande d'exemption simultanée, problème de concurrence sur les Siret... Sans cette vue "réseau", nous aurions eu du mal à rapidement identifier les problèmes. »* souligne Jérôme Connac, Responsable Paiement, Maisons du Monde.

*« La valeur de Boost'R by CB est précisément de rendre visibles des dysfonctionnements qui peuvent être difficiles à identifier dans un environnement de paiement devenu extrêmement complexe. L'enjeu n'est pas seulement de savoir qu'un taux d'acceptation baisse, mais de comprendre pourquoi et surtout d'identifier rapidement les leviers d'action. »* Renan Le Bot, Directeur Commercial – CB.

Contact presse :

Françoise Fanari – Dircom CB – [francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com)

## Une analyse fondée sur des données de paiement réelles et anonymisées

La capacité d'analyse de Boost'R by CB s'appuie sur l'exploitation de données de paiement réelles et anonymisées. Elle permet d'analyser finement la performance des transactions et de la comparer, à travers plus d'une trentaine de KPI, aux standards observés dans le secteur d'activité du commerçant.

Cette profondeur d'analyse, mise en perspective avec les spécificités de chaque commerçant, permet notamment de prendre en compte la complexité des environnements e-commerce : volumes importants, multiplicité des acquéreurs et des contrats, diversité des configurations bancaires, parcours 3DS ou frictionless, ainsi que les différents scénarios de routage.

Boost'R by CB transforme ainsi les données transactionnelles en diagnostics concrets et en leviers d'optimisation directement exploitables par les e-commerçants.

*« Nous avons rapidement constaté que nous pouvions agir là où nous pensions auparavant ne disposer que d'indicateurs. Boost'R by CB nous permet de comprendre beaucoup plus finement ce qui se passe dans nos flux et surtout d'identifier les actions susceptibles d'améliorer notre performance. »* Hervé Mutez – Paiement Digital et Lutte Contre la Fraude - Auchan Retail.

Emmanuel Juvé, Responsable Paiement – La Poste en ligne, complète : *« Nous disposions déjà de nombreux indicateurs sur notre activité de paiement. Boost'R by CB nous apporte une capacité d'analyse complémentaire qui nous permet de mieux comprendre les écarts de performance et d'identifier des pistes d'amélioration très concrètes. »*

### 100 % des bêta-testeurs adoptent Boost'R by CB dans la durée

Au-delà des gains de performance mesurés, un autre indicateur témoigne de l'intérêt porté à la solution : 100 % des e-commerçants ayant expérimenté Boost'R by CB pendant la phase pilote ont choisi de poursuivre son utilisation à l'issue de l'expérimentation.

Pour CB, ce taux de poursuite constitue un signal fort de la valeur opérationnelle apportée par la solution.

*« Notre objectif avec Boost'R by CB est simple : permettre aux e-commerçants de tirer le meilleur parti de chaque transaction. Dans un contexte où le coût d'acquisition d'un client est élevé, perdre une vente au dernier moment en raison d'un problème d'authentification, d'autorisation ou de routage représente un manque à gagner qui peut parfois être évité. Boost'R by CB donne aux marchands une capacité supplémentaire pour comprendre, piloter et optimiser cette étape décisive du parcours client. »* Renan Le Bot, Directeur Commercial – CB.

**Les commerçants souhaitant bénéficier des avantages de Boost'R by CB sont invités à se rapprocher de leur banque ou de leur prestataire de services de paiement (PSP), qui pourront les renseigner sur les modalités d'accès et d'intégration de la solution.**

---

#### NOTA MÉTHODOLOGIQUE

Les résultats présentés dans ce communiqué sont issus d'une expérimentation réalisée de mars à octobre 2025, à partir de plus de 22 millions de transactions CB issues des flux réels et anonymisés de 6 e-commerçants représentatifs qui opèrent dans des secteurs d'activité diversifiés du e-commerce : grande distribution, logistique et services postaux, streaming musical, ameublement et décoration, luxe et mode, jeux et paris en ligne.

Les performances ont été analysées sur des périodes pouvant aller jusqu'à sept mois par e-commerçant, afin de mesurer les effets de Boost'R by CB dans la durée. Les indicateurs présentés correspondent aux évolutions observées au cours de l'expérimentation. Le chiffre de +2,1 % de chiffre d'affaires additionnel correspond au meilleur niveau mesuré lors du pilote chez un e-commerçant et ne constitue ni une moyenne ni un niveau de performance garanti pour l'ensemble des e-commerçants.



#### À propos de Boost'R by CB

Dernière-née, Boost'R by CB vient compléter l'offre de la gamme en 'R by CB, aux côtés de Fast'R by CB, la solution d'authentification, Safe'R by CB, la solution d'optimisation du frictionless, et Updat'R by CB, la solution qui sécurise la continuité des paiements et des abonnements en ligne.

Boost'R by CB est l'offre de CB dédiée à l'analyse et à l'optimisation de la performance des paiements e-commerce. À partir de l'analyse des flux transactionnels réels, Boost'R by CB permet aux e-commerçants d'identifier les facteurs susceptibles d'affecter la réussite de leurs paiements, de détecter les anomalies et de disposer d'un diagnostic précis pour identifier les leviers d'optimisation. Son objectif : fluidifier le parcours de paiement, améliorer les taux de réussite des transactions et contribuer à maximiser la conversion et le chiffre d'affaires généré par les ventes en ligne.

Plus d'informations sur [www.cartes-bancaires.com/boostr-by-cb/](http://www.cartes-bancaires.com/boostr-by-cb/)



#### À propos de CB, le paiement made in France

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.

Le réseau CB, c'est aussi en 2025 :

- 78 millions de cartes en circulation
- 44 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,5 millions de contrats commerçants CB
- 2,1 milliards de transactions e-commerce
- 14,5 milliards de transactions (dont 8 milliards en mode sans contact)

Plus d'informations sur [www.cartes-bancaires.com/](http://www.cartes-bancaires.com/)

#### Contact presse :

Françoise Fanari – Dircom CB – [francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com)